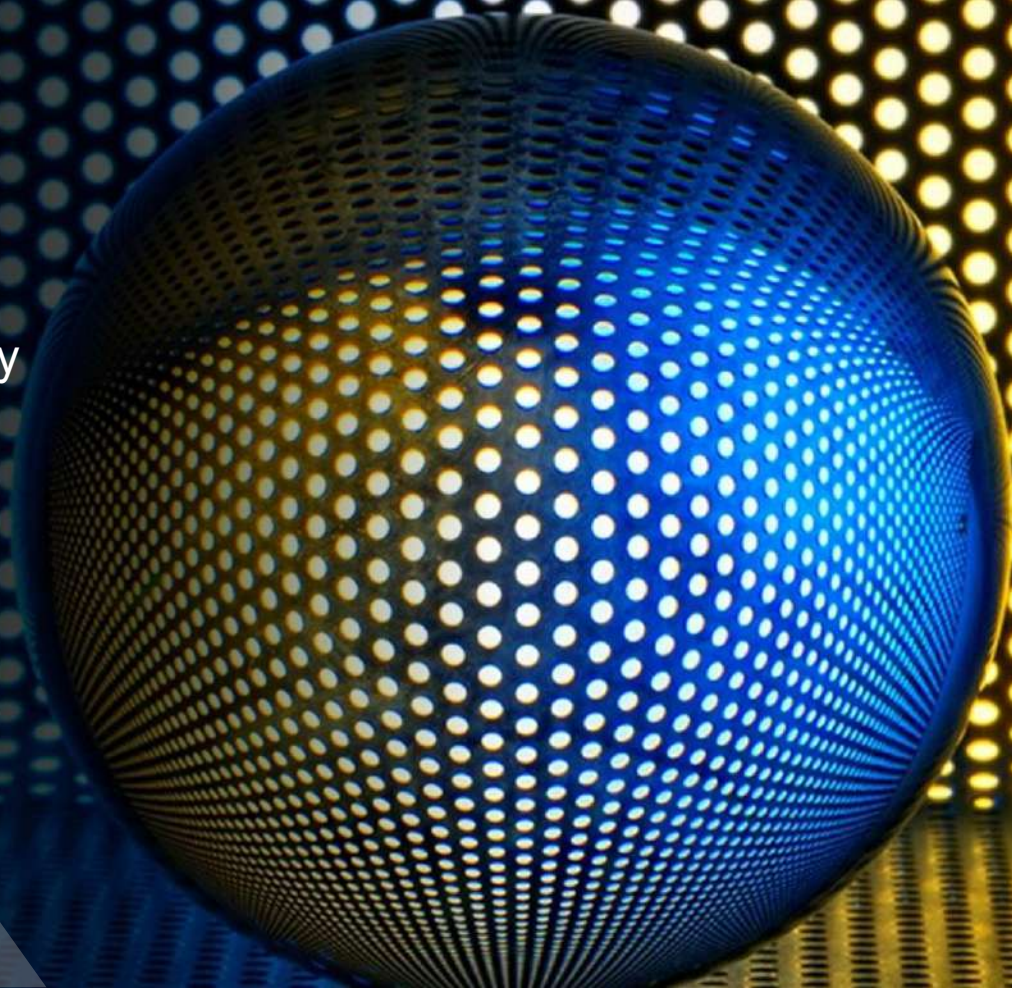


KANTAR

Дослідження ринку нелегальної торгівлі

Результати за липень 2025 року
Звіт #11775.3

Підготовлено Kantar Ukraine
Вересень 2025



Дизайн дослідження

Методологія	Вибірка	Географія	Організація опитування
– Інтерв'ю обличчя-до-обличчя на планшетах – Отримання пачок сигарет від респондентів – Дослідження пачок сигарет та ідентифікація нелегальної продукції – 4 хвили на рік (в 2025)	– 3000 курців фабричних сигарет – Репрезентативна вибірка – Чоловіки та жінки віком 18,5-64 роки – Квота за статтю та віком – Цільовою аудиторією є як постійні мешканці, так і внутрішньо переміщені особи	– Міське і сільське населення – В 2025 році дослідження не охоплює тимчасово окуповані та прифронтові регіони: - Луганська обл, - Донецька обл, - Херсонська обл, - Миколаївська обл, крім м. Миколаїв - 30% Харківської обл - Запорізькій обл., крім м. Запоріжжя	– Особисте інтерв'ю та обмін пачки сигарет, яку курить респондент – Кодування інформації з пачок, подальша ідентифікація нелегальної продукції та обробка даних в офісі KANTAR – Окремо, залучаються експертні установи для ідентифікації підробок шляхом порівняльного аналізу упаковок та марок акцизного податку

