

KANTAR

Дослідження ринку нелегальної торгівлі

Результати за квітень 2025 року
Звіт #11775.2

Підготовлено Kantar Ukraine
Червень 2025



Дизайн дослідження

Методологія	Вибірка	Географія	Організація опитування
– Інтерв'ю обличчя-до-обличчя на планшетах – Отримання пачок сигарет від респондентів – Дослідження пачок сигарет та ідентифікація нелегальної продукції – 4 хвили на рік (в 2025)	– 3000 курців фабричних сигарет – Репрезентативна вибірка – Чоловіки та жінки віком 18,5-64 роки – Квота за статтю та віком – Цільовою аудиторією є як постійні мешканці, так і внутрішньо переміщені особи	– Міське і сільське населення – В 2025 році дослідження не охоплює тимчасово окуповані та прифронтові регіони: - Луганська обл, - Донецька обл, - Херсонська обл, - Миколаївська обл, крім м. Миколаїв - 30% Харківської обл - Запорізькій обл., крім м. Запоріжжя	– Особисте інтерв'ю та обмін пачки сигарет, яку курить респондент – Кодування інформації з пачок, подальша ідентифікація нелегальної продукції та обробка даних в офісі KANTAR – Окремо, залучаються експертні установи для ідентифікації підробок шляхом порівняльного аналізу упаковок та марок акцизного податку

