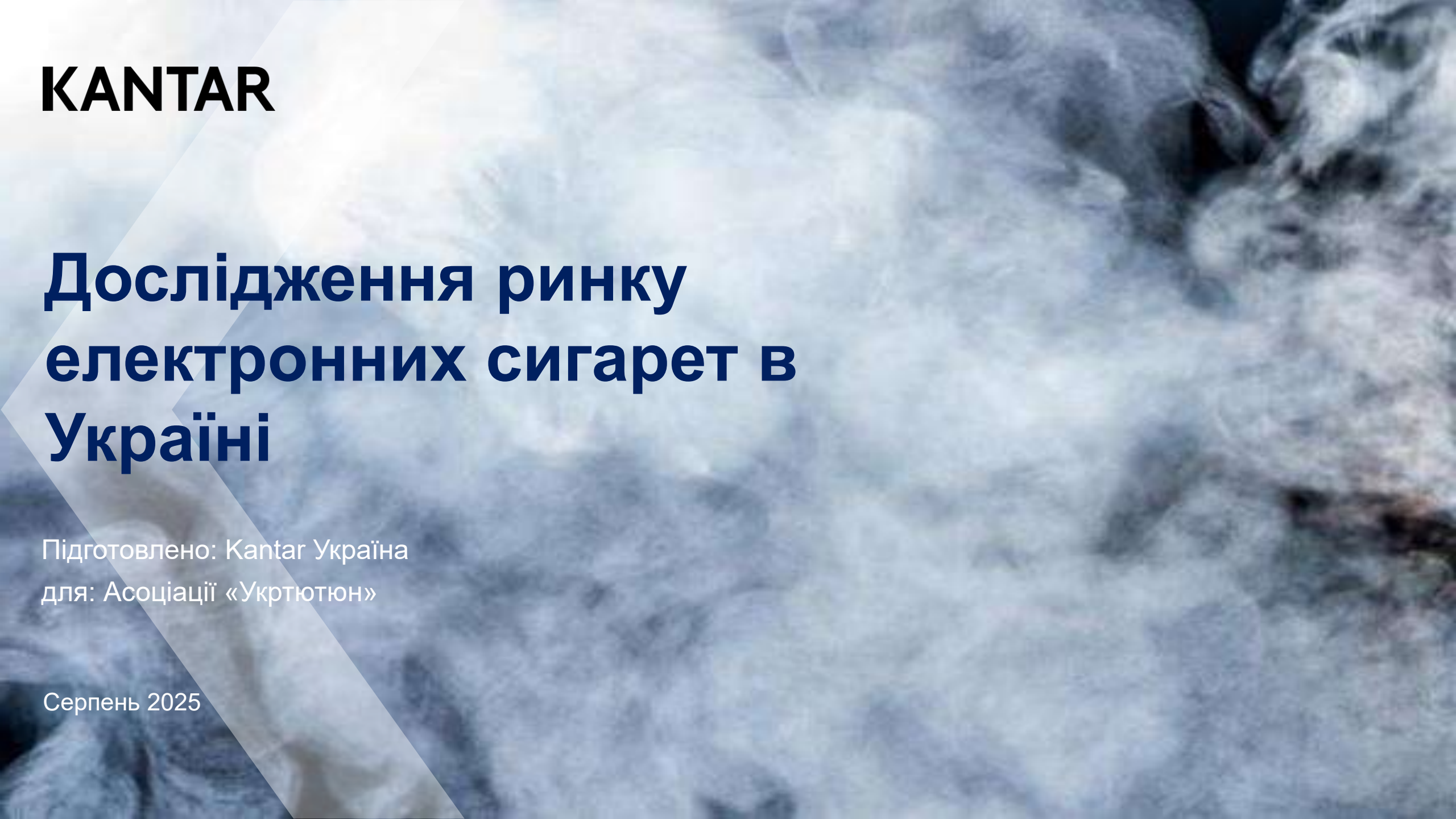




KANTAR

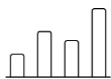
Дослідження ринку електронних сигарет в Україні

Підготовлено: Kantar Україна
для: Асоціації «Укртютюн»

Серпень 2025

Методологія проекту

Що



Збір інформації про споживчі звички повнолітніх користувачів та збір даних для оцінки відповідності продукту чинному законодавству та виявленню частки нелегального продукту

Де



Україна, міста з населенням від 20 тис осіб

Коли



Липень-серпень 2025

Як



онлайн опитування (CAWI) на базі онлайн панелі Kantar Україна

Оцінка продукту, який респондент використовує останні 7 днів

LOI=7 хв

Хто



Повнолітні користувачі (з 19 років) електронних сигарет (одноразових і багаторазових), які використовують їх принаймні 1 раз на тиждень, проживають в Україні

Розмір вибірки: 400

Вибірка квотована за статтю, віком і регіоном проживання

Стать:

Чоловіки	60%
Жінки	40%

Вік:

19-24	15%
25-34	35%
35-44	35%
45-55	15%

Регіон:

Центр	30%
Схід	30%
Південь	20%
Захід	20%



Мета і задачі дослідження

Мета дослідження: збір інформації про споживчі звички повнолітніх користувачів та збір даних, які можна використовувати для оцінки відповідності продукту чинному законодавству та виявленню частки нелегального продукту

Задачі:

- визначення частки споживання кожного типу систем електронних сигарет (одноразових та багаторазових – відкритих і закритих)
- визначення частки подвійних споживачів продукту з нагрітим тютюном, звичайними сигаретами або іншими нікотиновими виробами
- визначення вмісту нікотину в продуктах, що використовуються
- оцінка обсягу продуктів, що використовуються (мл/затяжок залежно від продуктів)
- оцінка часток використання брендів
- виявлення рівня невідповідності чинному регулюванню на основі узгоджених показників невідповідності (вміст нікотину, обсяг, запах або смак відмінний від тютюнового)
- визначення онлайн та оффлайн каналів покупки, до яких звертаються дорослі споживачі для пошуку та придбання, включаючи деталі щодо конкретних оффлайн/онлайн каналів

Логіка аналізу для виявлення нелегального продукту:

1. Аналіз прямих питань анкети:

- Марка пристрою
- Наявність акцизу на пакуванні
- Наявність штрих-коду на пакуванні
- Наявність зазначеності вмісту нікотину
- Зазначеність смаку тютюну на пакуванні
- Наявність та мова маркування на пакуванні

2. Аналіз фотографій, надані кожним респондентом. Це ключові та пріоритетні дані для аналізу

Приклади фото



ПАРАМЕТРИ ДЛЯ АНАЛІЗУ:

Пакування -

- Запах/смак, що значений на маркуванні пачки
- Наявність та мова маркування, відповідність змісту маркування («Цей виріб містить нікотин - речовину, що викликає сильну залежність. Не рекомендується для вживання некурцями», «Цей виріб містить нікотин - речовину, що викликає сильну залежність»)
- Наявність акцизної марки / справжність акцизної марки
- Наявність штрих-коду
- Зазначеність та вміст нікотину

Продукт -

- Якщо це електронна сигарета або одноразовий картридж для електронної сигарети – наявність зазначення та об'єм електронної сигарети/одноразового картриджа
- Якщо це заправний контейнер - наявність зазначення та об'єм заправного контейнера
- Якщо це рідина для електронних сигарет – придбання в наборах з тютюновою сировиною, сировиною для рідин, що використовується в електронних сигаретах, та/або ніотином

ОСНОВНІ ВИСНОВКИ

ОСНОВНІ ВИСНОВКИ

1. Категорія електронних сигарет:

Категорія в середньому споживається 6 разів на тиждень

Структура категорії (розподіл 100% споживачів):

- Електронні сигарети зі змінними багаторазовими картриджами - **38%**
- Одноразові електронні сигарети - **28%**
- Вейпи з вбудованим заправним резервуаром - **18%**
- Електронні сигарети зі змінними одноразовими картриджами - **15%**

Основні канали покупки в категорії:

- Пристрої - спеціалізовані магазини вейпів, тютюнові магазини, супер- і гіпермаркети
- Картриджі - спеціалізовані магазини вейпів, тютюнові магазини, супер- і гіпермаркети, спеціалізовані онлайн-магазини
- Рідини/набори для змішування - спеціалізовані магазини вейпів, тютюнові магазини, спеціалізовані онлайн-магазини, вебсайти виробників

2. Сегмент нелегальної продукції:

Основні параметри, що не відповідають ознакам легальності в категорії – смак, об'єм картриджа/кількість затяжок, тип рідини (набори для змішування) та зазначення рівня нікотину на пакуванні

Частка продукції з ознаками нелегальності: 93,6%

- Одноразові електронні сигарети - **99,1%**
- Електронні сигарети зі змінними багаторазовими картриджами - **97,0%**
- Вейпи з вбудованим заправним резервуаром - **81,6%** (ще **10,0%** неможливо визначити)
- Електронні сигарети зі змінними одноразовими картриджами - **88,9%**

Основні бренди пристроїв в нелегальному сегменті:

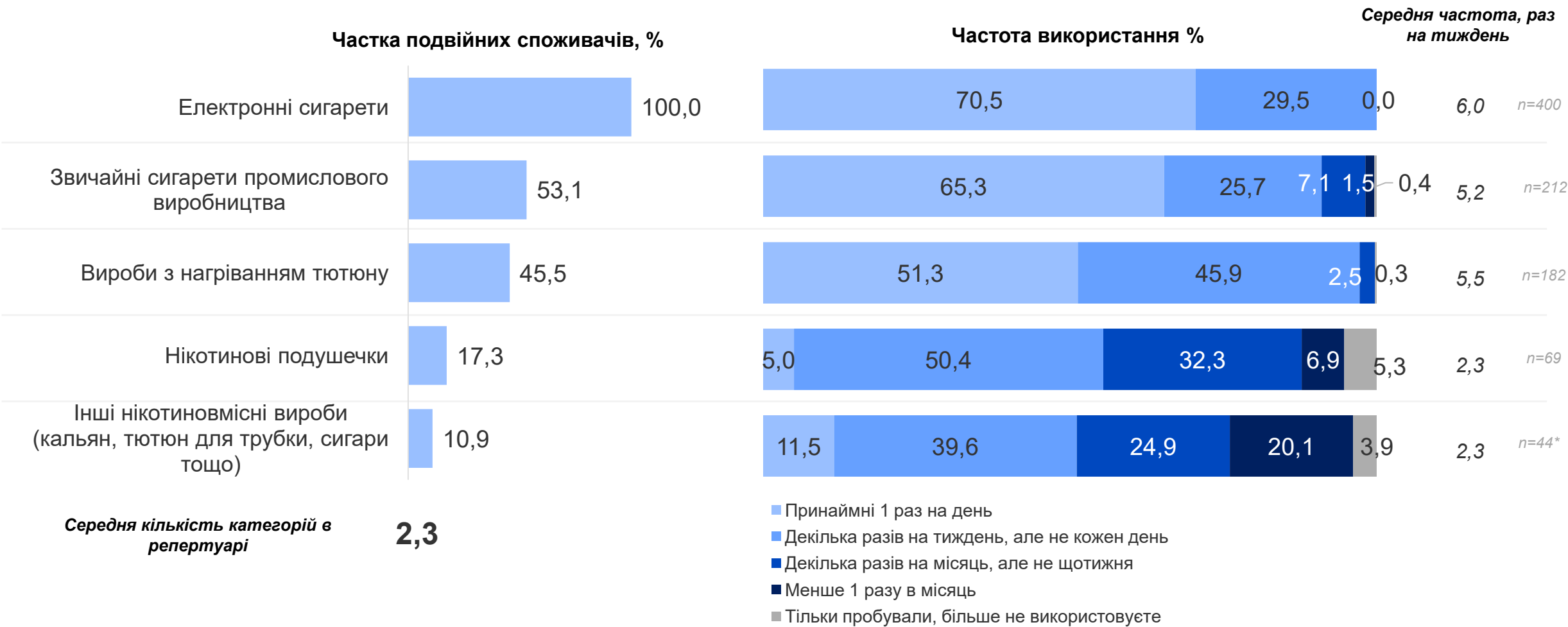
- **Vapresso** - **24,1%** нелегального сегмента
- **Elf bar** – **23,9%** нелегального сегмента
- **VooPoo** - **8,9%** нелегального сегмента