Географія дослідження



Території, на яких проводиться опитування

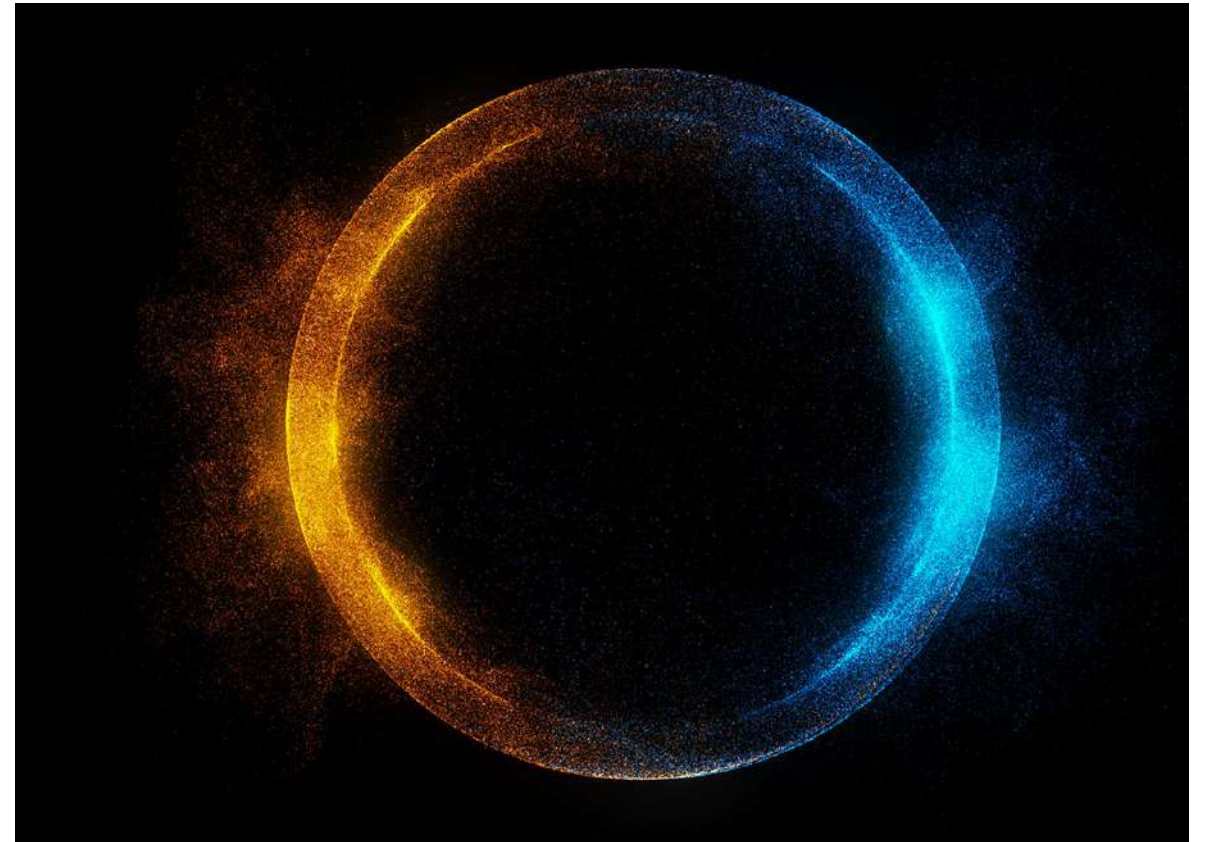


Тимчасово окуповані та прифронтові території, що не входять у вибірку:

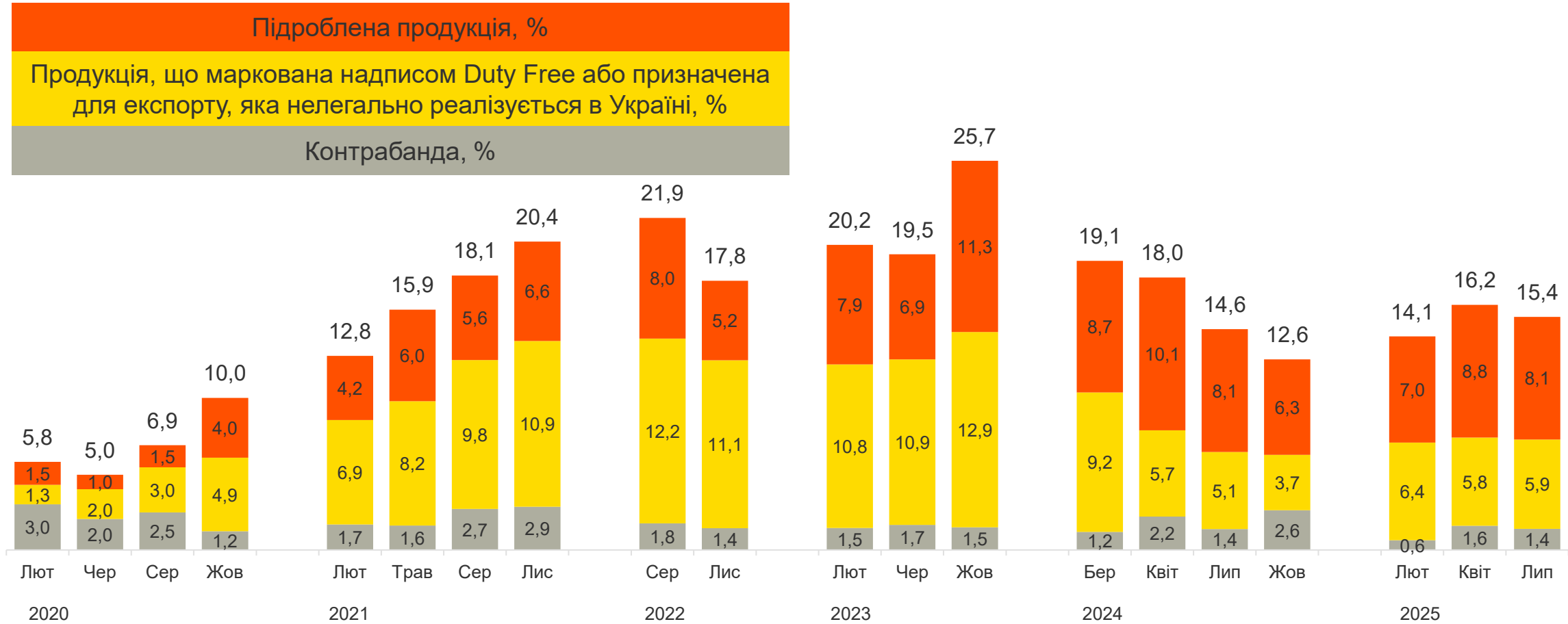
- Луганська обл,
- Донецька обл,
- Херсонська обл,
- Миколаївська обл, крім м. Миколаїв
- 30% Харківської обл
- Запорізькій обл., крім м. Запоріжжя

Особливості дослідження в 2025 році:

1. Мешканці тимчасово окупованих та прифронтових населених пунктів не приймають участь в опитуванні.
2. Цільовою аудиторією є як постійні мешканці, так і внутрішньо переміщені особи.
3. Досліджуються три категорії нелегальної продукції:
 - Підроблена продукція (у тому числі з підробленими акцизними марками)
 - Продукція, що маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, яка нелегально реалізується в Україні
 - Контрабанда