Географія дослідження



Території, на яких проводиться опитування

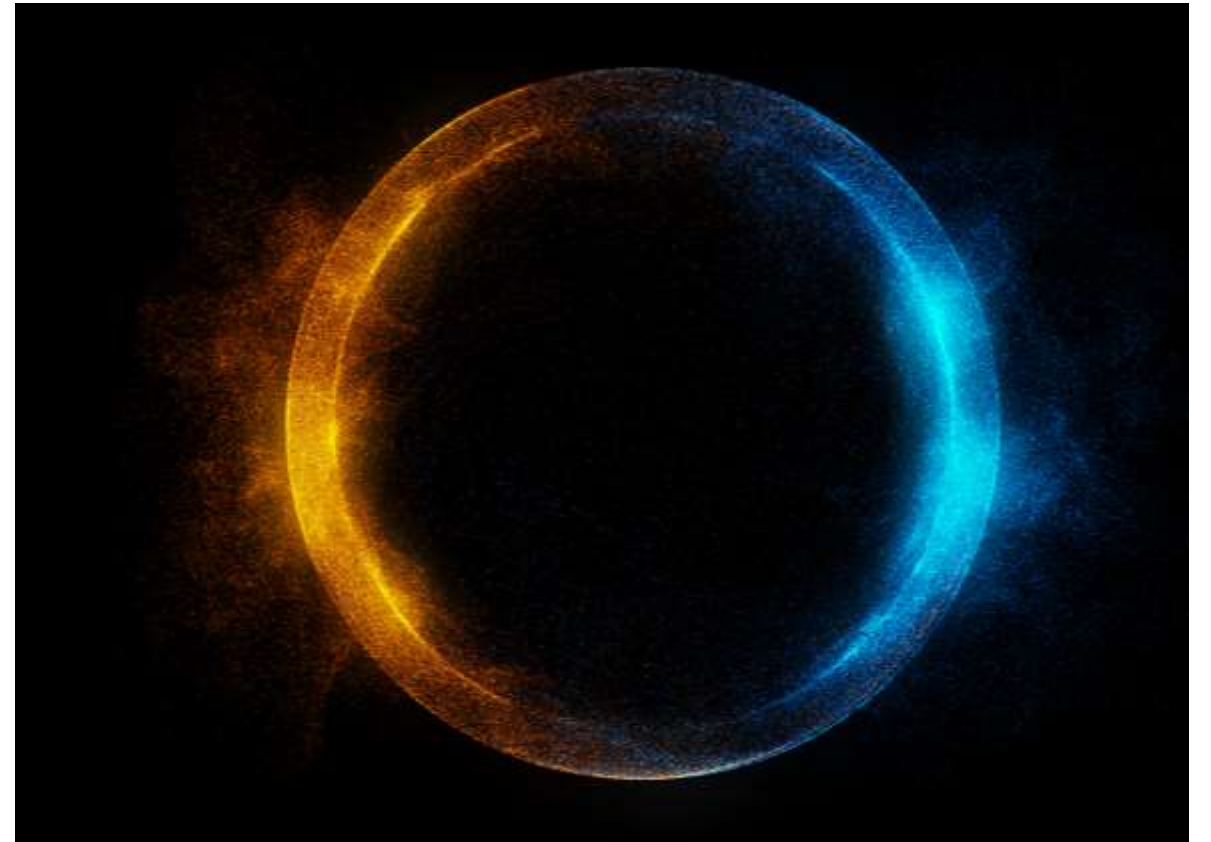


Тимчасово окуповані та прифронтові території, що не входять у вибірку:

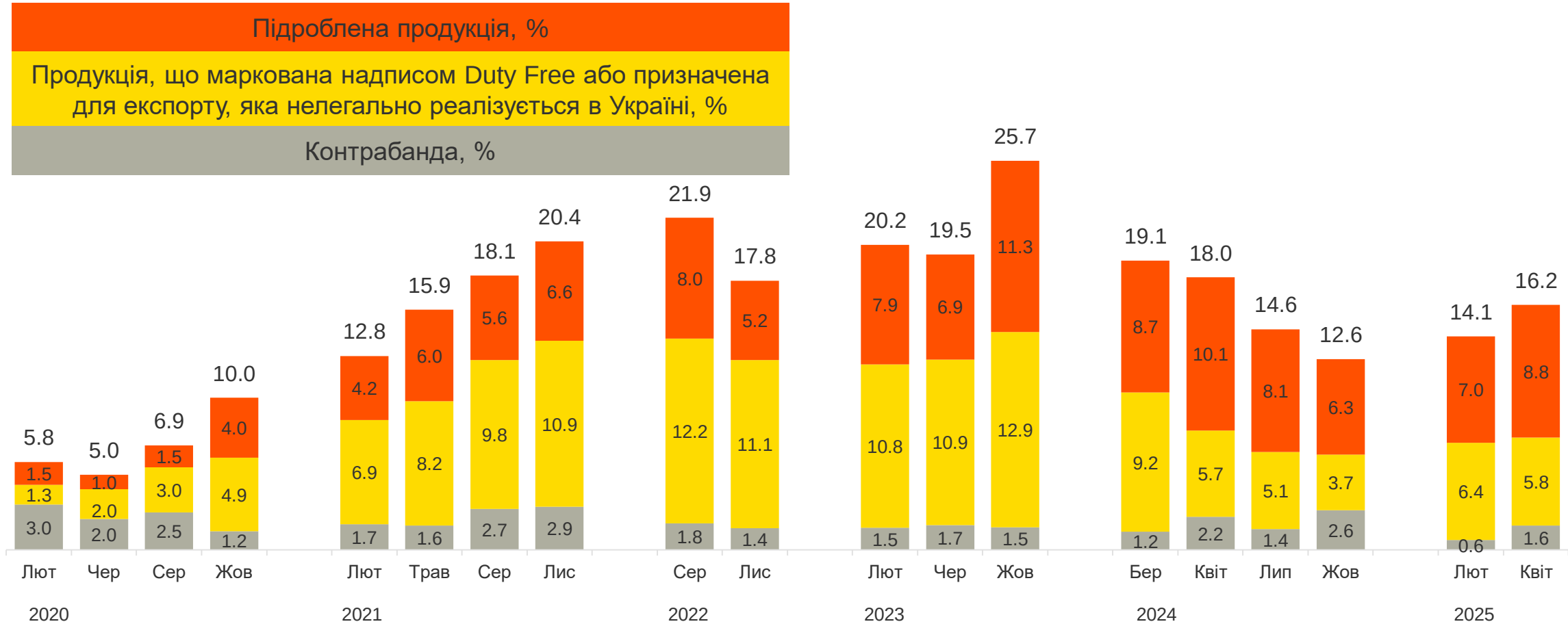
- Луганська обл,
- Донецька обл,
- Херсонська обл,
- Миколаївська обл, крім м. Миколаїв
- 30% Харківської обл
- Запорізькій обл., крім м. Запоріжжя

Особливості дослідження в 2025 році:

1. Мешканці тимчасово окупованих та прифронтових населених пунктів не приймають участь в опитуванні.
2. Цільовою аудиторією є як постійні мешканці, так і внутрішньо переміщені особи.
3. Досліджуються три категорії нелегальної продукції:
 - Підроблена продукція (у тому числі з підробленими акцизними марками)
 - Продукція, що маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, яка нелегально реалізується в Україні
 - Контрабанда



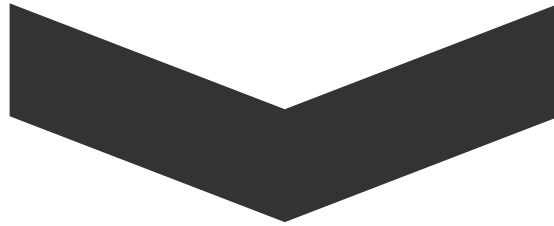
У квітні 2025 обсяги ринку нелегальної тютюнової продукції продовжили зростати і сягнули 16,2%. Суттєво збільшилась частка підробленої продукції – до 8,8%.



Обсяг тіньового ринку сигарет в Україні в грошовому вимірі

5 200 000 000

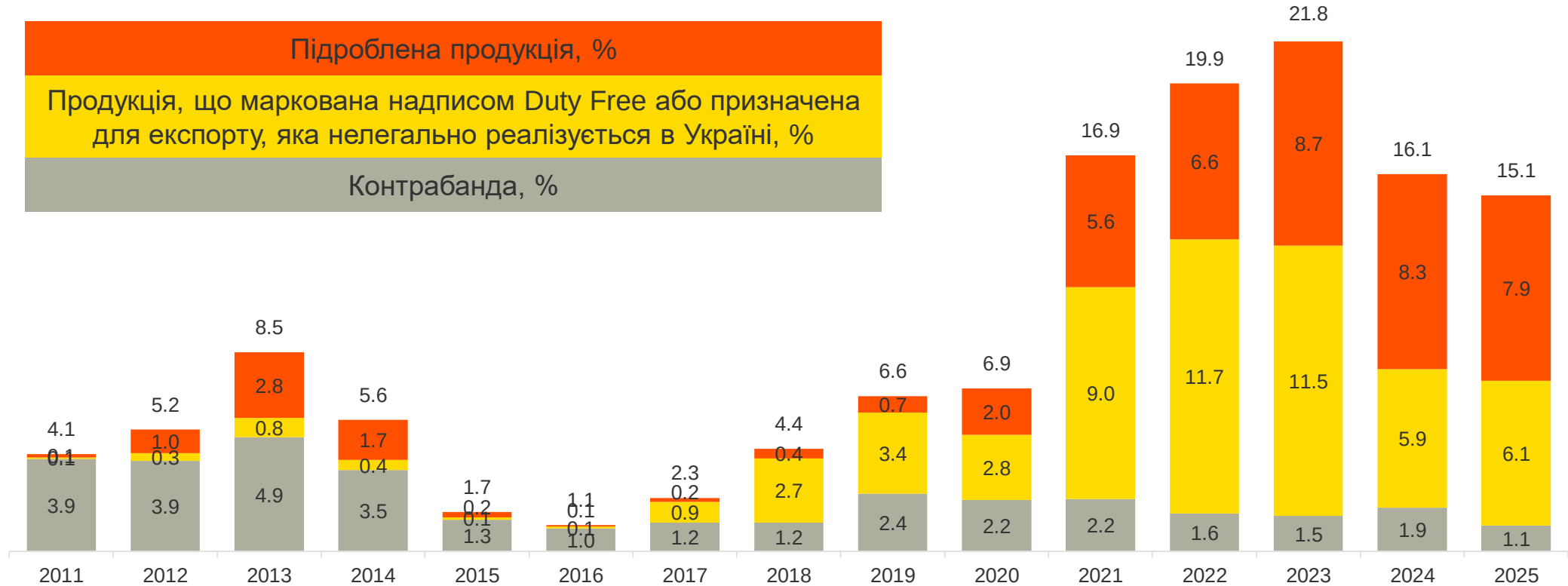
штук сигарет нелегальної продукції у 2025



