

KANTAR

Дослідження ринку нелегальної торгівлі

Результати за лютий 2025 року
Звіт #11775.1

Підготовлено Kantar Ukraine
Квітень 2024



Дизайн дослідження

Методологія	Вибірка	Географія	Організація опитування
<ul style="list-style-type: none">– Інтерв'ю обличчя-до-обличчя на планшетах– Отримання пачок сигарет від респондентів– Дослідження пачок сигарет та ідентифікація нелегальної продукції– 4 хвили на рік (в 2025)	<ul style="list-style-type: none">– 3000 курців фабричних сигарет– Репрезентативна вибірка– Чоловіки та жінки віком 18,5-64 роки– Квота за статтю та віком– Цільовою аудиторією є як постійні мешканці, так і внутрішньо переміщені особи	<ul style="list-style-type: none">– Міське і сільське населення– В 2025 році дослідження не охоплює тимчасово окуповані та прифронтові регіони:<ul style="list-style-type: none">- Луганська обл,- Донецька обл,- Херсонська обл,- Миколаївська обл, крім м. Миколаїв- 30% Харківської обл- Запорізькій обл., крім м. Запоріжжя	<ul style="list-style-type: none">– Особисте інтерв'ю та обмін пачки сигарет, яку курить респондент– Кодування інформації з пачок, подальша ідентифікація нелегальної продукції та обробка даних в офісі KANTAR– Окремо, залучаються експертні установи для ідентифікації підробок шляхом порівняльного аналізу упаковок та марок акцизного податку

Географія дослідження



Території, на яких проводиться опитування



Тимчасово окуповані та прифронтові території, що не входять у вибірку:

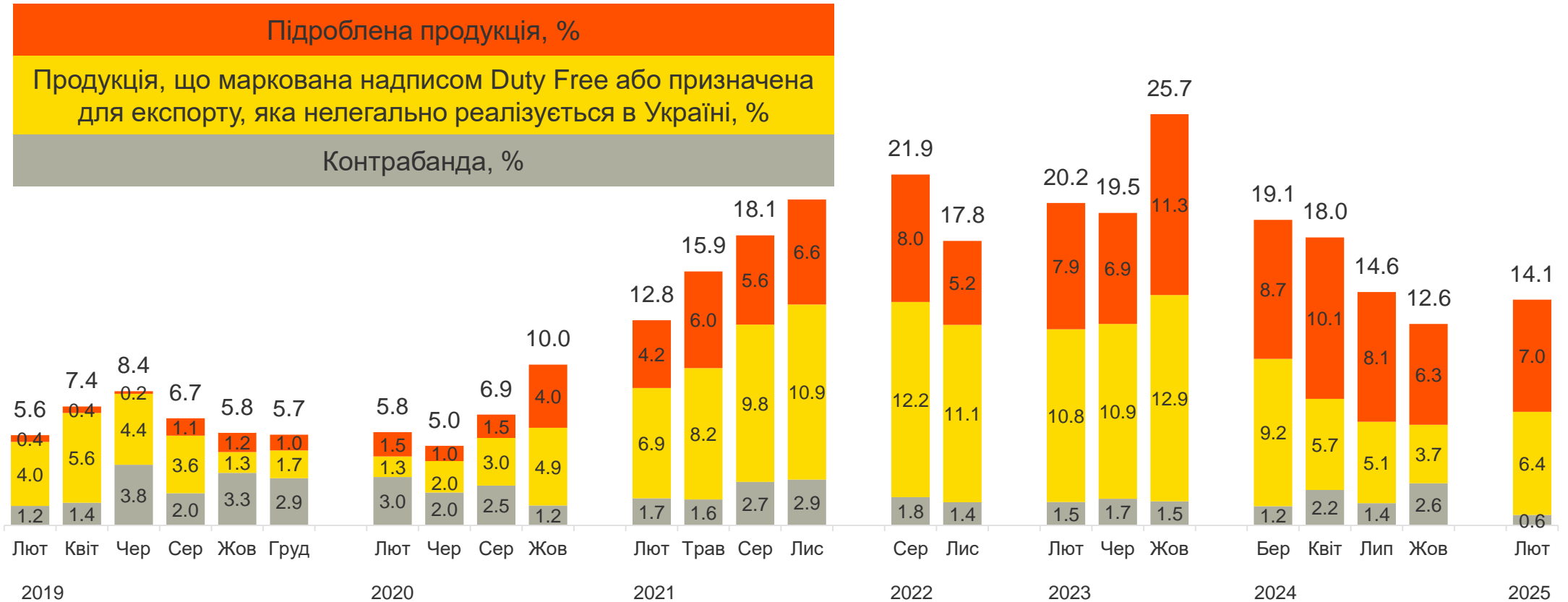
- Луганська обл,
- Донецька обл,
- Херсонська обл,
- Миколаївська обл, крім м. Миколаїв
- 30% Харківської обл
- Запорізькій обл., крім м. Запоріжжя

