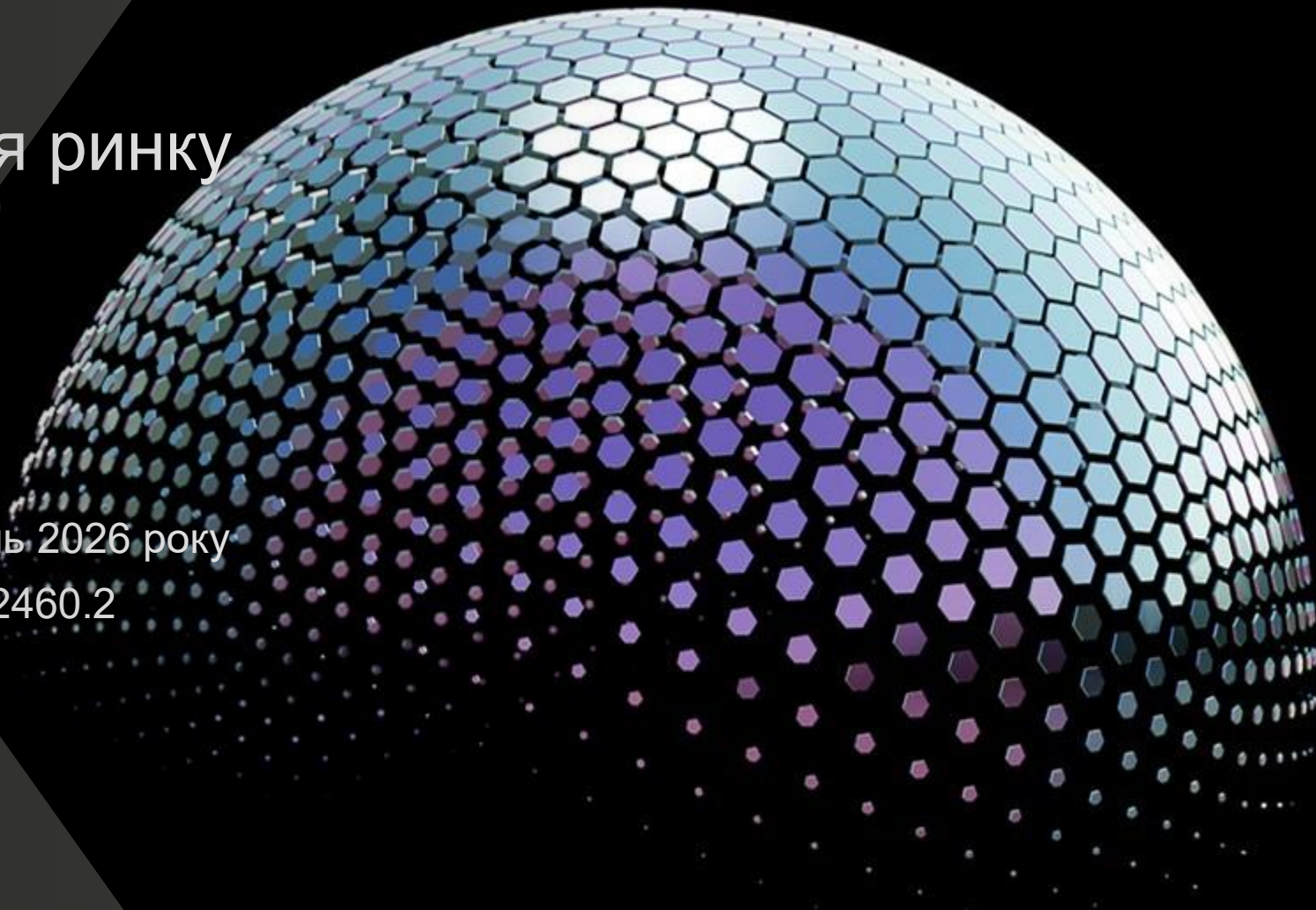


KANTAR

Дослідження ринку нелегальної торгівлі

Результати за квітень 2026 року
Звіт #397400073 / 12460.2

Підготовлено Kantar Ukraine
Червень 2026



Дизайн дослідження

Методологія	Вибірка	Географія	Організація опитування
– Інтерв'ю обличчя-до-обличчя на планшетах – Отримання пачок сигарет від респондентів – Дослідження пачок сигарет та ідентифікація нелегальної продукції – 4 хвили на рік (в 2026)	– 3000 курців фабричних сигарет – Репрезентативна вибірка – Чоловіки та жінки віком 18,5-64 роки – Квота за статтю та віком – Цільовою аудиторією є як постійні мешканці, так і внутрішньо переміщені особи	– Міське і сільське населення – В 2026 році дослідження НЕ охоплює