Оцінка несплачених податків
у бюджет України у 2025

25 200 000 000 грн

Зміни середньорічного показнику обсягів нелегального ринку сигарет в Україні



Бренди та виробники контрафактної тютюнової продукції, 2025 рік

39%

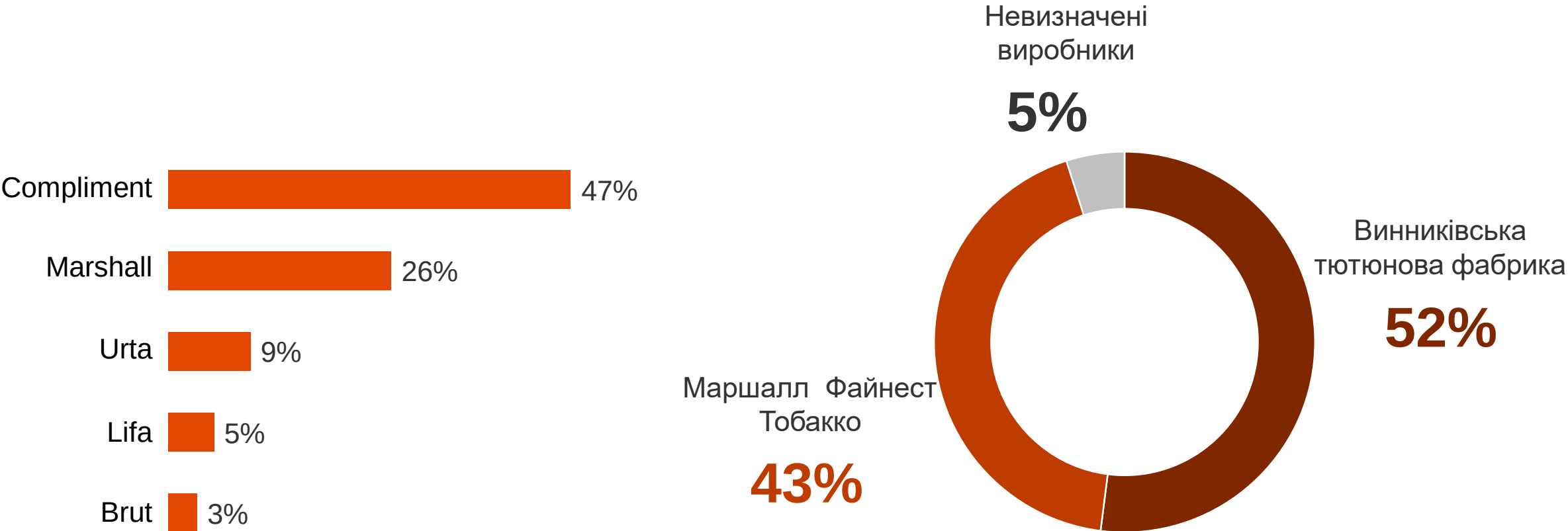
Підробленої продукції - сигарети, які мають ознаки підроблених акцизних марок

Маршалл Файнест Тобакко (Юнайтед Тобако) / VK Tobacco FZE	33%
Українське Тютюнове Виробництво	6%

