



**KANTAR**

Дослідження ринку  
нелегальної  
торгівлі

Результати за лютий 2026 року  
Звіт #397400073 / 12460.1

Підготовлено Kantar Ukraine  
Березень 2026

© Kantar 2026

# Дизайн дослідження

Методологія	Вибірка	Географія	Організація опитування
<ul style="list-style-type: none"><li>– Інтерв'ю обличчя-до-обличчя на планшетах</li><li>– Отримання пачок сигарет від респондентів</li><li>– Дослідження пачок сигарет та ідентифікація нелегальної продукції</li><li>– 4 хвили на рік (в 2026)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– 3000 курців фабричних сигарет</li><li>– Репрезентативна вибірка</li><li>– Чоловіки та жінки віком 18,5-64 роки</li><li>– Квота за статтю та віком</li><li>– Цільовою аудиторією є як постійні мешканці, так і внутрішньо переміщені особи</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Міське і сільське населення</li><li>– В 2025 році дослідження не охоплює тимчасово окуповані та прифронтові регіони:<ul style="list-style-type: none"><li>- Луганська обл,</li><li>- Донецька обл,</li><li>- Херсонська обл,</li><li>- Миколаївська обл, крім м. Миколаїв</li><li>- 30% Харківської обл</li><li>- Запорізькій обл., крім м. Запоріжжя</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Особисте інтерв'ю та обмін пачки сигарет, яку курить респондент</li><li>– Кодування інформації з пачок, подальша ідентифікація нелегальної продукції та обробка даних в офісі KANTAR</li><li>– Окремо, залучаються експертні установи для ідентифікації <b>підробок</b> шляхом порівняльного аналізу упаковок та марок акцизного податку</li></ul>