тимчасово окуповані та прифронтові регіони: - Луганська обл, - Донецька обл, - Херсонська обл, - 30% Харківської обл - У Миколаївській обл. збір даних тільки по м. Миколаїв - У Запорізькій обл. збір даних тільки по м. Запоріжжя	– Особисте інтерв'ю та обмін пачки сигарет, яку курить респондент – Кодування інформації з пачок, подальша ідентифікація нелегальної продукції та обробка даних в офісі KANTAR – Окремо, залучаються експертні установи для ідентифікації підробок шляхом порівняльного аналізу упаковок та марок акцизного податку

Географія дослідження



Території, на яких проводиться опитування

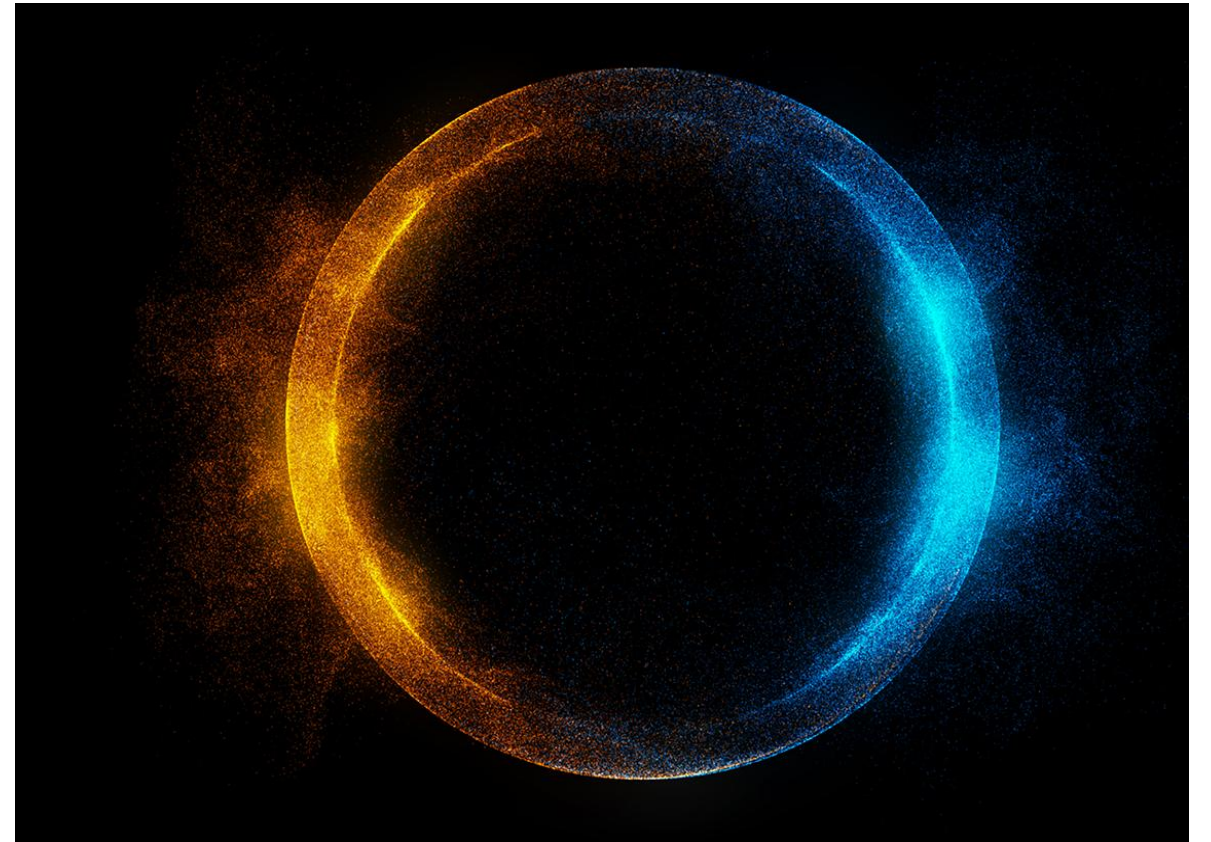


Тимчасово окуповані та прифронтові території, що не входять у вибірку:

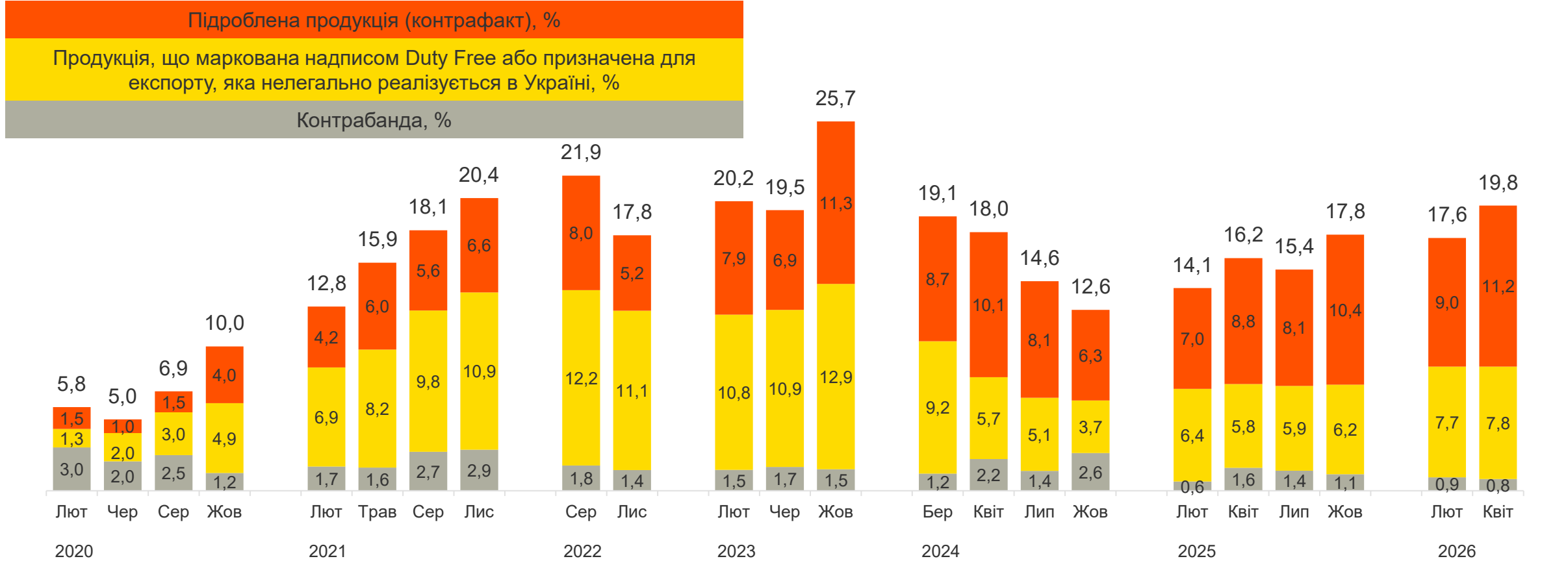
- Луганська обл,
- Донецька обл,
- Херсонська обл,
- Миколаївська обл, крім м. Миколаїв
- 30% Харківської обл
- Запорізькій обл., крім м. Запоріжжя

Особливості дослідження у 2026 році:

1. Мешканці тимчасово окупованих та прифронтових населених пунктів не приймають участь в опитуванні.
2. Цільовою аудиторією є як постійні мешканці, так і внутрішньо переміщені особи.
3. Досліджуються три категорії нелегальної продукції:
 - Підроблена продукція (у тому числі з підробленими акцизними марками)
 - Продукція, що маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, яка нелегально реалізується в Україні
 - Контрабанда



