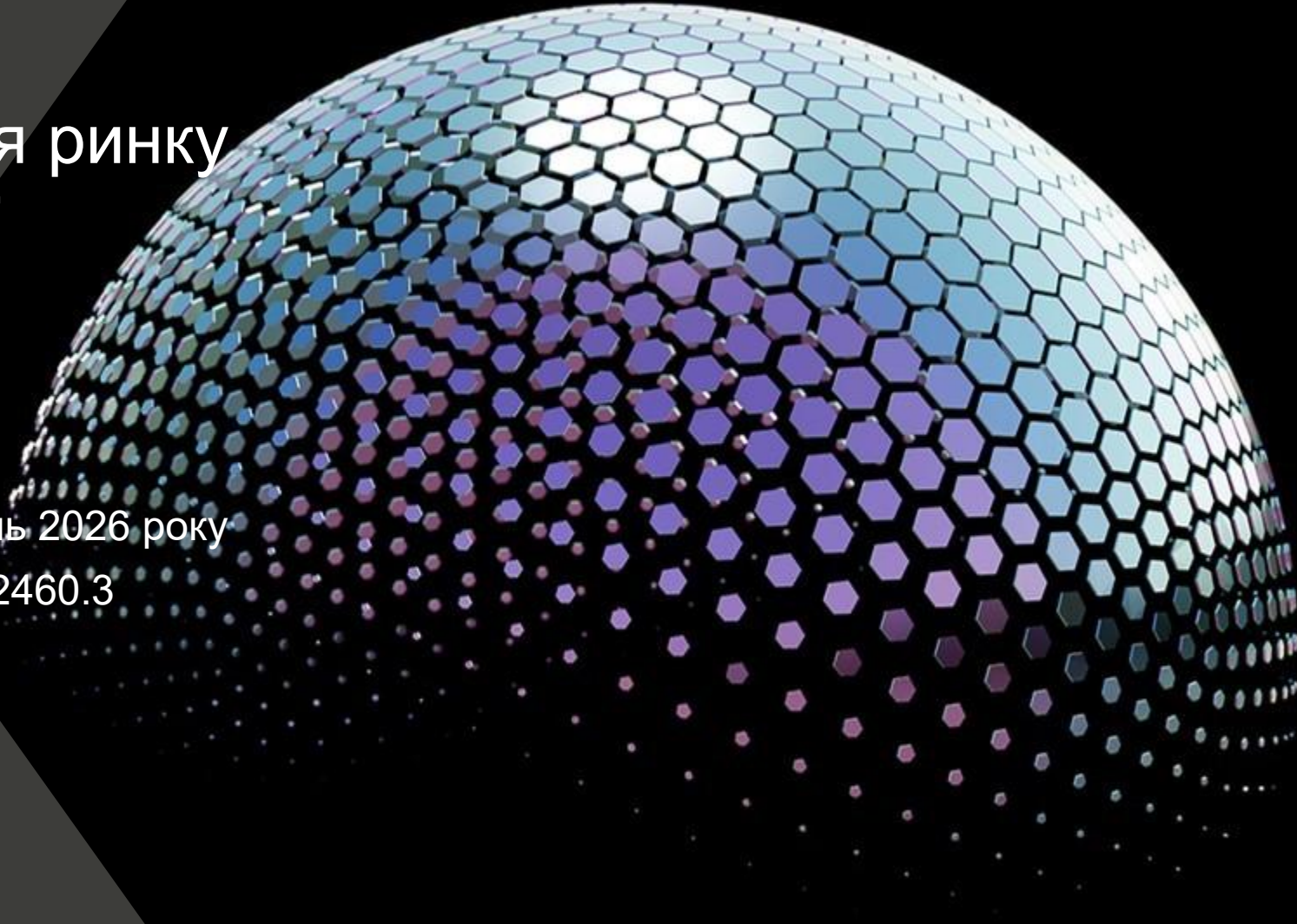


KANTAR

Дослідження ринку нелегальної торгівлі

Результати за липень 2026 року
Звіт #397400073 / 12460.3

Підготовлено Kantar Ukraine
Dthtctym 2026



Дизайн дослідження

Методологія	Вибірка	Географія	Організація опитування
– Інтерв'ю обличчя-до-обличчя на планшетах – Отримання пачок сигарет від респондентів – Дослідження пачок сигарет та ідентифікація нелегальної продукції – 4 хвили на рік (в 2026)	– 3000 курців фабричних сигарет – Репрезентативна вибірка – Чоловіки та жінки віком 18,5-64 роки – Квота за статтю та віком – Цільовою аудиторією є як постійні мешканці, так і внутрішньо переміщені особи	– Міське і сільське населення – В 2026 році дослідження НЕ охоплює