1 Загальна структура категорії

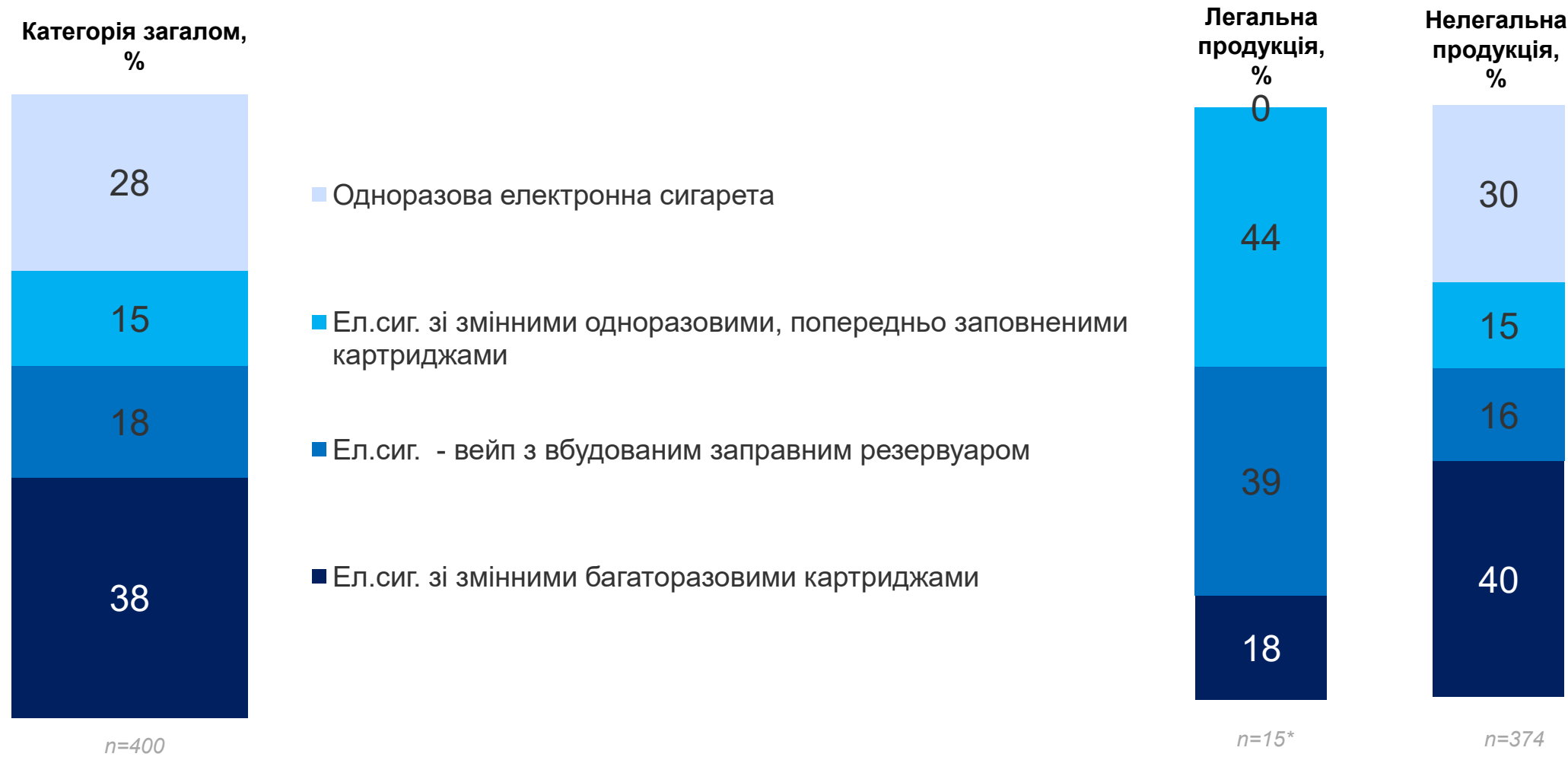
Крос-споживання нікотиновмісної продукції користувачами електронних сигарет

Середній користувач електронних сигарет** споживає також один інший нікотиновмісний продукт, найчастіше комбінуючи електронні сигарети зі звичайними сигаретами або засобами з нагрівання тютюну



Структура категорії електронних сигарет за типом системи

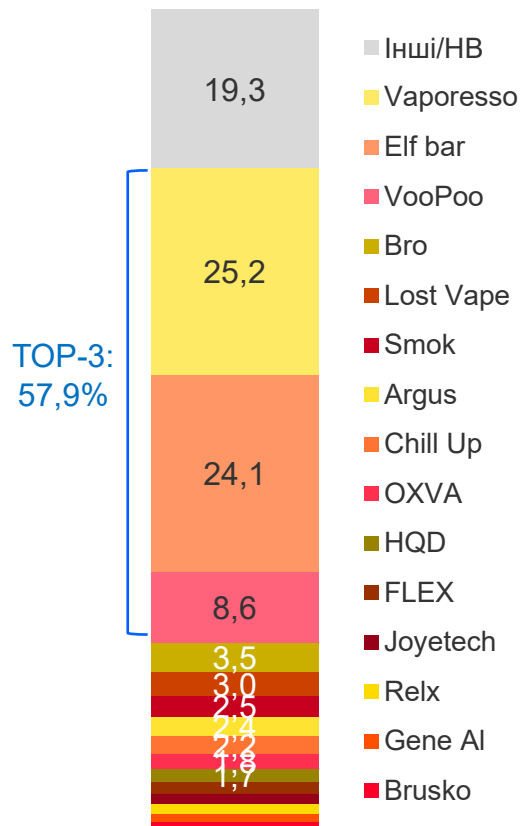
Через свою домінуючу роль в категорії саме нелегальна продукція визначає загальну структуру ринку електронних сигарет в Україні



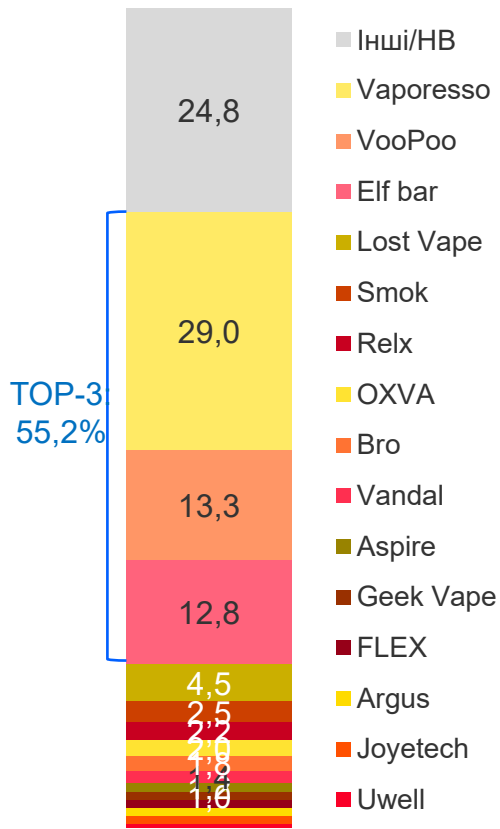
Структура категорії електронних сигарет - бренди

В **пристроях** перше місце між собою ділять бренди **Vaporesso** (виробник *Smoore International Holdings Ltd (China)*) та **Elf bar** (виробник *VapeOnly Technology Co., Ltd (China)*). **Vaporesso** також має сильні позиції в **картриджах**, тоді як **Elf bar** лише бореться за 2-ге місце. Третій великий бренд – **VooPoo** (виробник *Shenzhen Woody Vapes Technology Co., Ltd. (China)*) має сильну позицію в картриджах, але значно поступається часткою лідерам в пристроях. У **рідинах** багато дрібних марок – лідером є **Chaser** (*Chaser Lab (Ukraine)*), за ним сліднують з майже однаковими частками ринку: **Octobar** (*Octolab (Ukraine)*), **ELFLIQ** (*VapeOnly (China)*) та **Lucky Salt** (*Liquid Lab (Ukraine)*)