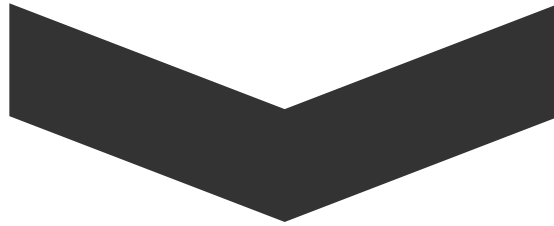
У квітні 2026 р., обсяги нелегальної тютюнової продукції в Україні значимо зросли до 19,8%, що відбулось за рахунок збільшення на ринку контрафактної продукції (11,2%), зокрема продукції з підробленими акцизними марками. Рівень нелегальної продукції, що маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, не змінився і залишається стабільним з початку 2026 року, проте, він збільшився, порівнюючи з 2025 роком (7,8% vs 6,2% у жовтні 2025)



Обсяг тіньового ринку сигарет в Україні в грошовому вимірі

5 577 000 000

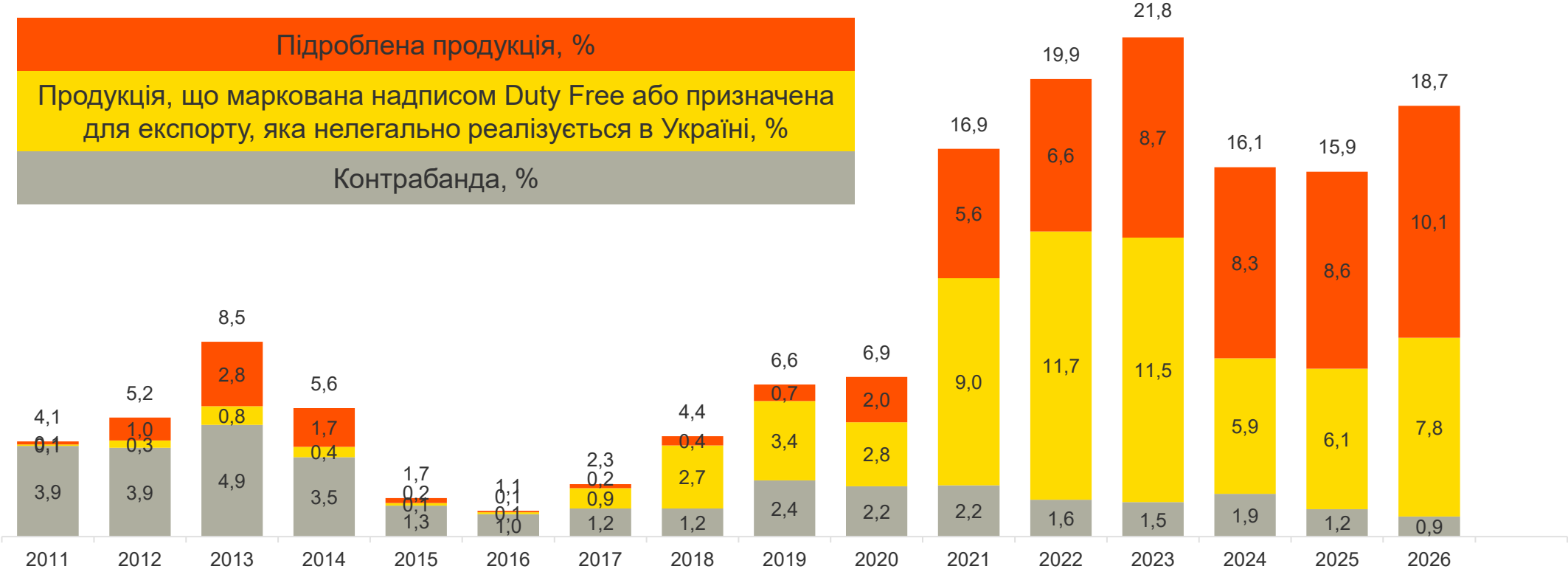
штук сигарет нелегальної продукції у 2026



Оцінка несплачених податків
у бюджет України у 2026

33 290 000 000 грн

Зміни середньорічного показнику обсягів нелегального ринку сигарет в Україні



Бренди та виробники контрафактної тютюнової продукції, 2026 рік.