## Географія дослідження



Території, на яких проводиться опитування

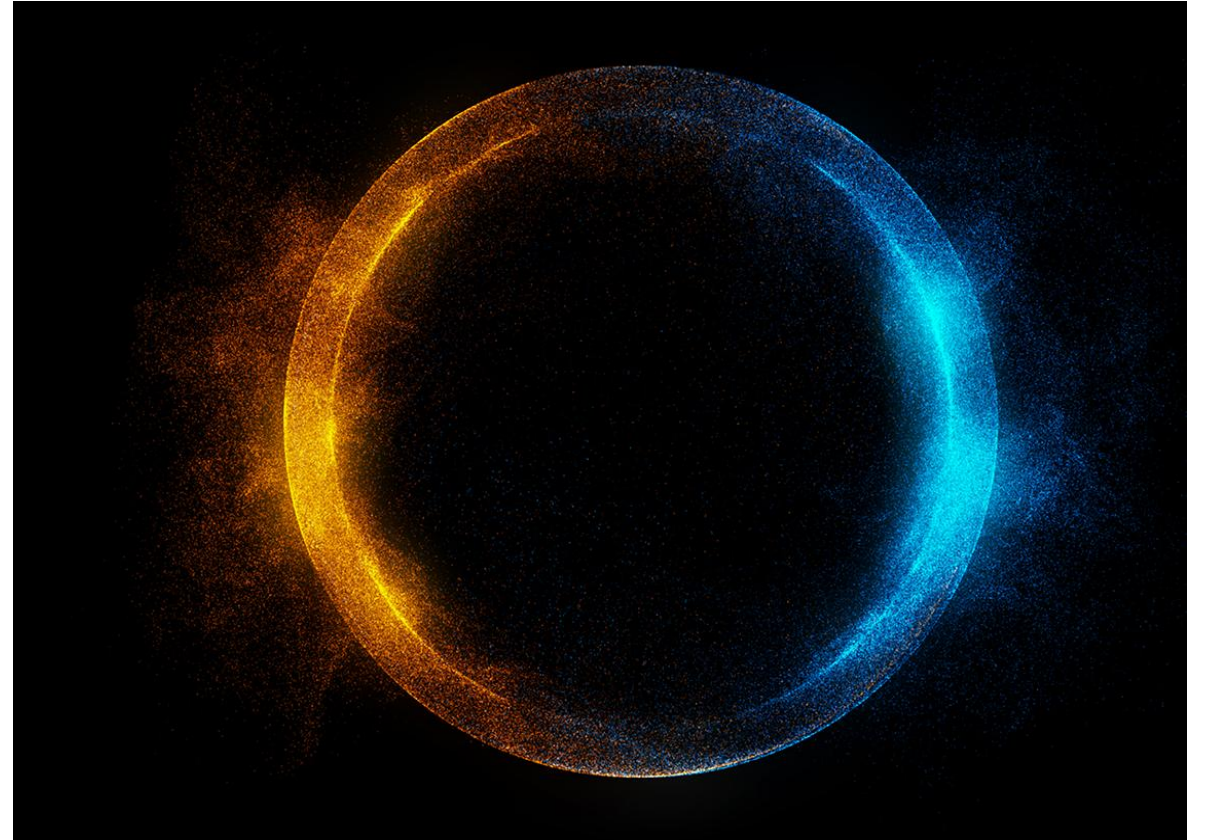


Тимчасово окуповані та прифронтові території, що не входять у вибірку:

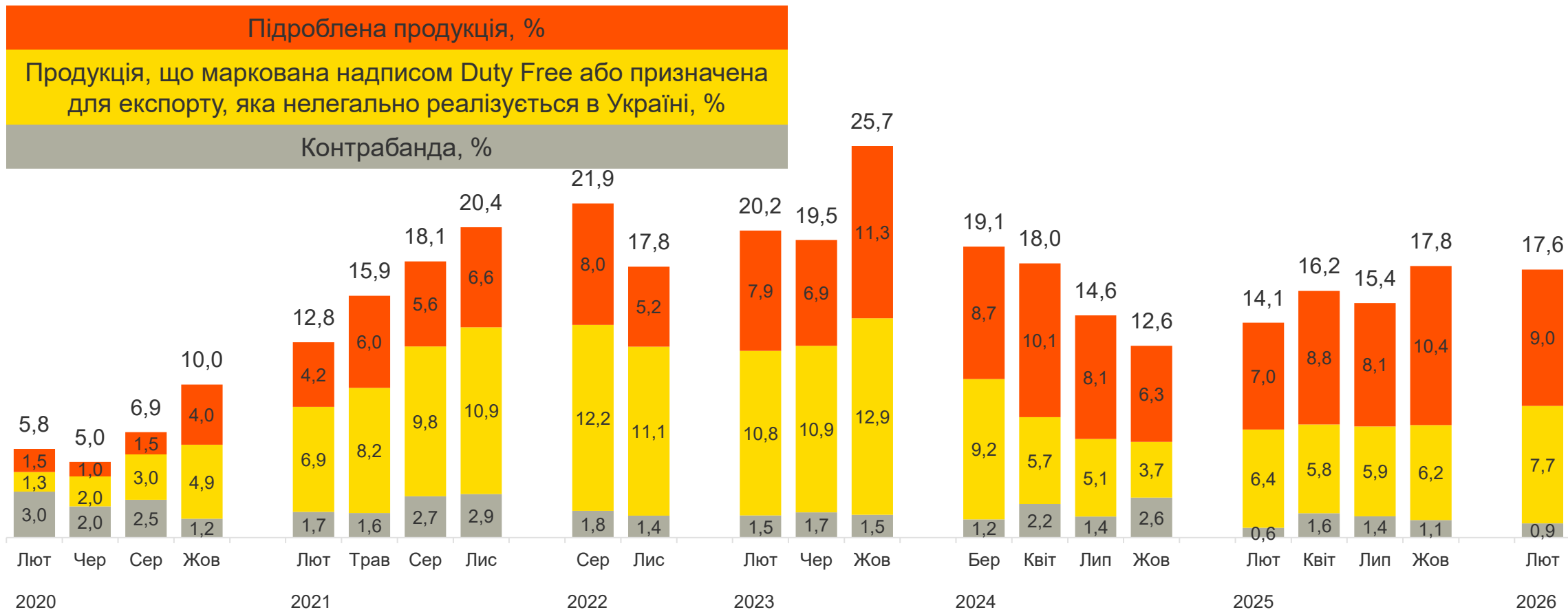
- Луганська обл,
- Донецька обл,
- Херсонська обл,
- Миколаївська обл, крім м. Миколаїв
- 30% Харківської обл
- Запорізькій обл., крім м. Запоріжжя

## Особливості дослідження у 2026 році:

1. Мешканці тимчасово окупованих та прифронтових населених пунктів не приймають участь в опитуванні.
2. Цільовою аудиторією є як постійні мешканці, так і внутрішньо переміщені особи.
3. Досліджуються три категорії нелегальної продукції:
  - Підроблена продукція (у тому числі з підробленими акцизними марками)
  - Продукція, що маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, яка нелегально реалізується в Україні
  - Контрабанда