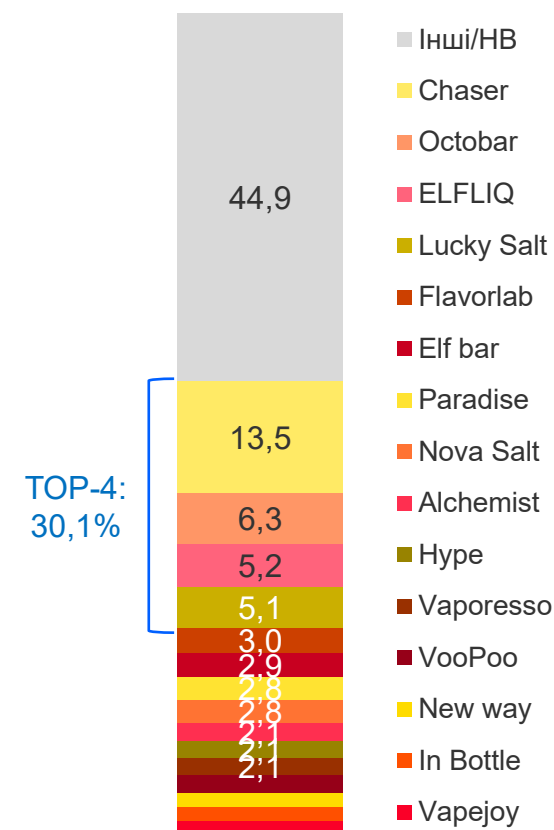
ТОП-15 брендів пристроїв, %



ТОП-15 брендів картриджів, %



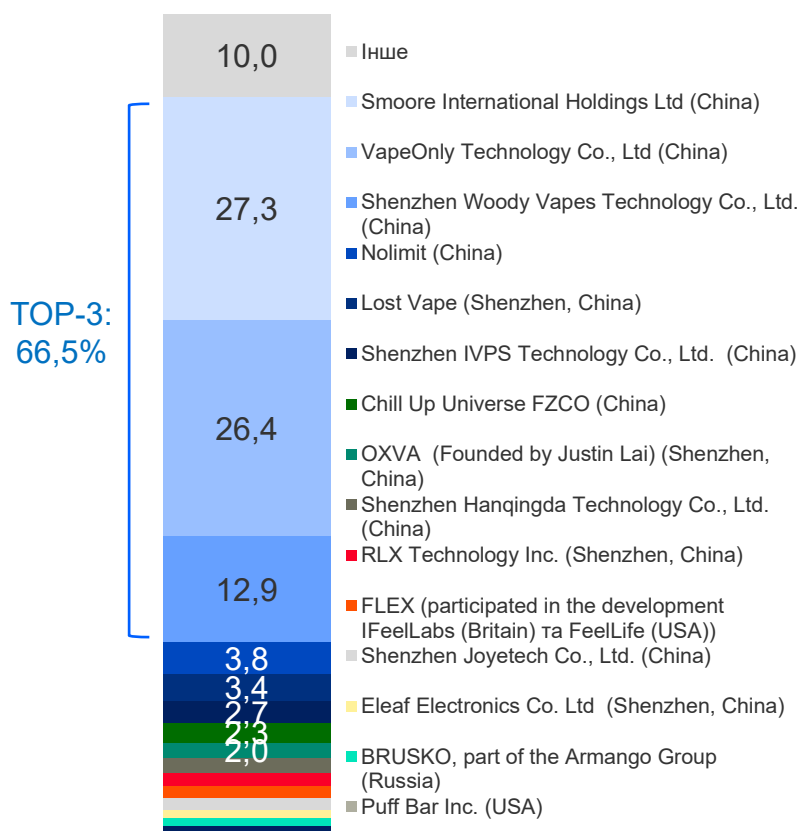
ТОП-15 брендів рідин, %



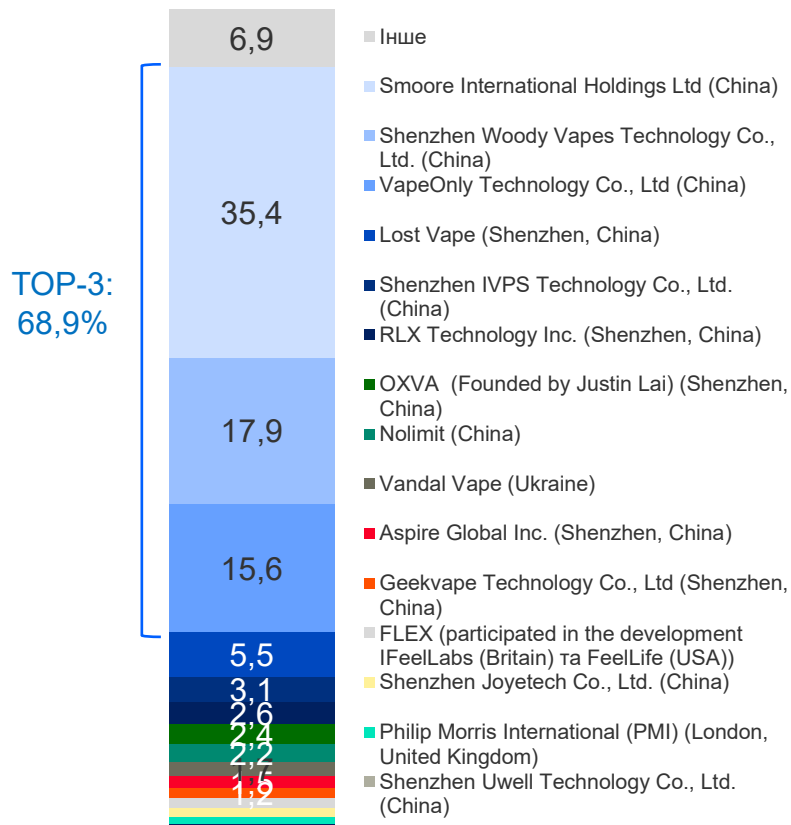
Структура категорії електронних сигарет - виробники

Виробники **пристроїв** електронних сигарет та **картриджів** на ринку України на 2/3 представлені 3-ма крупними гравцями (Smoore, VapeOnly та Woody vapes). Виробництво **рідин** має іншу специфіку – тут є один крупний (Chaser Lab) та багато менших виробників, значною мірою представлених локальним виробництвом

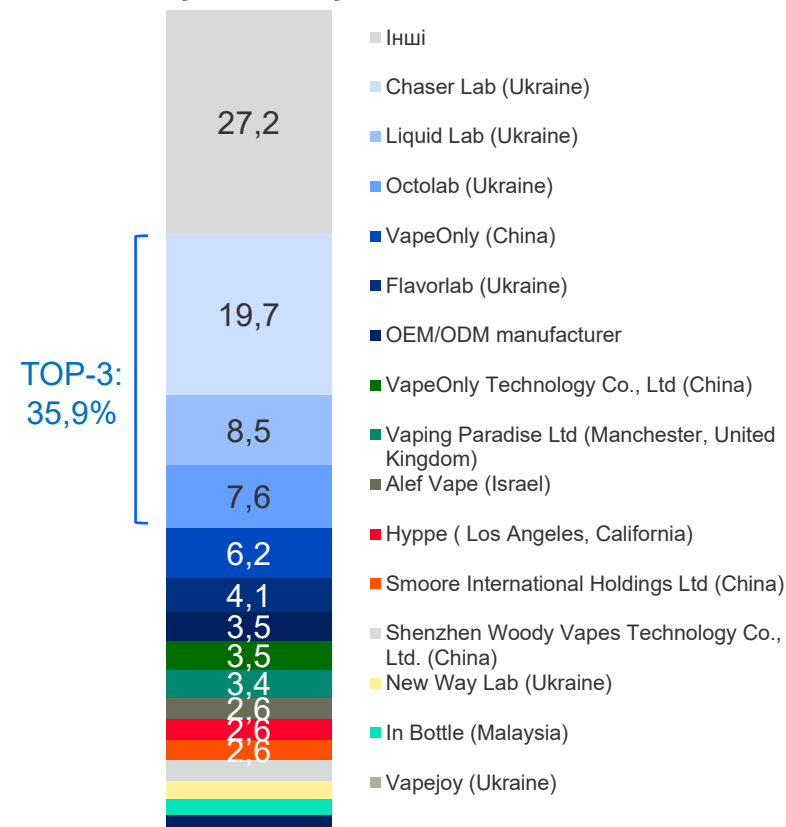
ТОП-15 виробників пристроїв, %



ТОП-15 виробників картриджів, %



ТОП-15 виробників рідин, %

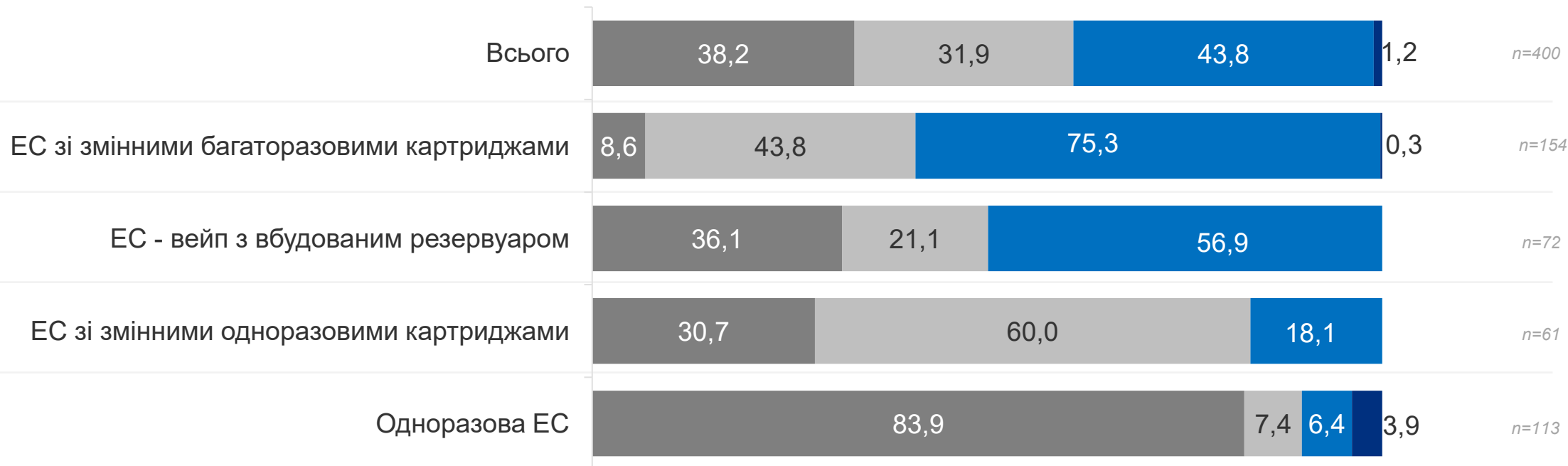


Особливості покупки: що купують

Найбільш популярні покупки відповідають типам систем, якими користуються. Аудиторія одноразових електронних сигарет частіше купує пристрої, в той час як користувачі сигарет із багаторазовими картриджами – частіше за інших купують рідину. Частка покупців пристроїв серед користувачів вейпів та сигарет з одноразовими картриджами відповідає загальнокатегорійному розподілу (приблизно третина), при цьому перші найчастіше купують рідини, в той час як другі – картриджі

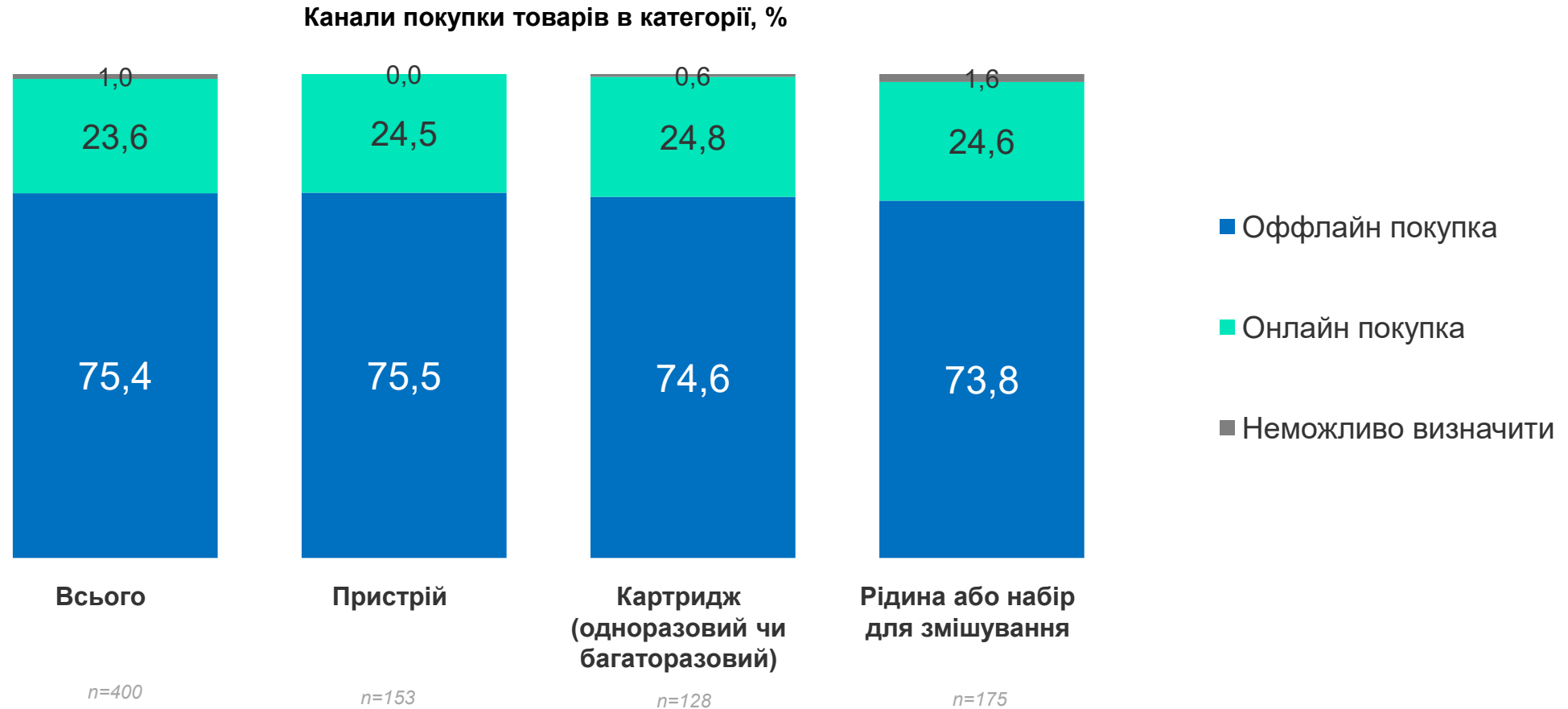
Що купують користувачі різних типів систем
(покупка за останні 7 днів), %