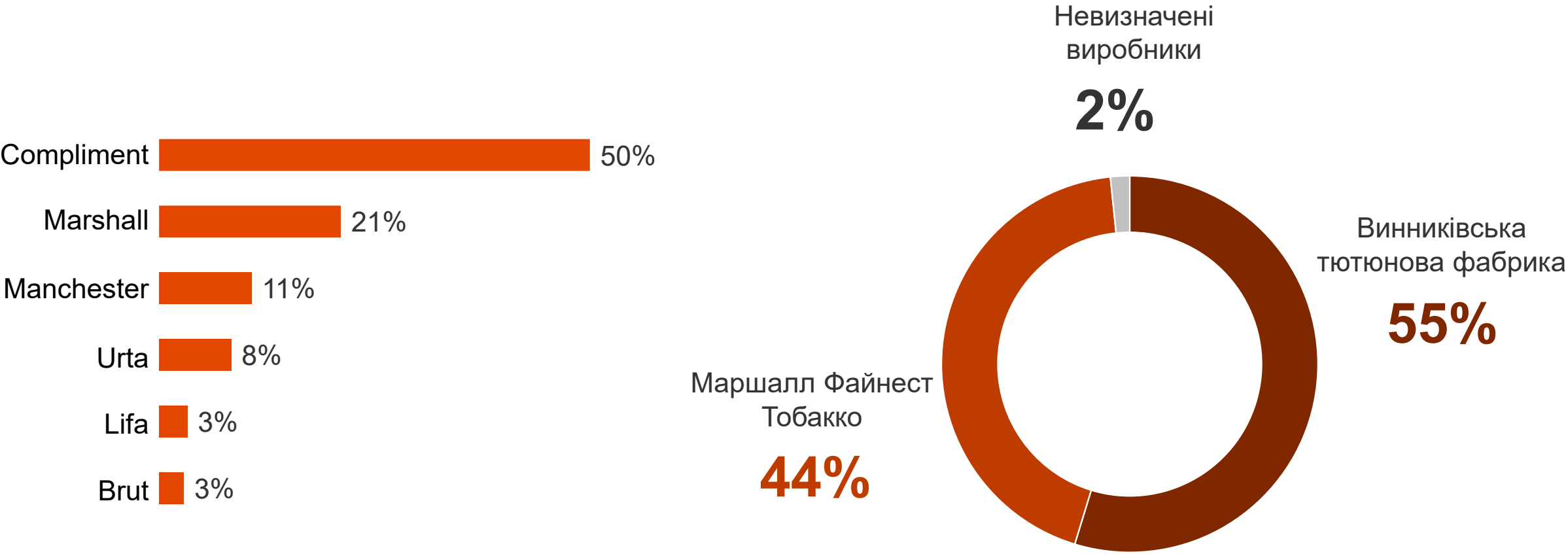
Маршалл Файнест Тобакко залишається основним виробником контрафактної продукції з підробленими акцизними марками



62% Підробки брендів міжнародних тютюнових компаній.

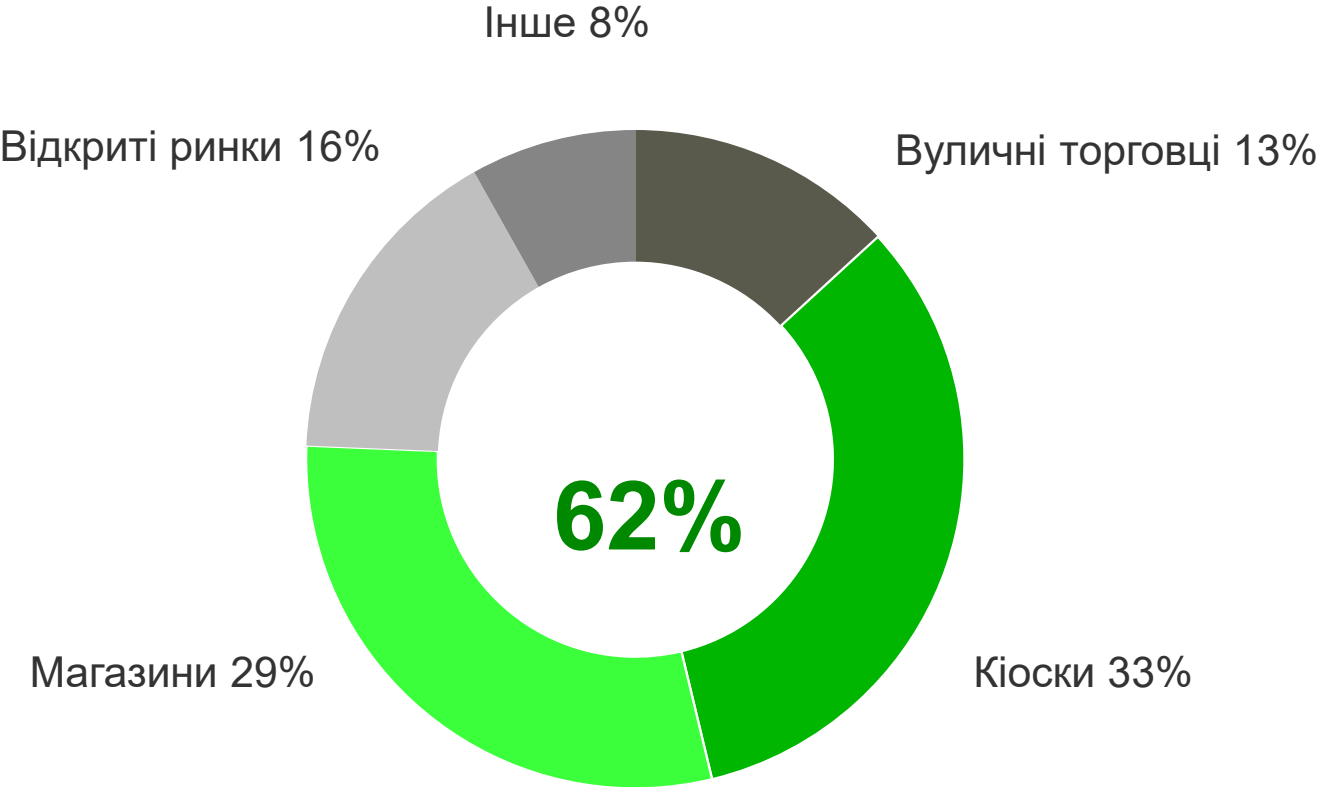
Бренди та виробники продукції, що маркована надписом Duty Free або призначеної для експорту, яка нелегально реалізується в Україні, 2026 рік.