Особливості дослідження в 2025 році:

1. Мешканці тимчасово окупованих та прифронтових населених пунктів не приймають участь в опитуванні.
2. Цільовою аудиторією є як постійні мешканці, так і внутрішньо переміщені особи.
3. Досліджуються три категорії нелегальної продукції:
 - Підроблена продукція (у тому числі з підробленими акцизними марками)
 - Продукція, що маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, яка нелегально реалізується в Україні
 - Контрабанда



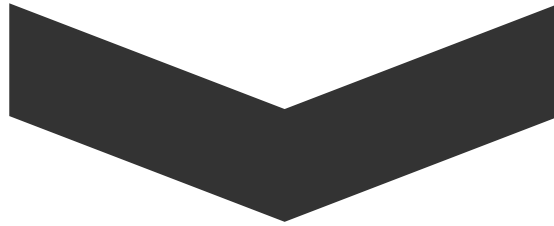
У лютому 2025, вперше після тривалого періоду падіння протягом 2024 року, фіксується зростання обсягів нелегальної тютюнової продукції в Україні до 14,1%. При цьому суттєво, майже вдвічі, збільшилась частка продукції, маркованої надписом Duty Free або призначеної для експорту, яка нелегально продається в Україні - до 6,4%.



Обсяг тіньового ринку сигарет в Україні в грошовому вимірі

5 012 000 000

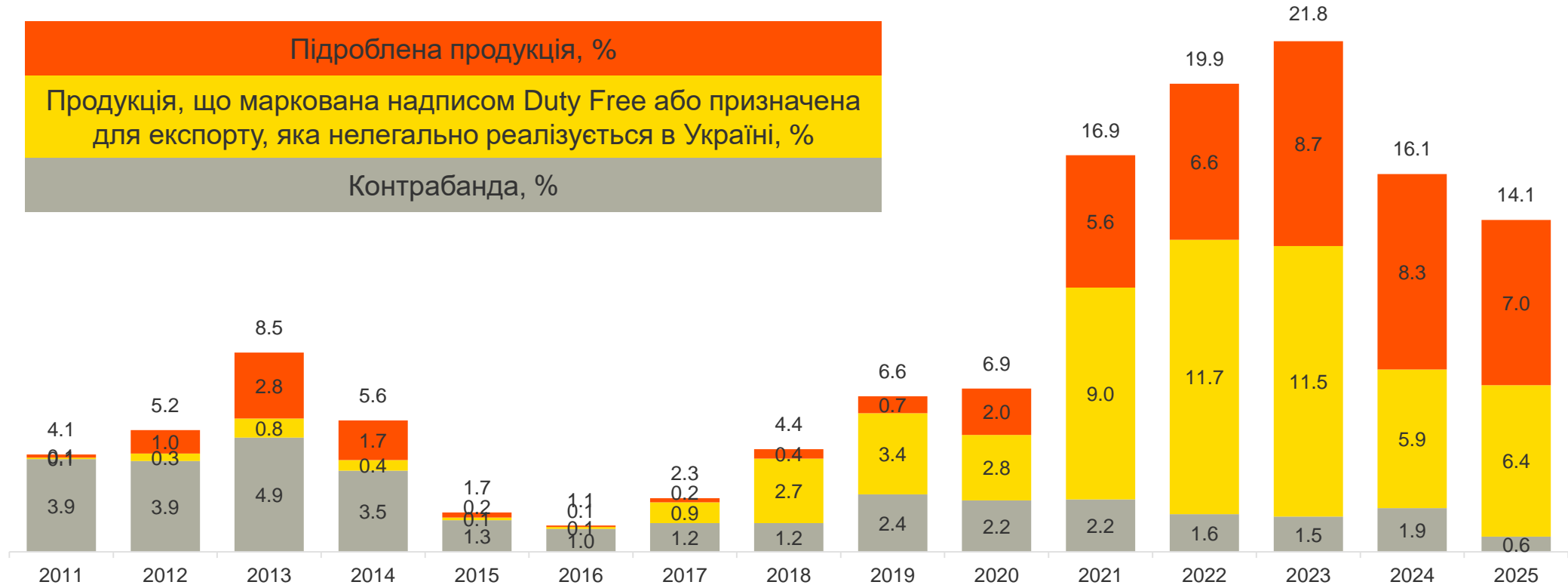
штук сигарет нелегальної продукції у 2025