■ Пристрій ■ Картридж (одноразовий чи багаторазовий) ■ Рідина або набір для змішування ■ Інше



Особливості покупки: оффлайн vs. онлайн канали

Розподіл оффлайн- та онлайн каналів покупки є приблизно однаковим для всіх видів товарів в категорії електронних сигарет – близько чверті покупок відбуваються в онлайн-каналах

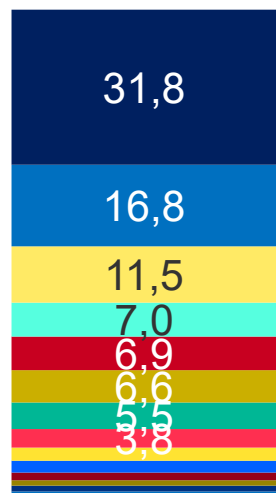


Особливості покупки: канали покупки за видами товарів

Пристрої приблизно в однаковій пропорції купують в спеціалізованих магазинах вейпів, тютюнових магазинах та супер- і гіпермаркетах. Для пристроїв, на відміну від інших продуктів, також дещо більш помітну роль грають покупки за кордоном (купує хтось інший), онлайн-маркетплейси та месенджери

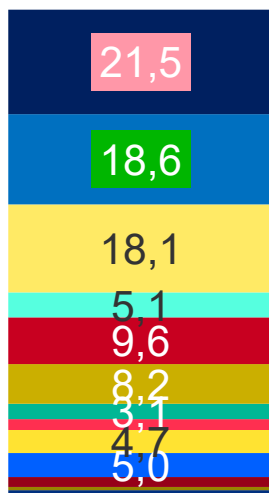
Основний канал покупки для **картриджей** та **рідин** – це спеціалізовані магазини вейпів. Також категорії купуються в тютюнових магазинах, у сучасному ритейлі, на спеціалізованих вебсайтах, та офіційних сайтах виробників. Рідина також купують у вуличних торговців

- Спеціалізований магазин вейпів
- Тютюновий магазин
- Гіпермаркет або супермаркет
- Інші вебсайти, що продають рідини та заправки
- Мультикатегорійний інтернет-магазин, що продає різні види товарів (як Rozetka, Prom, OLX)
- Павільйон / Невеликий продуктовий магазин "біля дому"
- Офіційний вебсайт виробника електронних сигарет, рідин
- Вуличні торговці
- Через месенджери (WhatsApp, SnapChat, Telegram, FB Messenger тощо)
- За кордоном (купили друзі для мене)
- Через контакт у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Tik Tok)
- Автозаправка (АЗС)
- Відкритий ринок
- Інше
- Бар/нічний клуб/ресторан
- За кордоном (купили самостійно)



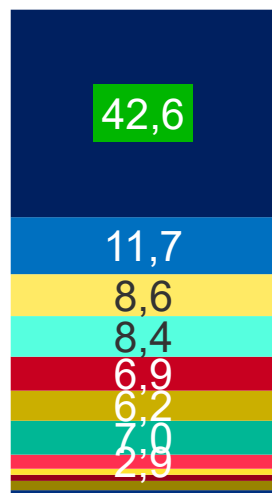
Всього

n=400



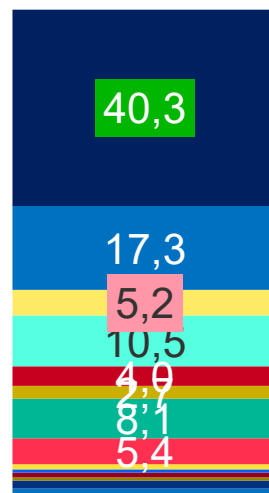
Пристрій

n=153



Картридж
(одноразовий чи багаторазовий)

n=128



Рідина або набір
для змішування

n=175

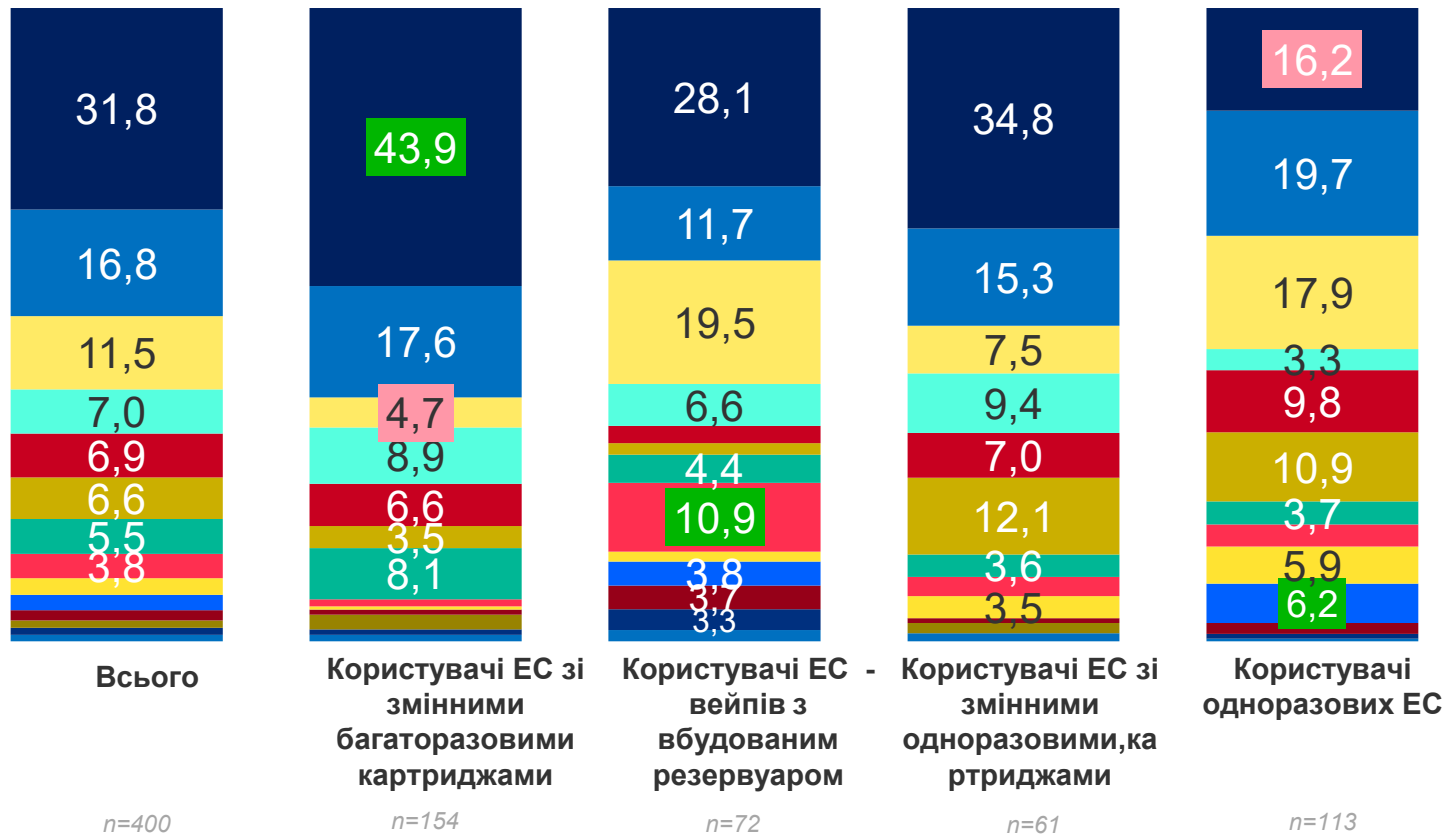
Особливості покупки: оффлайн vs. онлайн канали. Користувачі різних типів систем

Незалежно від типу системи, що використовується, приблизно чверть аудиторії робить покупки в категорії електронних сигарет онлайн. Найнижча penetрація онлайн-покупок спостерігається серед користувачів вейпів (ця аудиторія має ширший перелік оффлайн-каналів, в порівнянні до інших - наприклад, частіше звертається до вуличних торговців та частіше за інших робить покупки у супер- і гіпермаркетах)



Особливості покупки: всі канали покупки. Користувачі різних типів систем

Найбільшим каналом покупки, незалежно від типу системи, є спеціалізований магазин вейпів – лише для користувачів одноразових електронних сигарет він дещо поступається за популярністю тютюновим магазинам та сучасному оффлайн-рітейлу. Гіпер- та супермаркети є значним каналом для користувачів вейпів та одноразових електронних сигарет



- Спеціалізований магазин вейпів
- Тютюновий магазин
- Гіпермаркет або супермаркет
- Інші вебсайти, що продають рідини та заправки
- Мультикатегорійний інтернет-магазин, що продає різні види товарів (як Rozetka, Prom, OLX)
- Павільйон / Невеликий продуктовий магазин "біля дому"
- Офіційний вебсайт виробника електронних сигарет, рідин
- Вуличні торговці
- Через месенджери (WhatsApp, SnapChat, Telegram, FB Messenger тощо)
- За кордоном (купили друзі для мене)
- Через контакт у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Тік Ток)
- Автозаправка (АЗС)
- Відкритий ринок
- Інше
- Бар/нічний клуб/ресторан
- За кордоном (купили самостійно)

Параметри категорії: порівняння за типом системи

В середньому лише 2/3 електронних сигарет мають інформацію про рівень нікотину на пакуванні або продукті, попередження про шкоду для здоров'я та/або штрихкод. Лише половина має акцизну марку. Різні типи систем мають свою специфіку