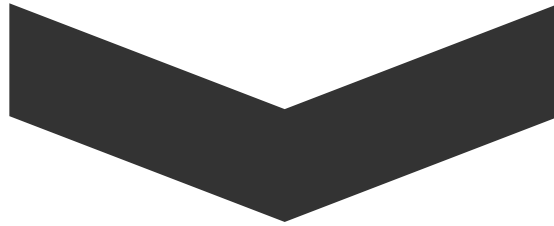
У липні 2025 загальний рівень нелегальної тютюнової продукції майже не змінився порівняно з попереднім періодом в квітні і становить 15,4%. Стабілізувалися також обсяги окремих категорій нелегальної продукції (підробленої продукції, продукції, що маркована надписом Duty Free або призначена для експорту і контрабанди)



Обсяг тіньового ринку сигарет в Україні в грошовому вимірі

5 300 000 000

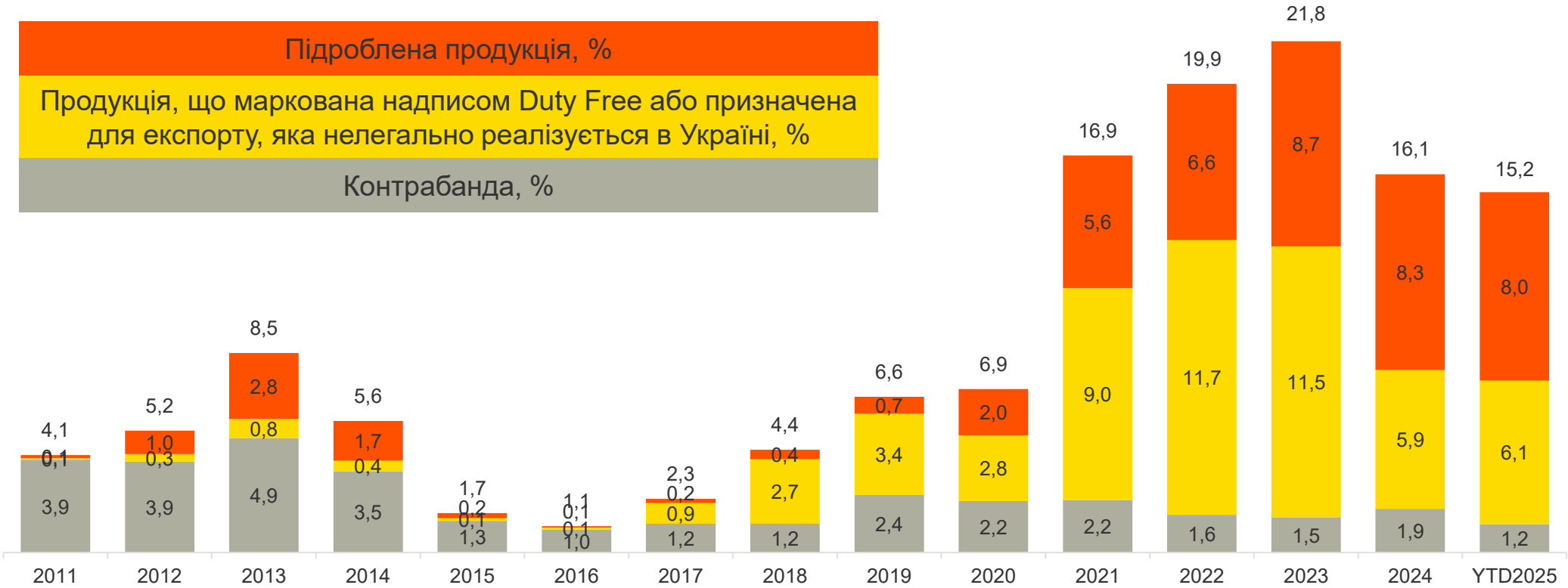
штук сигарет нелегальної продукції у 2025