Продукція цієї категорії виробляється Винниківською тютюновою фабрикою і Маршалл Файнест Тобакко



* Згідно того, як зазначено на пачці сигарет

Кіоски і магазини є основними каналами продажу нелегальної тютюнової продукції, 2026 рік.



Ключові області розповсюдження нелегальної тютюнової продукції в Україні, 2026 рік.

Регіони з найвищою часткою торгівлі нелегальними сигаретами не змінилися у 2026 році – це Дніпропетровська, Одеська, Харківська, Львівська, Кіровоградська, Хмельницька і Київська області, в яких зафіксовано 68% нелегальної продукції

Дніпропетровська	18%
Одеська	11%
Харківська	10%
Львівська	8%
Кіровоградська	8%
Хмельницька	7%
Київ і Київська обл.	6%

68%

Резюме

- У квітні 2026 р., обсяги нелегальної тютюнової продукції в Україні значимо зросли до 19,8%, що відбулось за рахунок збільшення на ринку контрафактної продукції (до 11,2%), зокрема продукції з підробленими акцизними марками. Рівень нелегальної продукції, що маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, не змінився і залишається стабільним з початку 2026 року, проте, він збільшився, порівнюючи з 2025 роком (7,8% vs 6,2% у жовтні 2025)
- Серед контрафактної продукції, частка з підробленими акцизними марками складає 38%. Маршалл Файнест Тобакко (Юнайтед Тобако) / VK Tobacco FZE (визначений за написом на упаковці) залишається основним виробником продукції з підробленими акцизними марками
- Нелегальна продукція, яка маркована надписом Duty Free, або призначена для експорту і нелегально продається в Україні, виробляється Винниківською тютюновою фабрикою (55%) і Маршалл Файнест Тобакко (44%) (виробник зазначений на упаковках сигарет). Найпоширенішими торговими марками цієї категорії є Compliment (50%) і Lifa (3%); Marshall (21%), Manchester (11%), Urta (8%) і Brut (3%)
- Регіони з найвищою часткою торгівлі нелегальними сигаретами не змінилися у 2026 році – це Дніпропетровська (18%), Одеська (11%), Харківська (10%), Львівська (8%), Кіровоградська (8%), Хмельницька (7%) і Київська (6%) області, в яких зафіксовано 68% нелегальної продукції
- В першій половині 2026 року продаж нелегальних тютюнових виробів у кіосках знизився, але сукупно через кіоски і магазини, як і в попередні періоди, продається 2/3 нелегальної продукції