**Оцінка несплачених податків
у бюджет України у 2025**

24 200 000 000 грн

Зміни середньорічного показнику обсягів нелегального ринку сигарет в Україні



Бренди та виробники контрафактної тютюнової продукції, 2025 рік

33%

Підробленої продукції - сигарети, які мають ознаки підроблених акцизних марок

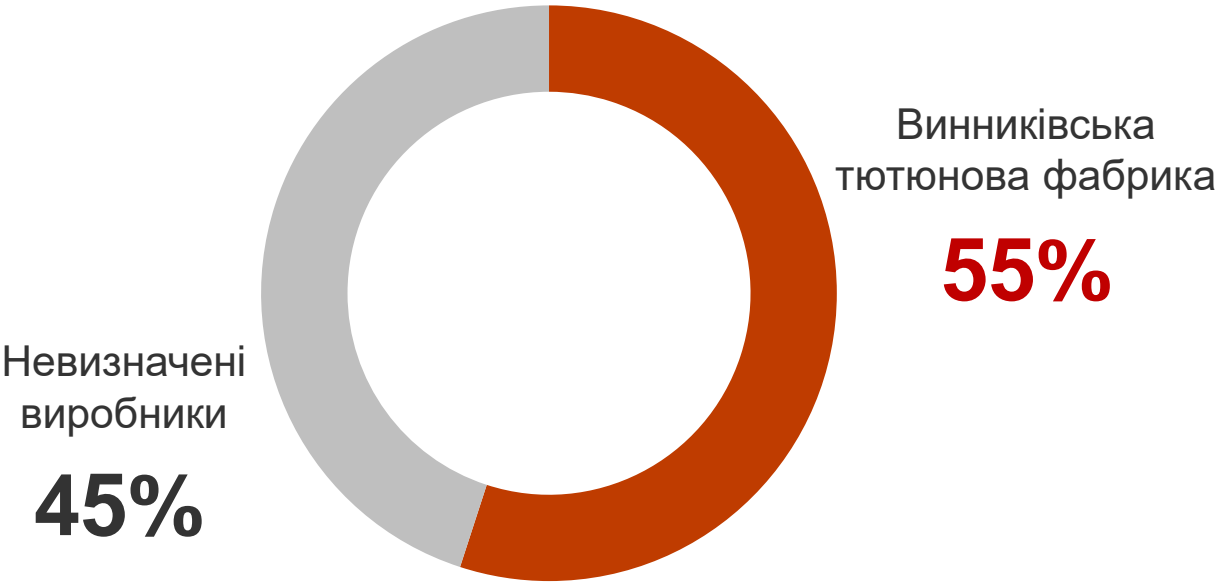
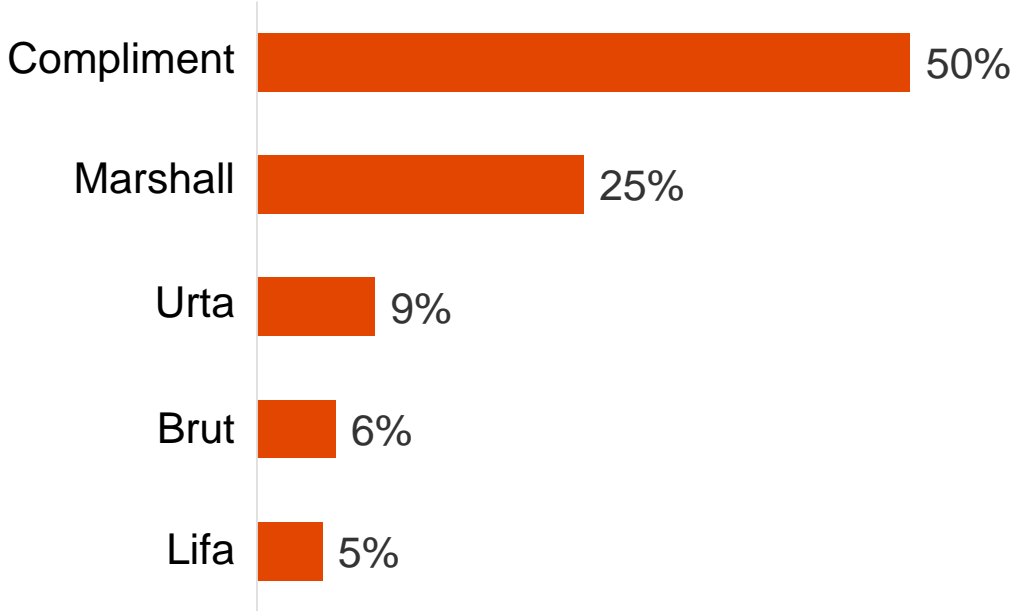
Маршалл Файнест Тобакко / Юнайтед Тобако /
VK Tobacco FZE 25%