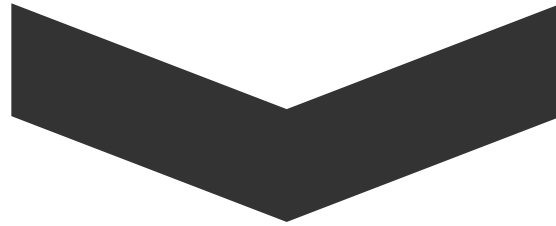
Обсяги торгівлі нелегальною тютюновою продукцією на початку 2026 року майже не змінилися порівняно з жовтнем 2025. В період січень-лютий 2026 загальний рівень нелегальної продукції на ринку становить 17,6%. Відбулось зменшення до 9,0% частки контрафактної продукції з підробленими акцизними марками і збільшення до 7,7% рівня нелегальної продукції, що маркована надписом Duty Free або призначена для експорту



## Обсяг тіньового ринку сигарет в Україні в грошовому вимірі

**5 012 000 000**

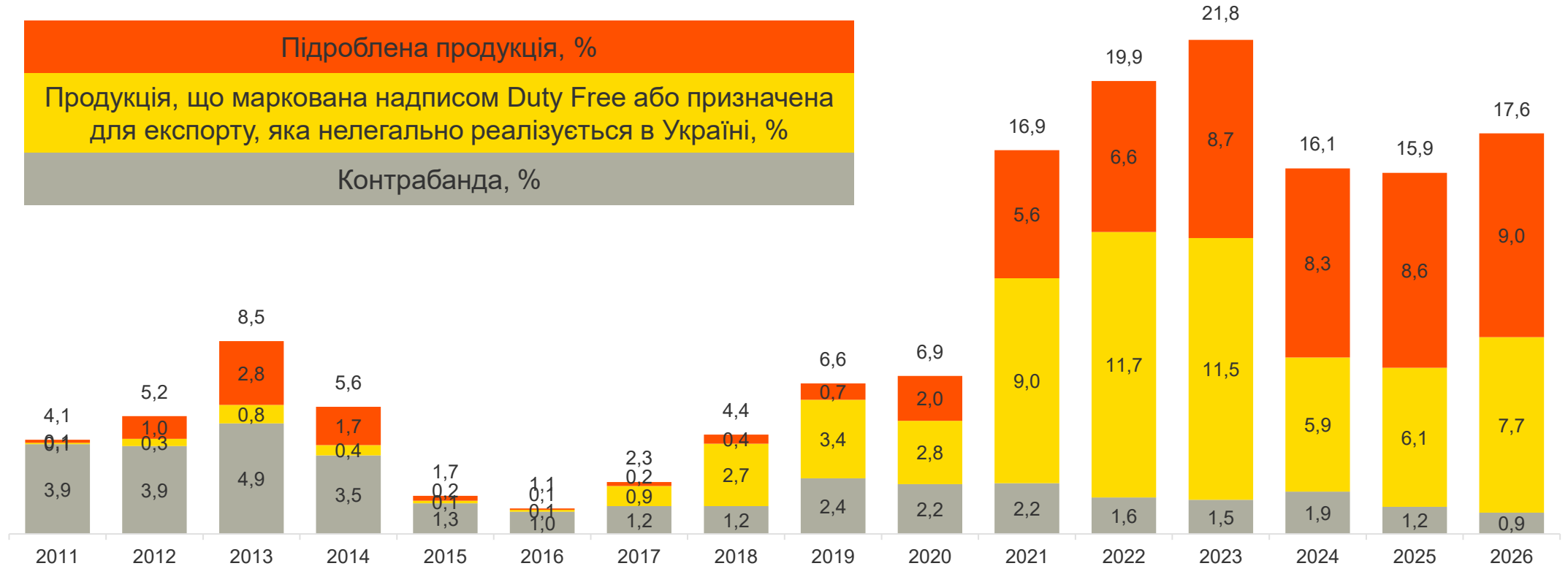
штук сигарет нелегальної продукції у 2026



Оцінка несплачених податків  
у бюджет України у 2026

**28 119 000 000 грн**

# Зміни середньорічного показнику обсягів нелегального ринку сигарет в Україні.



## Бренди та виробники контрафактної тютюнової продукції, 2026 рік.

Основним виробником контрафактної продукції з підробленими акцизними марками є Маршалл Файнест Тобакко (за написом на упаковці)