тимчасово окуповані та прифронтові регіони: - Луганська обл, - Донецька обл, - Херсонська обл, - 30% Харківської обл - У Миколаївській обл. збір даних тільки по м. Миколаїв - У Запорізькій обл. збір даних тільки по м. Запоріжжя	– Особисте інтерв'ю та обмін пачки сигарет, яку курить респондент – Кодування інформації з пачок, подальша ідентифікація нелегальної продукції та обробка даних в офісі KANTAR – Окремо, залучаються експертні установи для ідентифікації підробок шляхом порівняльного аналізу упаковок та марок акцизного податку

Географія дослідження



Території, на яких проводиться опитування

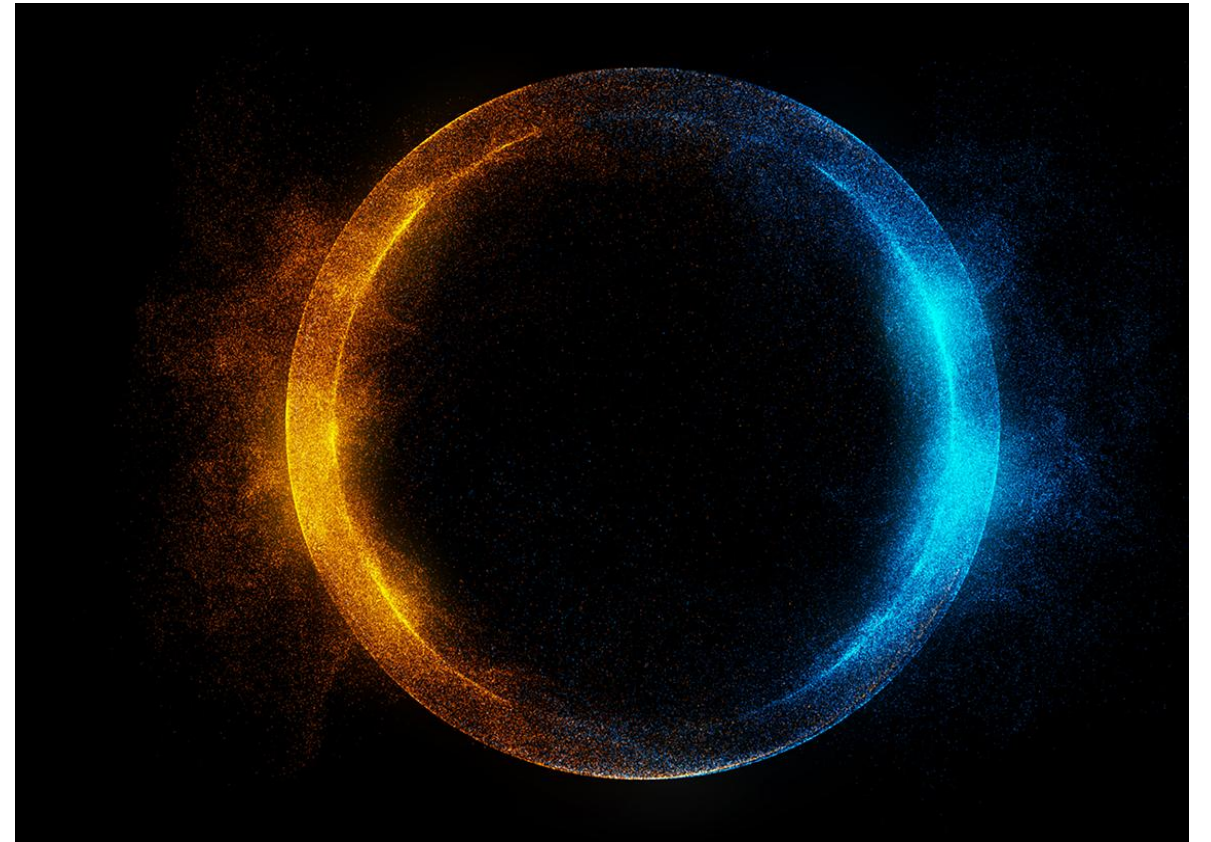


Тимчасово окуповані та прифронтові території, що не входять у вибірку:

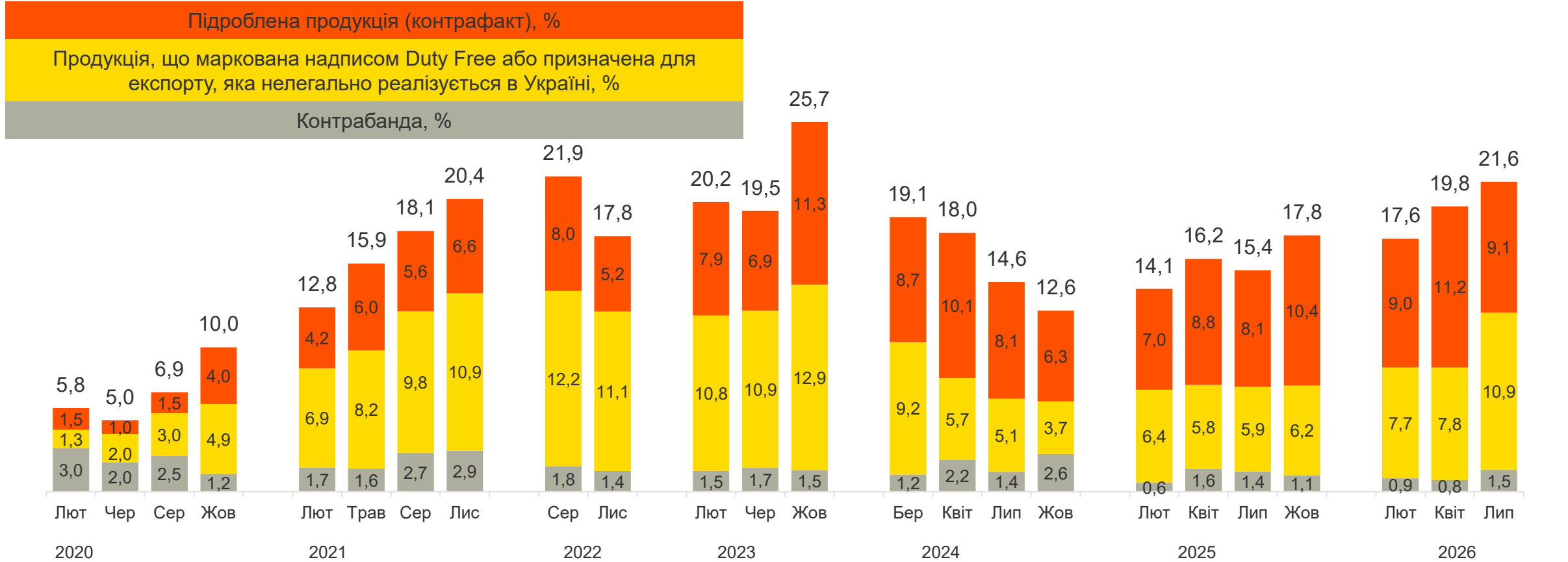
- Луганська обл,
- Донецька обл,
- Херсонська обл,
- Миколаївська обл, крім м. Миколаїв
- 30% Харківської обл
- Запорізькій обл., крім м. Запоріжжя

Особливості дослідження у 2026 році:

1. Мешканці тимчасово окупованих та прифронтових населених пунктів не приймають участь в опитуванні.
2. Цільовою аудиторією є як постійні мешканці, так і внутрішньо переміщені особи.
3. Досліджуються три категорії нелегальної продукції:
 - Підроблена продукція (у тому числі з підробленими акцизними марками)
 - Продукція, що маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, яка нелегально реалізується в Україні
 - Контрабанда