Оцінка несплачених податків
у бюджет України у 2025

25 650 000 000 грн

Зміни середньорічного показнику обсягів нелегального ринку сигарет в Україні



Бренди та виробники контрафактної тютюнової продукції, 2025 рік

42%

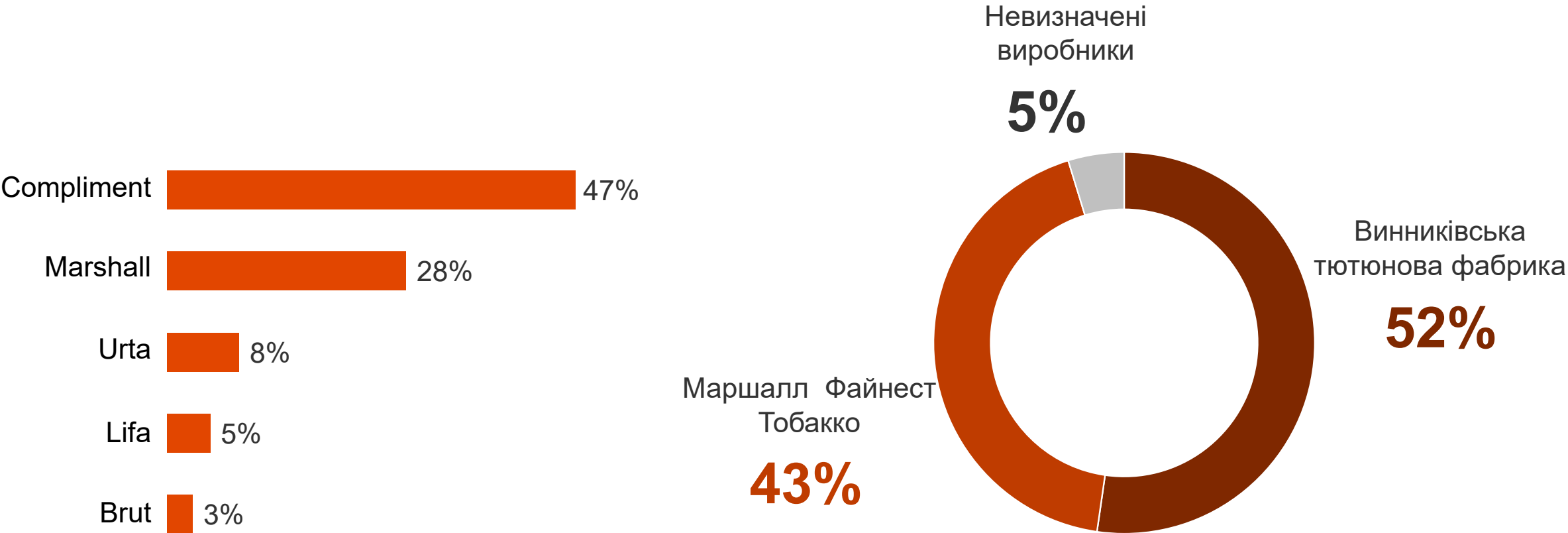
Підробленої продукції - сигарети, які мають ознаки підроблених акцизних марок

Маршалл Файнест Тобакко (Юнайтед Тобако) / VK Tobacco FZE	36%
Українське Тютюнове Виробництво	6%