37%

Підробленої продукції - сигарети, які мають ознаки підроблених акцизних марок

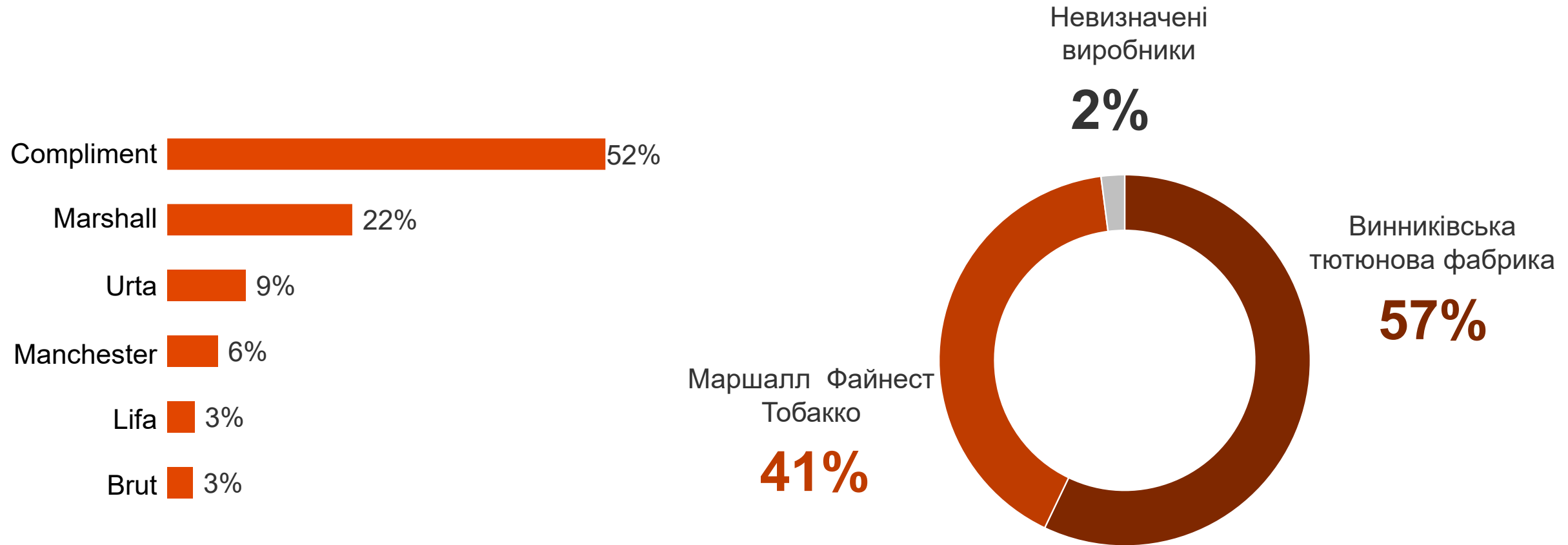
Маршалл Файнест Тобакко (Юнайтед Тобако) /  
VK Tobacco FZE 36%