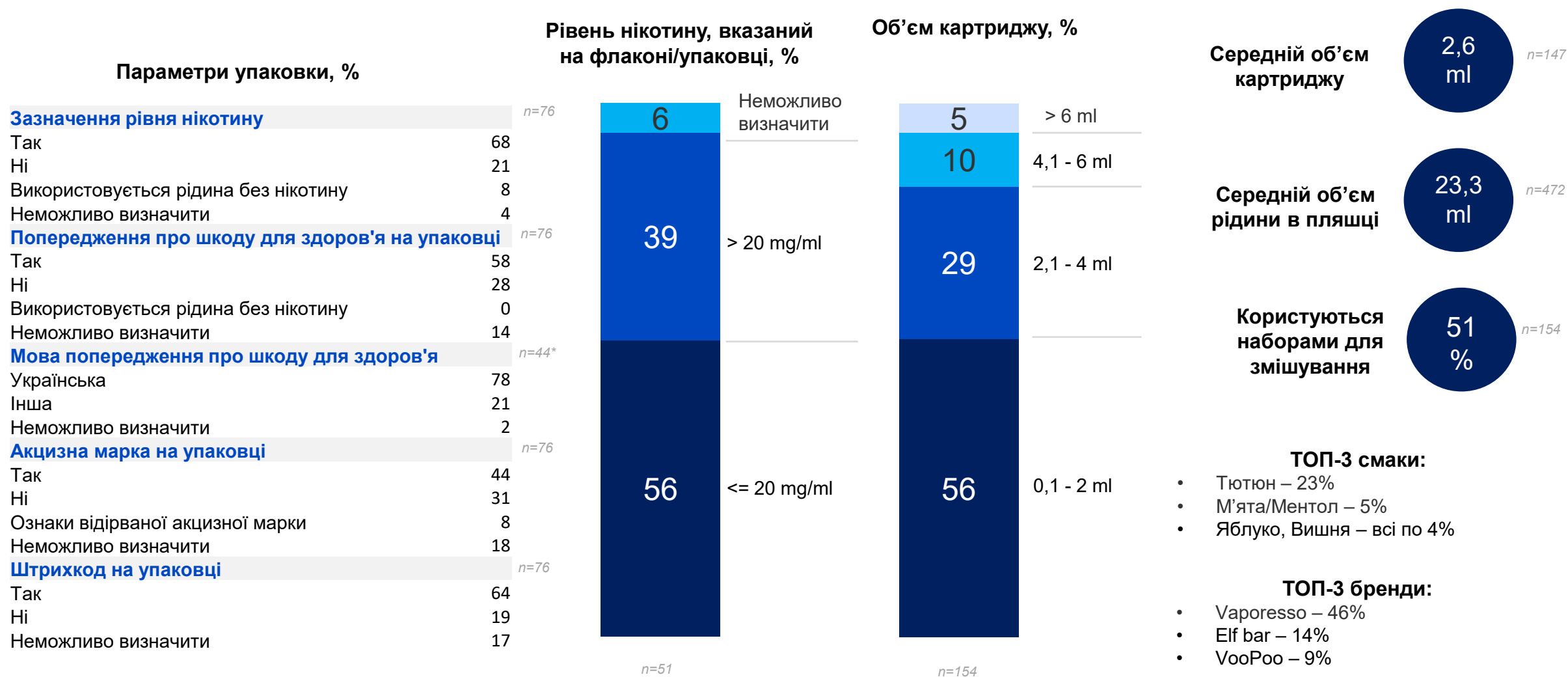
	Всього, %	ЕС зі змінними багаторазовими картриджами	ЕС - вейп з вбудованим резервуаром	ЕС зі змінними одноразовими, картриджами	Одноразова ЕС
Зазначення рівня нікотину	База: 296	76	46*	61	113
Так	63	68	67	63	59
Ні	26	21	25	23	31
Використовується рідина без нікотину	10	8	8	14	10
Неможливо визначити	1	4	0	0	0
Попередження про шкоду для здоров'я на упаковці	База: 276	76	46*	53	101
Так	67	58	73	73	67
Ні	21	28	15	21	17
Використовується рідина без нікотину	1	0	4	0	0
Неможливо визначити	12	14	8	6	16
Мова попередження про шкоду для здоров'я	База: 176	44*	34*	31*	68
Українська	71	78	78	71	62
Інша	26	21	22	29	29
Неможливо визначити	4	2	0	0	9
Акцизна марка на упаковці	База: 296	76	46*	61	113
Так	53	44	63	61	50
Ні	25	31	26	26	20
Ознаки відірваної акцизної марки	8	8	7	7	8
Неможливо визначити	15	18	4	7	21
Штрихкод на упаковці	База: 296	76	46*	61	113
Так	67	64	79	73	61
Ні	14	19	14	11	13
Неможливо визначити	19	17	7	16	26
Рівень нікотину	База: 187	51	31*	38*	66
<=20 mg/ml	69	56	80	68	75
> 20 mg/ml	24	39	16	20	20
Неможливо визначити	7	6	4	12	6

P15. Чи зазначений на флаконі з рідиною або на упаковці вміст нікотину?
P16. Який вміст нікотину зазначений на флаконі з рідиною або на упаковці рідини?
P17. Чи є на упаковці рідини попередження про вміст нікотину, який викликає залежність?
P18. Якою мовою на упаковці написано попередження про вміст нікотину, який викликає залежність?
P19. Чи є на упаковці рідини акцизна марка?
P20. Чи є на упаковці рідини штрих-код?

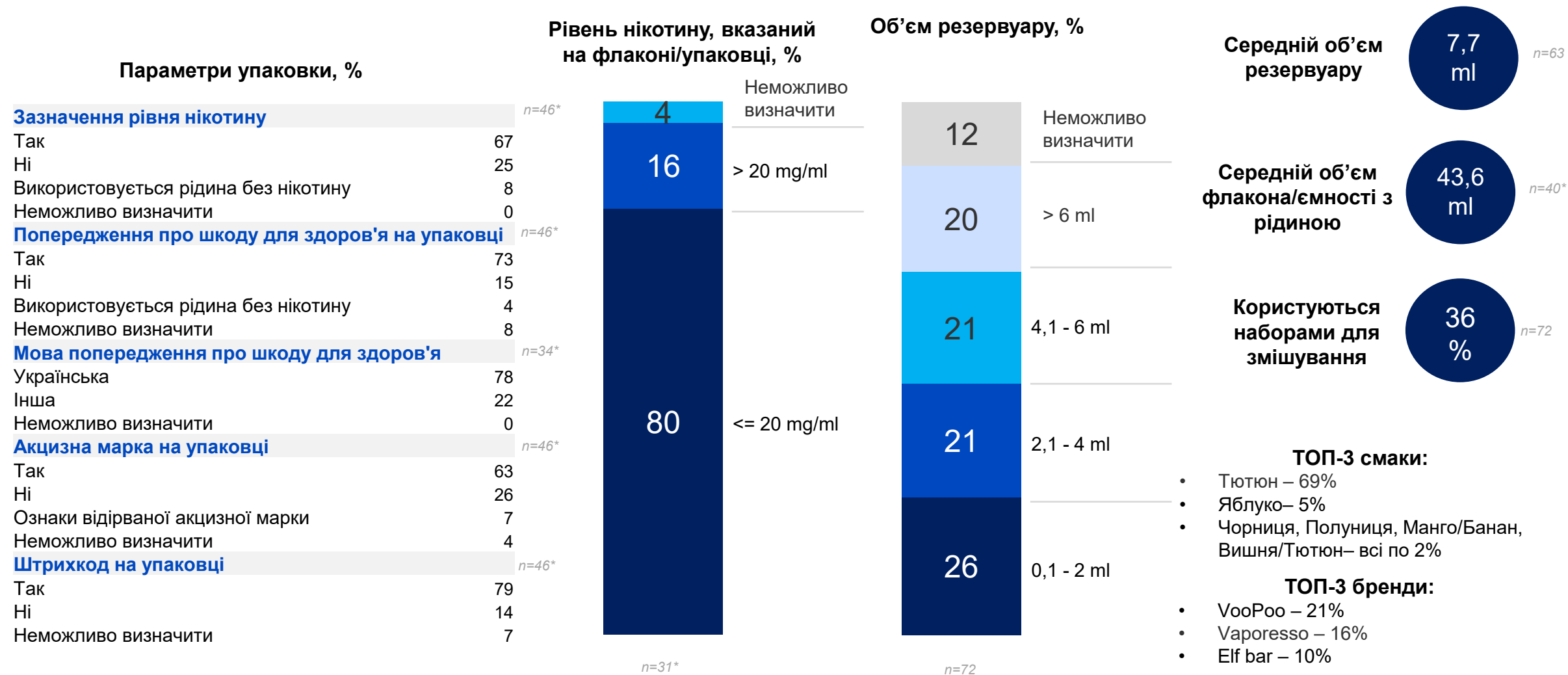
X/X- Значимо вище/нижче за середнє по категорії

* маленька база для аналізу

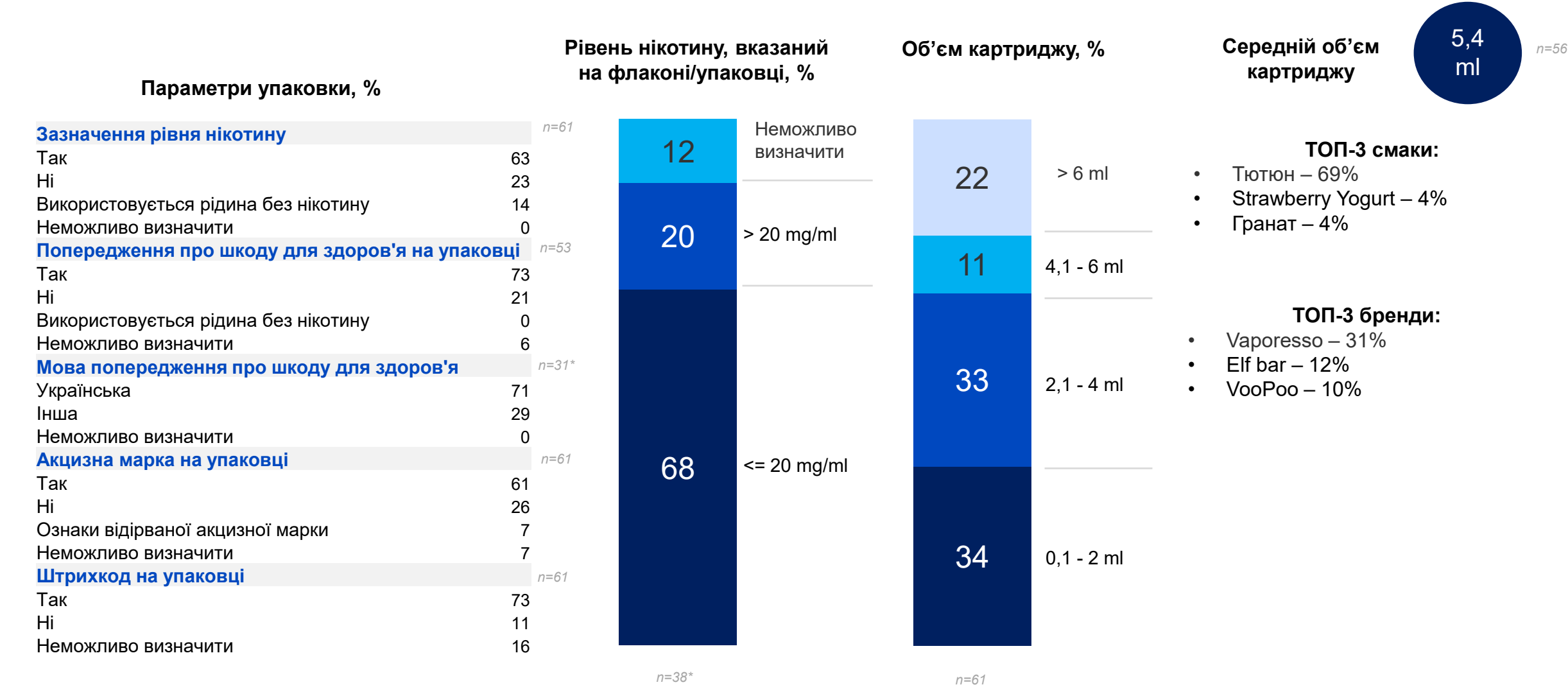
1. Електронні сигарети зі змінними багаторазовими картриджами: параметри продукту