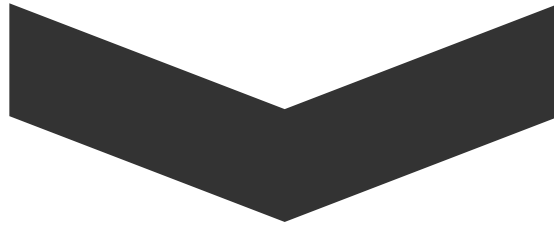
У липні 2026 р., обсяги нелегальної тютюнової продукції в Україні зросли до 21,6%, що відбулось в основному за рахунок збільшення на ринку нелегальної продукції, яка маркована надписом Duty Free або призначена для експорту (10,9%). Рівень контрафактної продукції, в тому числі продукції з підробленими акцизними марками, знизився до рівня, який спостерігали на початку 2026 року (9,1%)



Обсяг тіньового ринку сигарет в Україні в грошовому вимірі

6 055 000 000

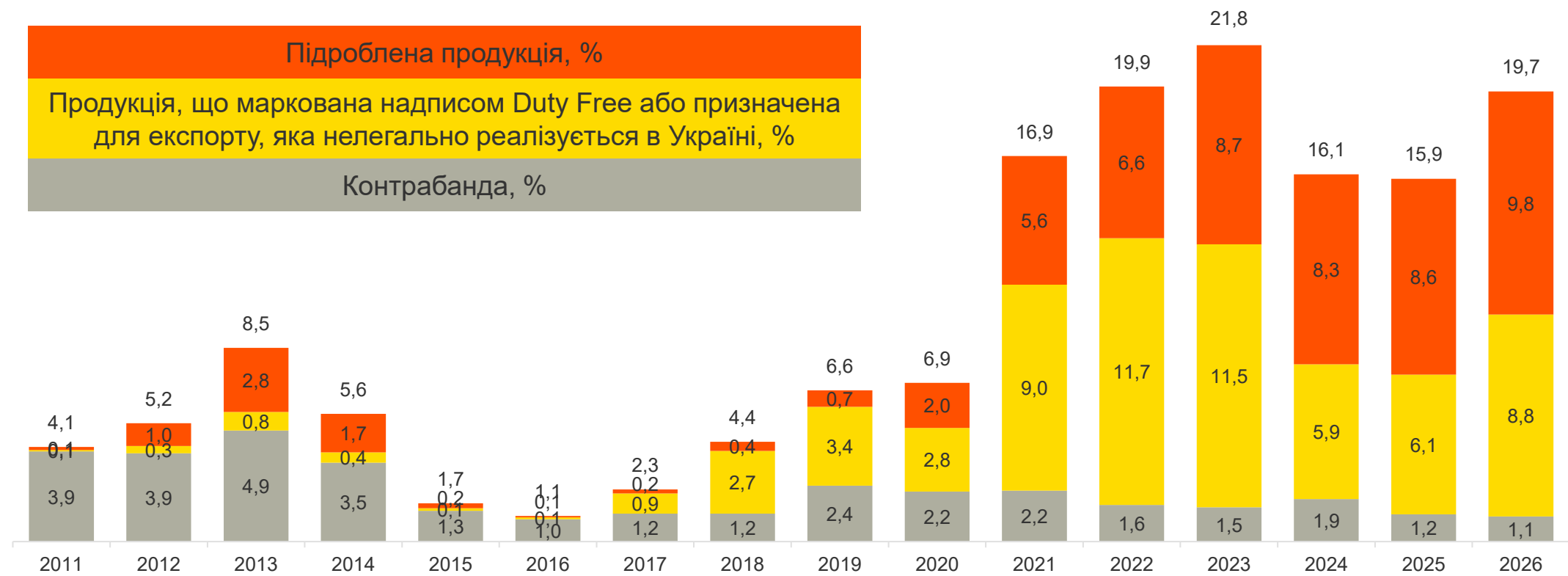
штук сигарет нелегальної продукції у 2026



Оцінка несплачених податків
у бюджет України у 2026

36 400 000 000 грн

Зміни середньорічного показнику обсягів нелегального ринку сигарет в Україні



Бренди та виробники контрафактної тютюнової продукції, 2026 рік.