Українське Тютюнове Виробництво 1%

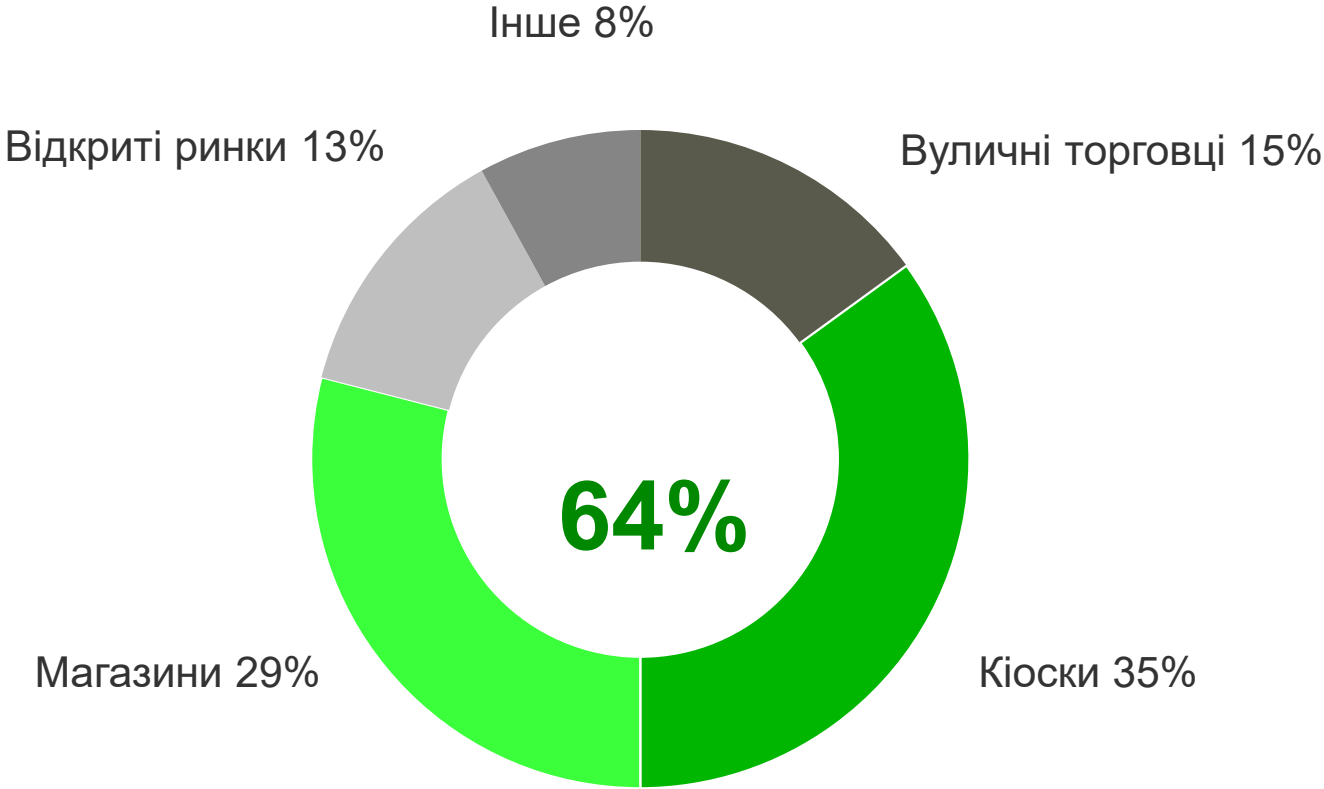
63%

Підробки брендів міжнародних тютюнових компаній.

# Бренди та виробники продукції, що маркована надписом Duty Free або призначеної для експорту, яка нелегально реалізується в Україні, 2026 рік



# Кіоски і магазини залишаються основними каналами продажу нелегальної тютюнової продукції, 2026 рік



## Ключові області розповсюдження нелегальної тютюнової продукції в Україні, 2026 рік

Дніпропетровська	19%
Одеська	10%
Харківська	9%
Кіровоградська	9%
Львівська	8%
Хмельницька	7%
Київ і Київська обл.	5%

**67%**

## Резюме

- Обсяги торгівлі нелегальною тютюновою продукцією на початку 2026 року майже не змінилися порівняно з жовтнем 2025. Загальний рівень нелегальної продукції на ринку становить 17,6%. Відбулось зменшення до 9,0% частки контрафактної продукції з підробленими акцизними марками і збільшення до 7,7% рівня нелегальної продукції, що маркована надписом Duty Free або призначена для експорту
- Серед контрафактної продукції, частка з підробленими акцизними марками склала 37%. Основним виробником продукції з підробленими акцизними марками (за написом на упаковці) є Маршалл Файнест Тобакко (Юнайтед Тобако) / VK Tobacco FZE
- Серед нелегальної продукції, яка маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, і нелегально продається в Україні, 57% вироблені Винниківською тютюновою фабрикою (виробник зазначений на упаковках сигарет) і представлені в основному торговими марками Compliment (52%) і Lifa (3%). 41% - це торгові марки виробника Маршалл Файнест Тобакко, найпоширенішими серед яких є марки Marshall (22%), Urta (9%), Manchester (6%), Brut (3%)
- До регіонів – традиційних лідерів з розповсюдження нелегальної продукції, додалась Кіровоградська область. Наразі 67% такої продукції зафіксовано в 7 областях: Дніпропетровська - 19%, Одеська - 10%, Харківська – 9%, Кіровоградська – 9%; Львівська – 8%, Хмельницька – 7%, Київ і Київська обл. – 5%
- На початку 2026 року 64% нелегальних тютюнових виробів продається через кіоски і магазини, що продовжує тенденцію попереднього року