2. Електронні сигарети-вейпи із вбудованим резервуаром: параметри продукту



3. Електронні сигарети зі змінними одноразовими картриджами: параметри продукту



4. Одноразові електронні сигарети: параметри продукту

Середній об'єм рідини

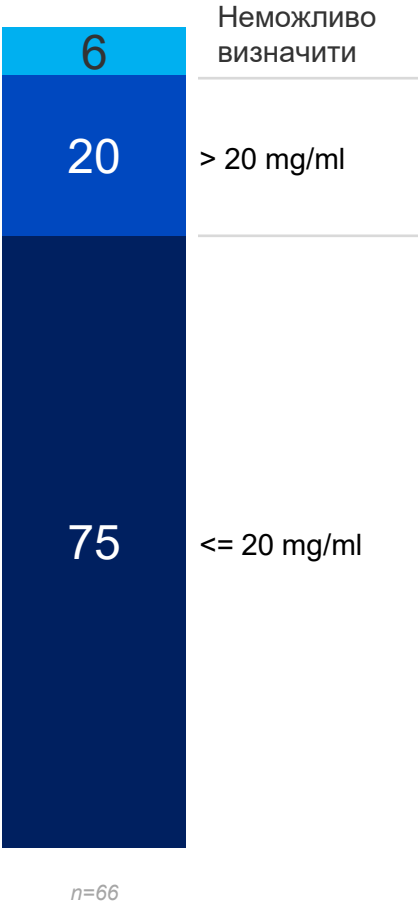


n=66

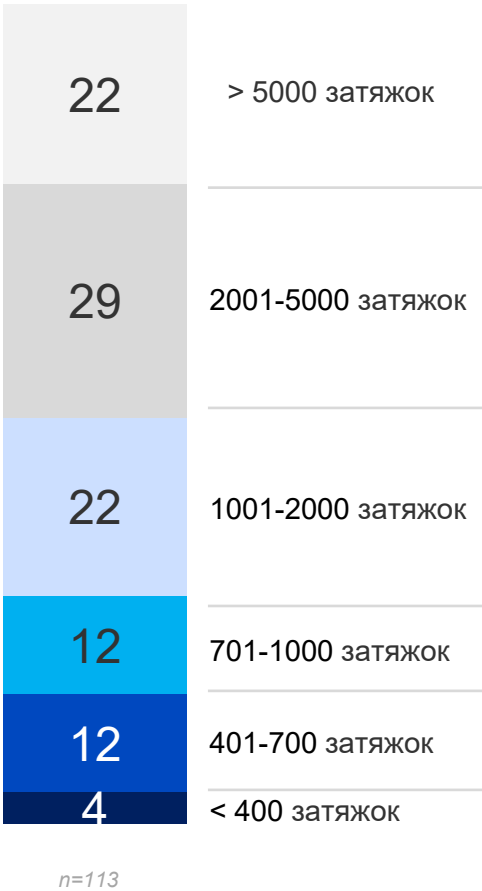
Параметри упаковки, %

Зазначення рівня нікотину	n=113
Так	59
Ні	31
Використовується рідина без нікотину	10
Неможливо визначити	0
Попередження про шкodu для здоров'я на упаковці	n=101
Так	67
Ні	17
Використовується рідина без нікотину	0
Неможливо визначити	16
Мова попередження про шкodu для здоров'я	n=68
Українська	62
Інша	29
Неможливо визначити	9
Акцизна марка на упаковці	n=113
Так	50
Ні	20
Ознаки відірваної акцизної марки	8
Неможливо визначити	21
Штрихкод на упаковці	n=113
Так	61
Ні	13
Неможливо визначити	26

Рівень нікотину, вказаний на упаковці, %



Кількість затяжок, %

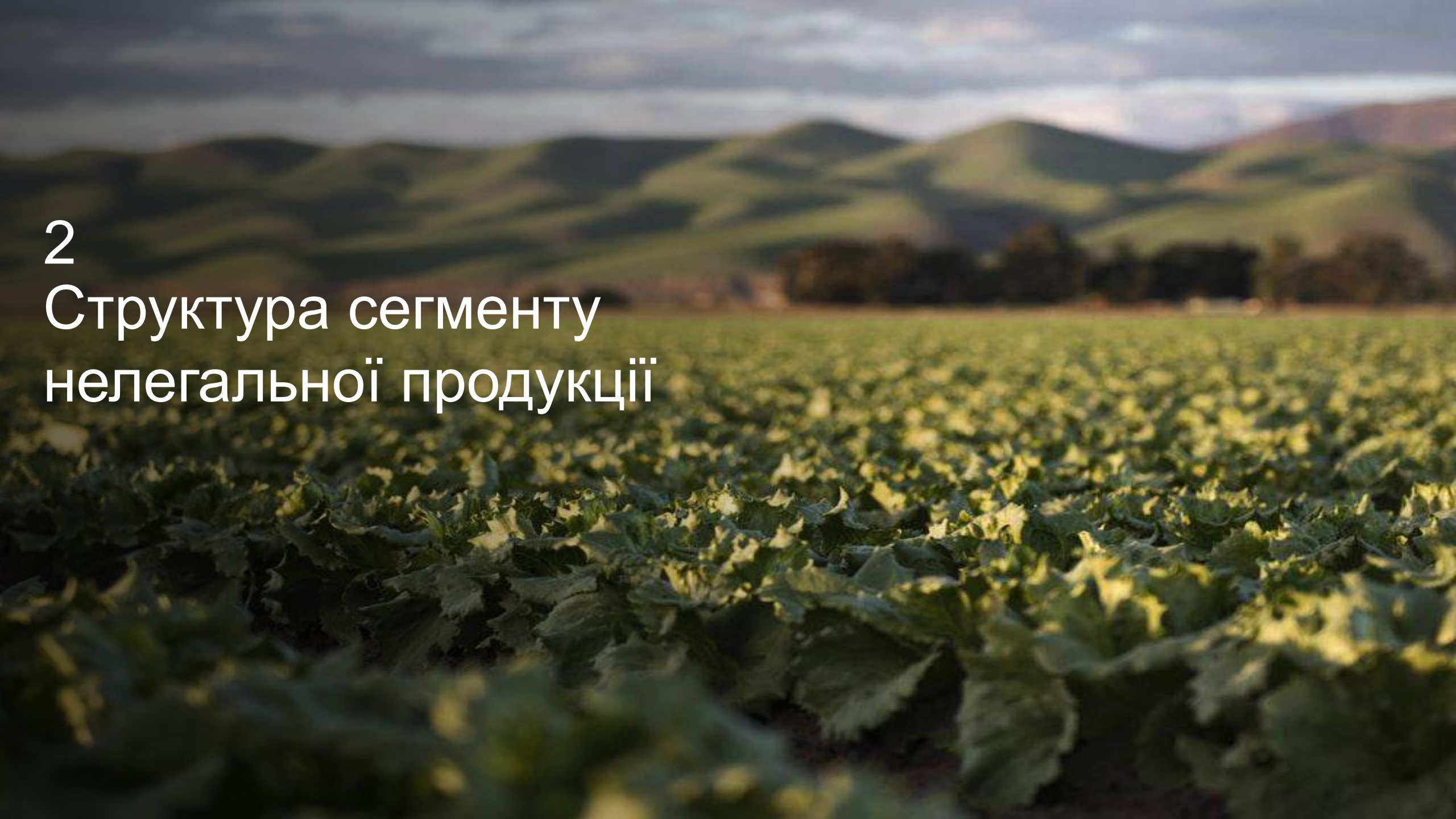


ТОП-3 смаки:

- Тютюн – 20%
- Виноград – 5%
- Яблуко, Манго, Екзотик мікс – всі по 4%

ТОП-3 бренди:

- Elf bar -54%
- Chill Up – 7%
- Bro, HQD – всі по 6%

A landscape photograph showing a field of green plants in the foreground, with rolling hills in the background under a cloudy sky. The text is overlaid on the left side of the image.

2

Структура сегменту нелегальної продукції

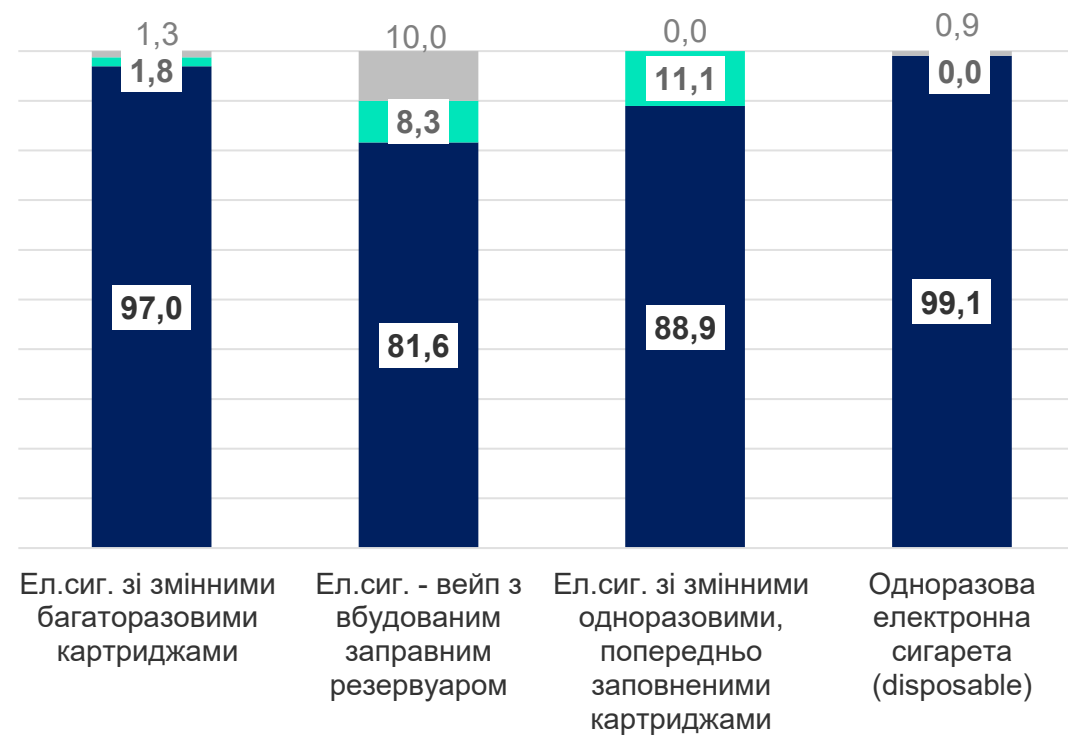
Частка нелегальної продукції в електронних сигаретах