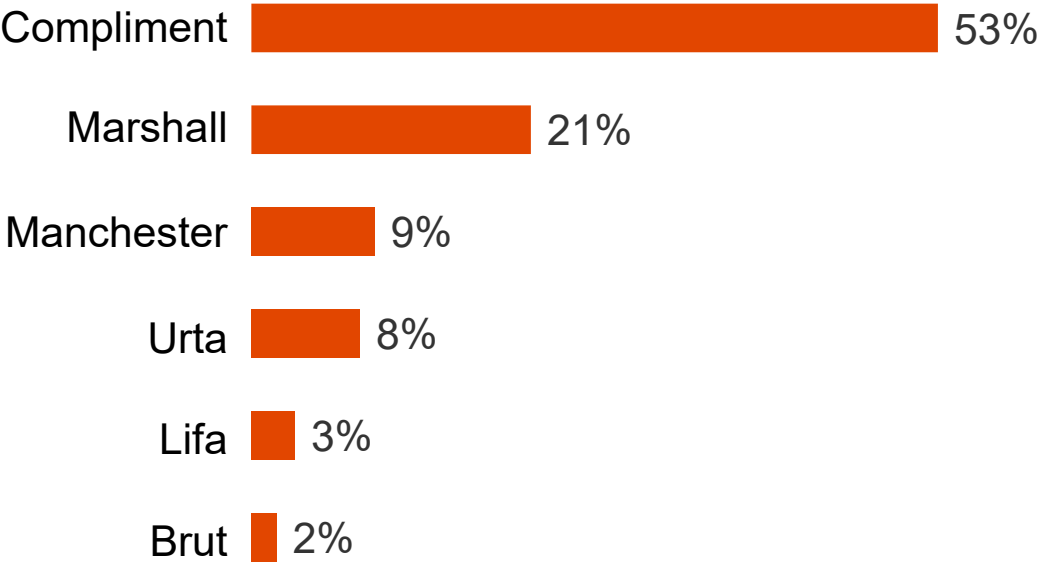
Маршалл Файнест Тобакко залишається основним виробником контрафактної продукції з підробленими акцизними марками



63% Підробки брендів міжнародних тютюнових компаній.

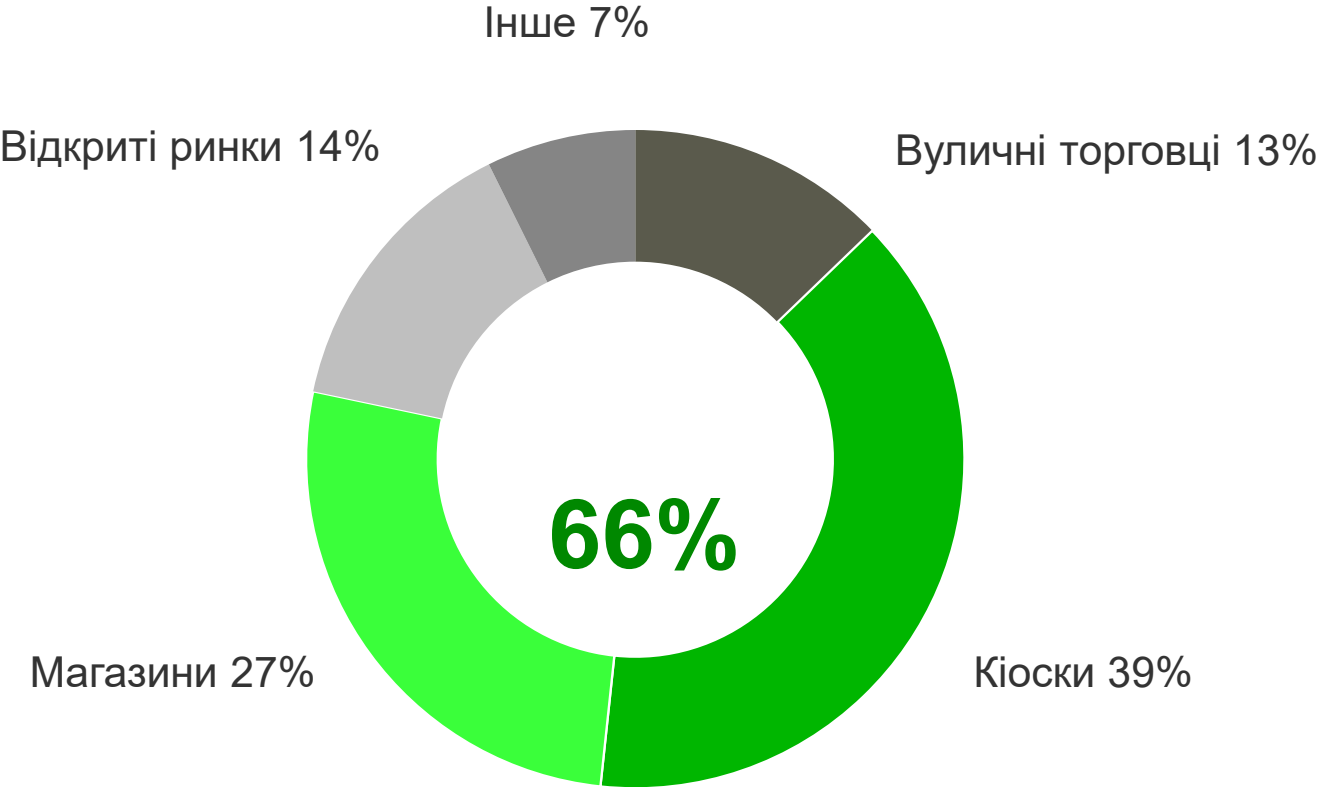
Бренди та виробники продукції, що маркована надписом Duty Free або призначеної для експорту, яка нелегально реалізується в Україні, 2026 рік.