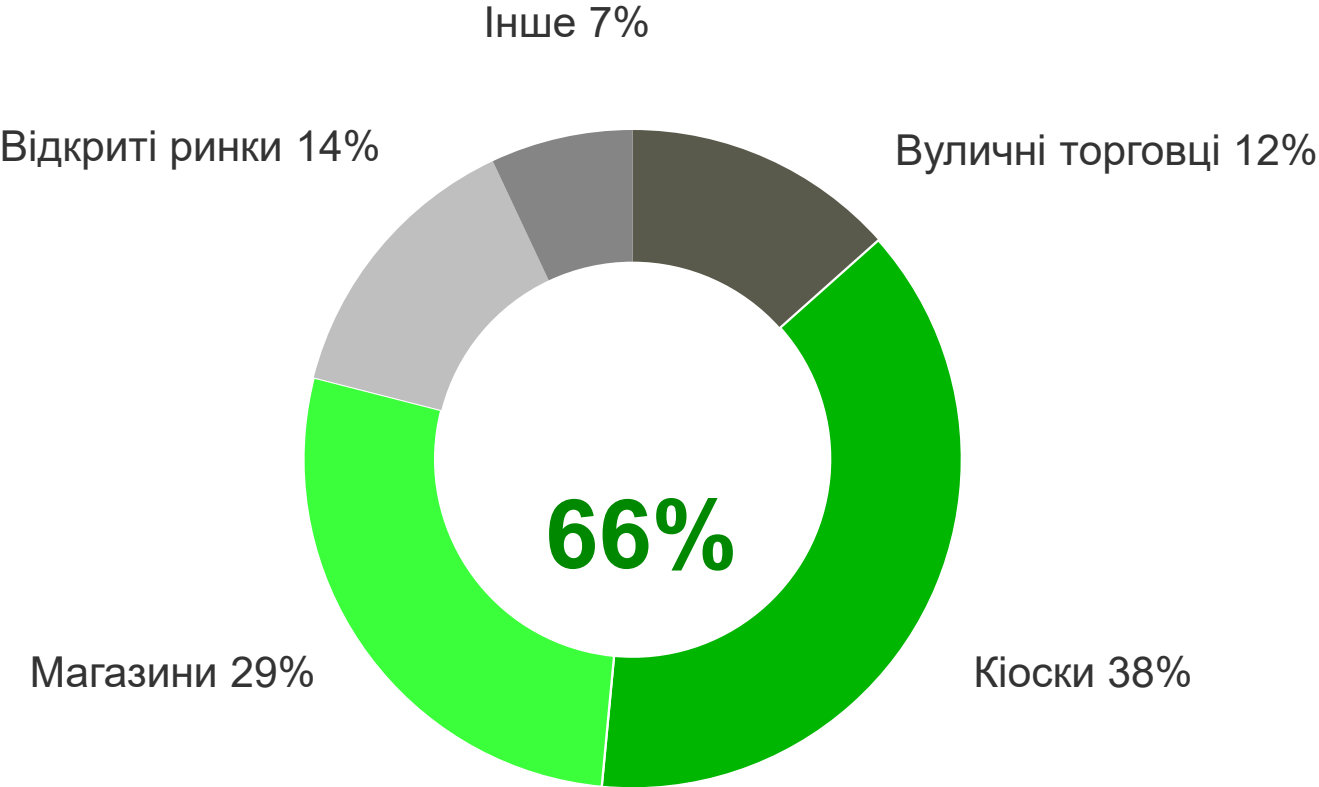
58%

Підробки брендів міжнародних тютюнових компаній.

Бренди та виробники продукції, що маркована надписом Duty Free або призначеної для експорту, яка нелегально реалізується в Україні, 2025 рік



Кіоски і магазини залишаються основними каналами розповсюдження нелегальної продукції, 2025 рік



Основні області розповсюдження нелегальної продукції в Україні, 2025 рік

Дніпропетровська	25%
Одеська	12%
Львівська	9%
Харківська	9%
Київ і Київська обл.	8%
Хмельницька	6%

69%

Резюме

- У липні 2025 загальний рівень нелегальної тютюнової продукції майже не змінився порівняно з попереднім періодом в квітні і становить 15,4%. Стабілізувалися також обсяги окремих категорій нелегальної продукції (підробленої продукції, продукції, що маркована надписом Duty Free або призначена для експорту і контрабанди).
- Протягом 2025 року серед контрафактної продукції зростає її частка з підробленими акцизними марками. За сереньорічними показниками, 42% контрафактної продукції мають підроблені акцизні марки. Серед них 36% (за написом на упаковці) вироблені Маршалл Файнест Тобакко (Юнайтед Тобако) / VK Tobacco FZE, і 6% вироблені «Українським Тютюновим Виробництвом».
- Серед нелегальної продукції, яка маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, і нелегально продається в Україні, 52% вироблені Винниківською тютюновою фабрикою (виробник зазначений на упаковках сигарет) і представлені торговими марками Compliment (47%) і Lifa (5%). 43% - це продукція торгових марок виробника Маршалл Файнест Тобакко, найпоширенішими серед яких є марки Marshall (28%), Urta (8%), Brut (3%).
- Не змінилися основні області розповсюдження нелегальної продукції, в яких продається до 70% нелегальних сигарет: Дніпропетровська - 25%, Одеська - 12%, Львівська – 9%, Харківська – 9%; Київ і Київська обл. – 8%, Хмельницька – 6%.
- 66% нелегальної тютюнової продукції надходить до споживачів через кіоски і магазини.