Частка продуктів з ознаками нелегальності для категорії електронних сигарет в цілому становить 94%. Найбільший відсоток нелегальної продукції має місце в сегменті одноразових електронних сигарет та сигарет з багаторазовими картриджами – в цих типах частка illicit-продукції наближається до 100%

Частка нелегальної продукції, %

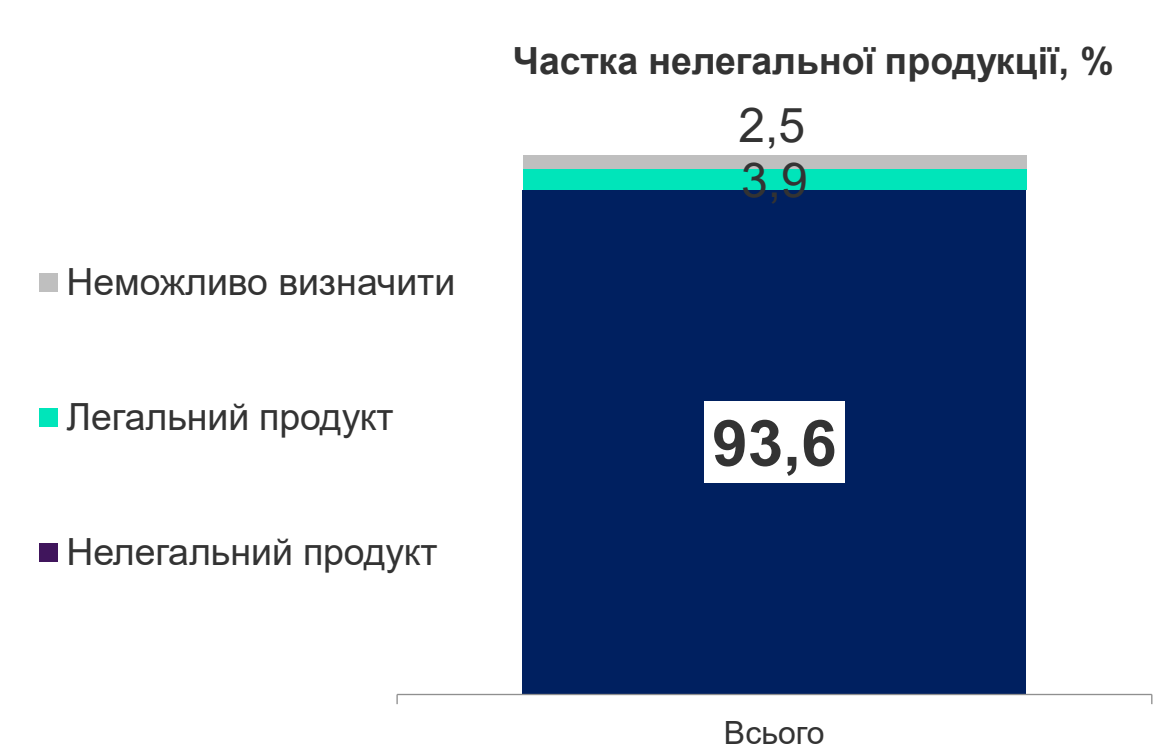


Частка нелегальної продукції для кожного типу систем, %



Частка нелегальної продукції в електронних сигаретах

Основною ознакою нелегальних електронних сигарет в цілому в Україні є смак, відмінний від тютюнового. Також понад чверть продуктів на ринку мають невідповідний об'єм картриджу/затяжок та/або тип рідини. Як мінімум, кожен п'ятий продукт не має зазначення рівня нікотину на упаковці/флаконі/картриджі або продукті

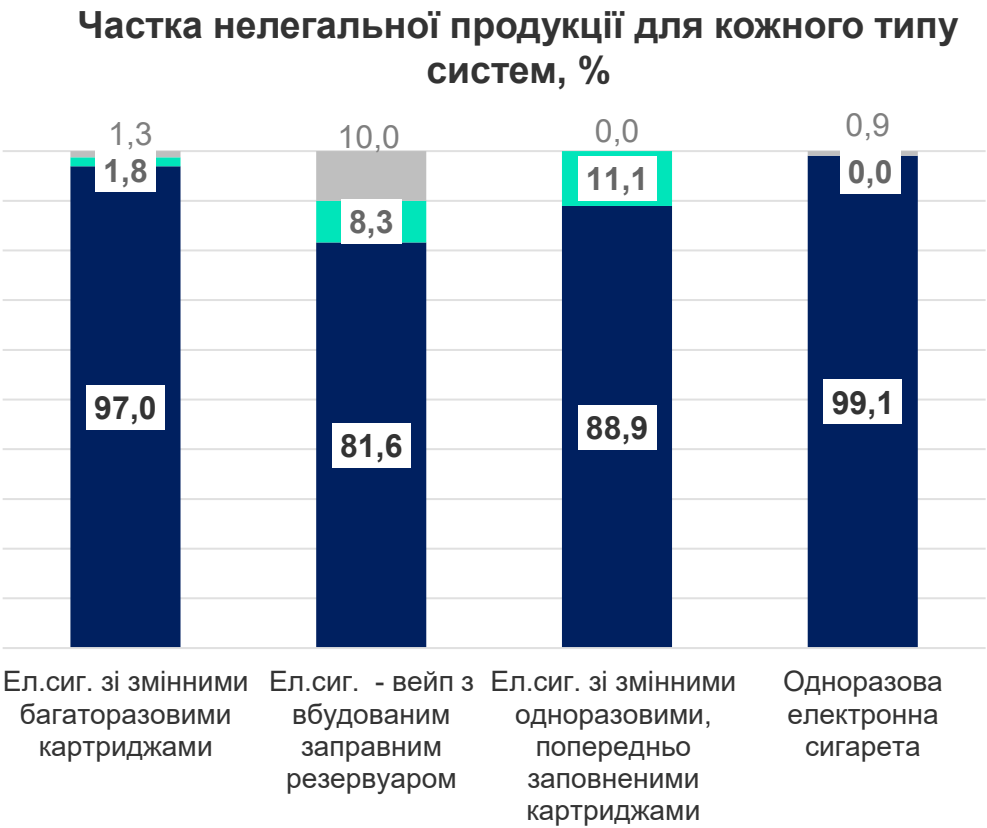


Ознаки нелегальності	Всього, %
Легальний продукт	3,9
Нелегальний продукт	93,6
Невизначено	2,5
Зазначення рівня нікотину	19,1
Рівень нікотину	11,4
Попередження про шкоду для здоров'я на упаковці	14,1
Мова попередження про шкоду для здоров'я на упаковці	11,3
Акцизна марка на упаковці	18,5
Штрихкод на упаковці	10,7
Смак	61,0
Об'єм картриджа, г	27,1
Об'єм заправного резервуара, г	3,3
Кількість затяжок, г	27,2
Тип рідини	26,0

Ознаки нелегальності за типами систем

Майже всі **одноразові електронні сигарети** в проекті, за свідченням користувачів, розраховані на понад 400 затяжок, що робить їх об'єм невідповідним параметрам легальній продукції. Близько 80% одноразок, так само як і **сигарет з багаторазовими замінними картриджами**, мають смак, відмінний від тютюнового. Основними ознаками нелегальності **вейпів з резервуаром** є смак, а також використання наборів для змішування. 2/3 **електронних сигарет із одноразовими картриджами** мають невідповідний розмір картриджу; також близько чверті не відповідають параметрам легальної продукції через відсутність зазначення рівню нікотину, акцизної марки чи за параметром смаку

Ознаки нелегальності:	ЕС зі змінними багаторазовими картриджами	ЕС - вейп з вбудованим резервуаром	ЕС зі змінними одноразовими картриджами	Одноразова ЕС
Легальний продукт	1,8	8,3	11,1	0,0
Нелегальний продукт	97,0	81,6	88,9	99,1
Невизначено	1,3	10,0	0,0	0,9
Зазначення рівня нікотину	10,2	16,2	23,1	31,1
Рівень нікотину	12,9	6,7	12,7	11,5
Попередження про шкоду для здоров'я на упаковці	13,8	9,3	18,2	15,4
Мова попередження про шкоду для здоров'я на упаковці	5,9	10,5	14,7	17,2
Акцизна марка на упаковці	15,0	16,6	25,7	20,5
Штрихкод на упаковці	9,5	9,2	10,8	13,2
Смак	75,5	26,2	29,3	80,5
Об'єм картриджа, г	44,2	NA	66,5	NA
Об'єм заправного резервуара, г	NA	18,2	NA	NA
Кількість затяжок, г	NA	NA	NA	96,0
Тип рідини	50,8	35,9	NA	NA

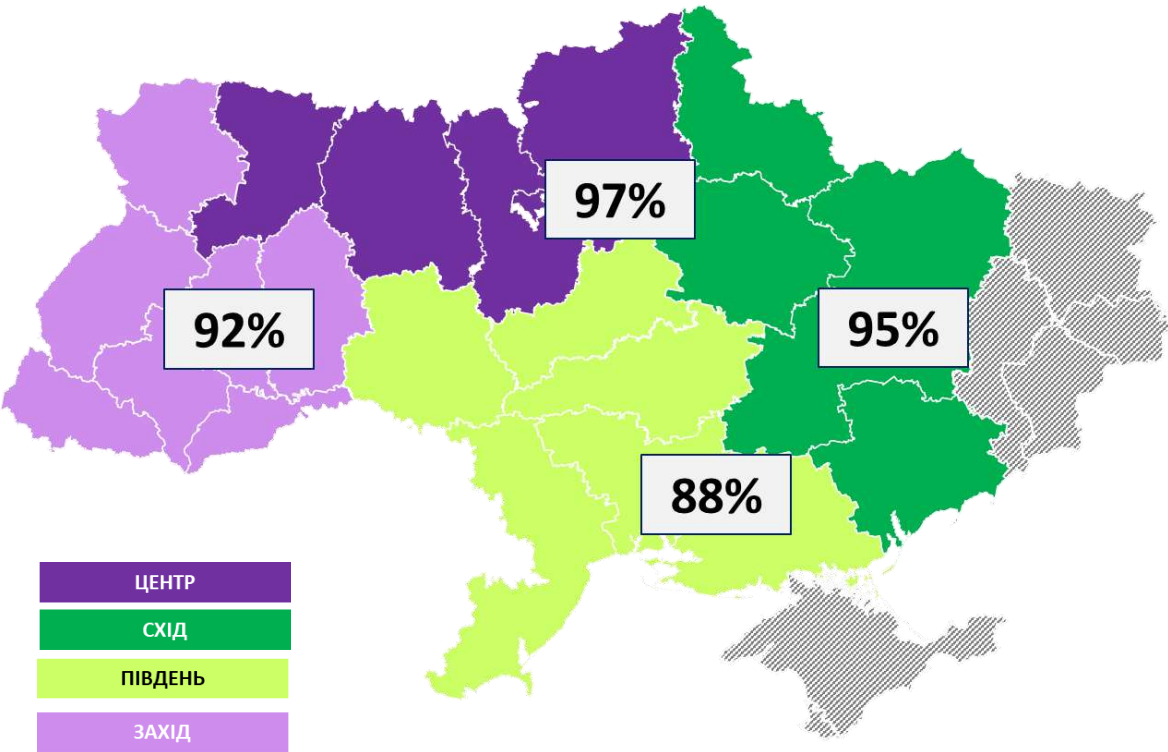


X/X- Значимо вище/нижче за середнє по категорії

Рівень і ознаки нелегальної продукції, по регіонах

У всіх макрорегіонах України частка нелегальної продукції знаходиться на високому рівні. Ситуація в Південному регіоні є дещо кращою – частка illicit-продукції тут значимо менша в порівнянні до Центру і дещо нижча за Захід і Схід. Основною ознакою нелегальності продукції у всіх регіонах є смак, об'єм картриджу/кількість затяжок. На Сході і Півдні розповсюджені продукти з невідповідним рівнем нікотину; в Центрі та особливо на Заході – використання наборів для змішування рідини