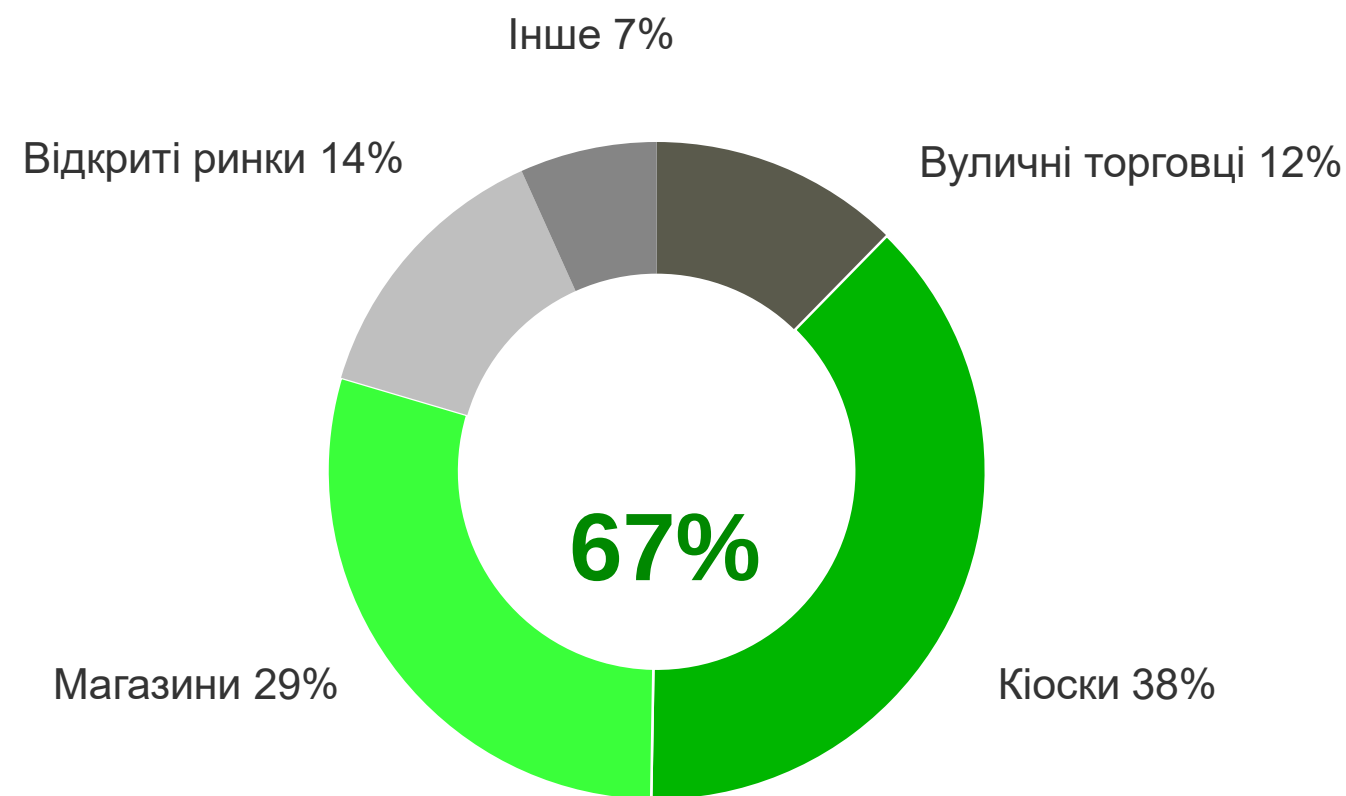
61%

Підробки брендів міжнародних тютюнових компаній.

Бренди та виробники продукції, що маркована надписом Duty Free або призначеної для експорту, яка нелегально реалізується в Україні, 2025 рік



Кіоски і магазини залишаються основними каналами розповсюдження нелегальної продукції, 2025 рік



Основні області розповсюдження нелегальної продукції в Україні, 2025 рік

Дніпропетровська	27%
Одеська	13%
Львівська	10%
Харківська	9%
Київ і Київська обл.	7%
Хмельницька	6%

71%

Резюме

- У квітні 2025 обсяги ринку нелегальної тютюнової продукції продовжили зростати і сягнули 16,2%. Суттєво збільшилась частка контрафактної продукції – до 8,8%.
- За сереньорічними показниками, 39% контрафактної продукції мають підроблені акцизні марки. Серед них 33% (за написом на упаковці) вироблені Маршалл Файнест Тобакко (Юнайтед Тобако) / VK Tobacco FZE, і 6% вироблені «Українським Тютюновим Виробництвом».
- 52% нелегальної продукції, яка маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, і нелегально продається в Україні, за написом на упаковці, вироблені Винниківською тютюновою фабрикою. Торговими марками цієї категорії нелегальної продукції є Compliment (47%), Lifa (5%). 43% - це продукція торгових марок виробника Маршалл Файнест Тобакко, найпоширенішими серед яких є марки Marshall (26%), Urta (9%), Brut (3%).
- 71% загальних обсягів торгівлі нелегальною продукцією традиційно припадає на 6 областей України: Дніпропетровська - 27%, Одеська - 13%, Львівська – 10%, Харківська – 9%; Київ і Київська обл. – 7%, Хмельницька – 6%.
- Кіоски і магазини залишаються основними каналами торгівлі, через які продається 67% нелегальної тютюнової продукції.