Продукція цієї категорії виробляється Винниківською тютюновою фабрикою і Маршалл Файнест Тобакко



* Згідно того, як зазначено на пачці сигарет

Кіоски і магазини залишаються основними каналами продажу нелегальної тютюнової продукції, 2026 рік.



Ключові області розповсюдження нелегальної тютюнової продукції в Україні, 2026 рік.

За середньорічним показником, регіони з найвищою часткою торгівлі нелегальними сигаретами не змінилися – це Дніпропетровська, Харківська, Одеська, Київська, Львівська, Кіровоградська і Хмельницька області, в яких зафіксовано 68% нелегальної продукції

Дніпропетровська	18%
Харківська	12%
Одеська	11%
Київ і Київська обл.	8%
Львівська	7%
Кіровоградська	6%
Хмельницька	6%

68%

Резюме

- У липні 2026 р., обсяги нелегальної тютюнової продукції в Україні зросли до 21,6%, що відбулось в основному за рахунок збільшення на ринку нелегальної продукції, яка маркована надписом Duty Free або призначена для експорту (10,9%). Рівень контрафактної продукції, в тому числі продукції з підробленими акцизними марками, знизився до рівня, який спостерігали на початку 2026 року (9,1%)
- Серед контрафактної продукції, частка з підробленими акцизними марками складає 37%. Маршалл Файнест Тобакко (Юнайтед Тобако) / VK Tobacco FZE (визначений за написом на упаковці) залишається фактично єдиним виробником продукції з підробленими акцизними марками (36%)
- Нелегальна продукція, яка маркована надписом Duty Free, або призначена для експорту і нелегально продається в Україні, виробляється Винниківською тютюновою фабрикою (57%) і Маршалл Файнест Тобакко (41%) (виробник зазначений на упаковках сигарет). Найпоширенішими торговими марками цієї категорії є Compliment (53%) і Lifa (3%); Marshall (21%), Manchester (9%), Urta (8%) і Brut (2%)
- За середньорічним показником, регіони з найвищою часткою торгівлі нелегальними сигаретами не змінилися, в цих областях продається до 2/3 нелегальної продукції: Дніпропетровська (18%), Харківська (12%), Одеська (11%), Київська (8%), Львівська (7%), Кіровоградська (6%) і Хмельницька (6%)
- Розподіл обсягів нелегальної торгівлі між каналами продажу також не змінився з початку 2026 року: 66% нелегальної тютюнової продукції надходить до споживачів через кіоски (39%) і магазини (27%)