Частка нелегальної продукції в регіонах, %



Ознаки нелегальності:	Центр	Схід	Південь	Захід
Легальний продукт	2,8	5,3	12,0	7,9
Нелегальний продукт	97,2	94,7	88,0	92,1
Невизначено	0,0	0,4	7,0	5,1
Зазначення рівня нікотину	15,7	24,0	24,2	12,0
Рівень нікотину	11,5	10,9	7,0	16,2
Попередження про шкоду для здоров'я на упаковці	17,2	18,2	7,3	10,3
Мова попередження про шкоду для здоров'я на упаковці	13,3	9,1	18,3	4,5
Акцизна марка на упаковці	21,1	17,7	16,9	17,3
Штрихкод на упаковці	7,1	13,5	6,5	16,0
Смак	54,4	62,3	61,6	68,5
Об'єм картриджа, г	27,9	29,2	24,0	26,0
Об'єм заправного резервуара, г	2,5	5,6	1,6	2,6
Кількість затяжок, г	24,3	28,8	32,3	23,8
Тип рідини	27,9	19,5	21,5	37,4

X/X- Значимо вище/нижче за середнє по категорії

Смаки нелегальних електронних сигарет

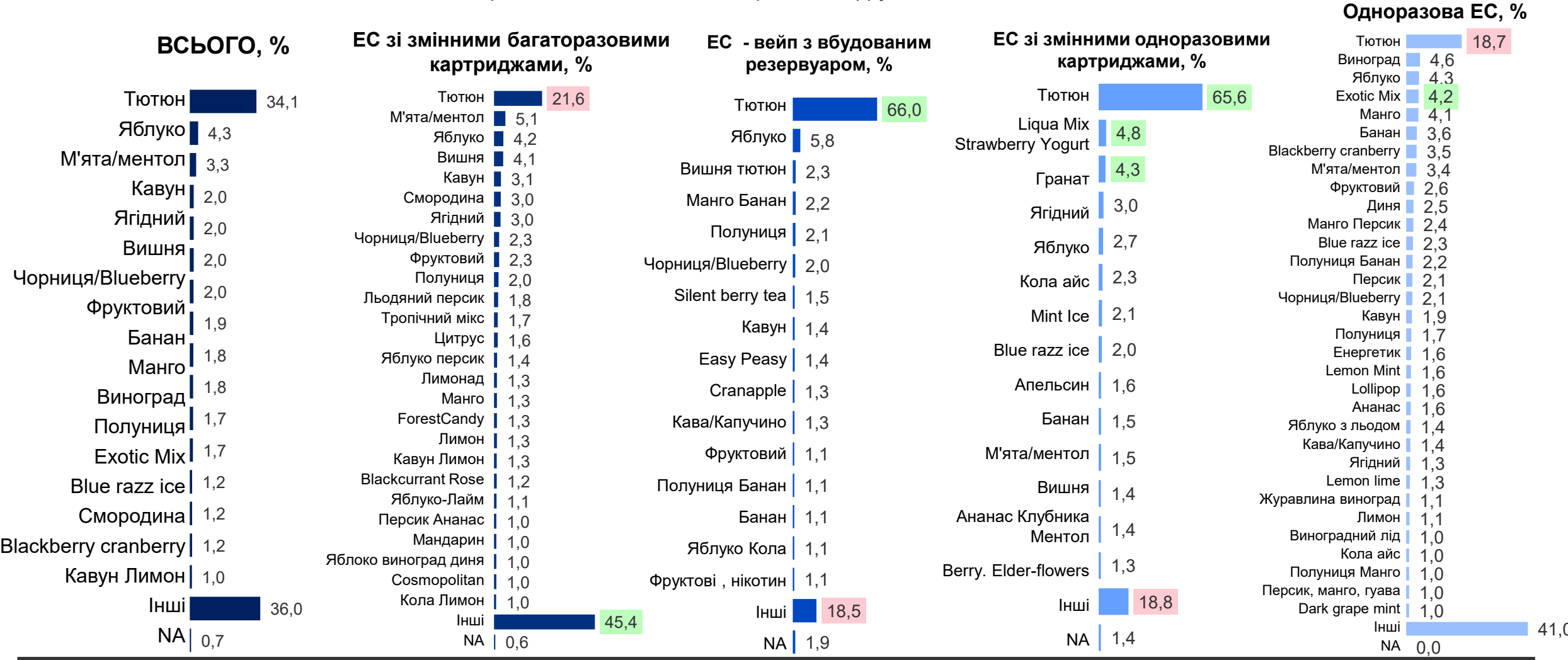
Чисті фруктові та ягідні смаки є найбільш популярними, і більш характерні одноразовим електронним сигаретам та продуктам із багаторазовими картриджами. В свою чергу, дві третини нелегальних вейпів з вбудованими резервуарами та електронних сигарет із одноразовими картриджами мають тютюновий смак

Групи смаків, %		ЕС зі змінними багаторазовими картриджами	ЕС - вейп з вбудованим резервуаром	ЕС зі змінними одноразовими, картриджами	Одноразова ЕС
Фрукти/Ягоди	45,0	52,8	20,0	17,4	61,0
Тютюн	34,1	21,6	66,0	65,6	18,7
Фрукти/Ягоди + Свіжість	4,9	5,2	0,9	3,4	7,4
Свіжість/М'ята/Ментол	3,7	5,5	0,0	3,7	3,4
Напої (кола, кава, фанта тощо)	3,2	4,6	4,4	0,0	2,2
Фрукти/Ягоди + Напої	3,1	2,7	2,6	4,8	3,1
Тютюн + Фрукти/Ягоди/Спеції/Цукерки	1,3	1,4	3,5	0,0	0,4
Цукерки, морозиво	1,2	1,7	0,0	0,0	1,6
Фрукти + Квіти	0,9	1,2	0,0	1,3	0,0
Напої + Свіжість	0,7	0,0	0,0	2,3	1,0
Фрукти/Ягоди + Жувальна гумка	0,6	0,5	0,0	0,0	1,0
Жувальна гумка	0,5	0,3	0,0	0,0	0,0
Інше	0,1	1,8	0,8	0,0	0,0

Найбільш популярні смаки: Яблуко 4%, Вишня 2%, Кавун 2%, Чорниця 2%, Ягідний 2%,

Смаки нелегальних електронних сигарет, детально

Одноразові електронні сигарети та системи з багаторазовими картриджами мають найбільшу варіативність смаків: близько 80% категорії представлена унікальними смаками, жоден з яких не є масовим. Вейпи з вбудованими резервуарами та системи із одноразовими картриджами на 2/3 представлені тютюновим смаком або мають обмежений асортимент інших смаків – переважно фруктів, ягід та напоїв



* Показані варіанти смаків з часткою 1% і вище

X/X- Значимо вище/нижче за середнє по категорії

Найбільші бренди і виробники в сегменті нелегальних електронних сигарет (1)

Найбільші **БРЕНДИ** в нелегальному сегменті:

Пристрої

- **Vapresso** (*Smoore International Holdings Ltd (China)*) – **24,1%** нелегального сегмента
- **Elf bar** (*VapeOnly Technology Co., Ltd (China)*) – **23,9%** нелегального сегмента
- **VooPoo** (*Shenzhen Woody Vapes Technology Co., Ltd. (China)*) – **8,9%** нелегального сегмента

Рідини:

- **Chaser** (*Chaser Lab (Ukraine)*) – **13,6%** нелегального сегмента,
- **Octobar** (*Octolab (Ukraine)*) – **6,9%** нелегального сегмента
- **ELFLIQ** (*VapeOnly (China)*) – **5,6%** нелегального сегмента
- **Lucky Salt** (*Liquid Lab (Ukraine)*) - **5,5%** нелегального сегмента

Найбільші **ВИРОБНИКИ** в нелегальному сегменті:

Пристрої

- **VapeOnly Technology Co., Ltd (China)** (бренди – *Elf bar, Lost Mary*) – **26,4%** нелегального сегмента
- **Smoore International Holdings Ltd (China)** (бренд – *Vapresso*) – **26,3%** нелегального сегмента
- **Shenzhen Woody Vapes Technology Co., Ltd. (China)** (бренди – *VooPoo, Argus, Gene AI*) – **13,5%** нелегального сегмента

Рідини:

- **Chaser Lab (Ukraine)** (бренди – *Chaser, Nova Salt*) – **19,9%** нелегального сегмента
- **Liquid Lab (Ukraine)** (бренди - *Lucky Salt, Flip, Troublemaker*) - **9,2%** нелегального сегмента
- **Octolab (Ukraine)** (бренд – *Octobar*) – **8,3%** нелегального сегмента

Найбільші бренди і виробники в сегменті нелегальних електронних сигарет (2)

Найбільші **БРЕНДИ** в нелегальному сегменті:

Картриджі

- **Vapresso** (*Smoore International Holdings Ltd (China)*) – **27,9%** нелегального сегмента
- **Elf bar** (*VapeOnly Technology Co., Ltd (China)*) – **13,0%** нелегального сегмента
- **VooPoo** (*Shenzhen Woody Vapes Technology Co., Ltd. (China)*) – **14,1%** нелегального сегмента

Найбільші **ВИРОБНИКИ** в нелегальному сегменті:

Картриджі

- **Smoore International Holdings Ltd (China)** (бренд – Vapresso) – **33,8%** нелегального сегмента
- **Shenzhen Woody Vapes Technology Co., Ltd. (China)** (бренди – VooPoo, Argus, Gene AI) – **18,7%** нелегального сегмента
- **VapeOnly Technology Co., Ltd (China)** (бренди – Elf bar, Lost Mary) – **15,7%** нелегального сегмента

A full-page background image featuring a spectacular aurora borealis (Northern Lights) display. The sky is a deep, dark blue, filled with numerous small, bright stars. The aurora itself is a brilliant, swirling mass of green and yellow light, with some streaks of purple and blue. It appears to be dancing and pulsing in the upper half of the frame. Below the sky, a range of dark, rugged mountains is visible, their peaks and ridges covered in a thick layer of snow. The mountains are silhouetted against the bright light of the aurora, creating a high-contrast scene. The overall atmosphere is serene and awe-inspiring.

KANTAR

Дякуємо за увагу!

Команда Kantar Україна