Українське Тютюнове Виробництво 8%

67%

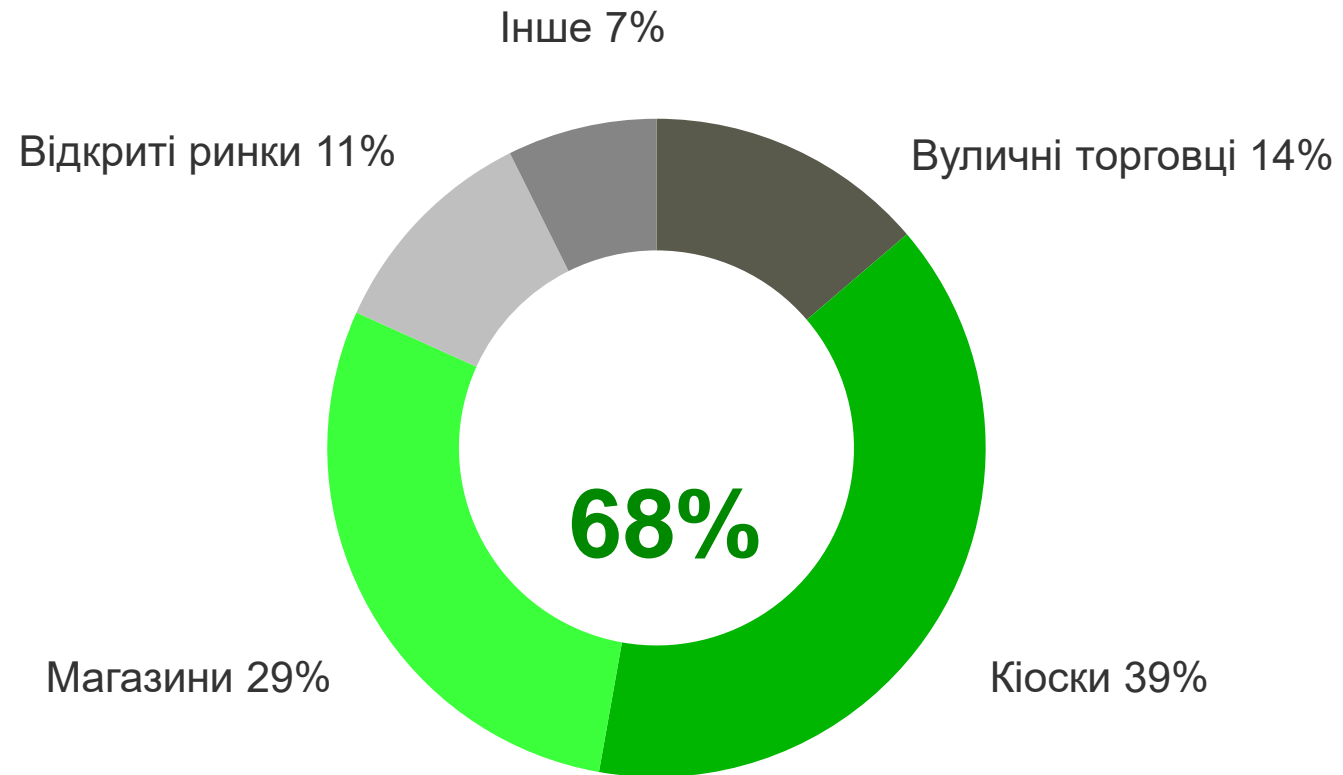
Підробки брендів міжнародних тютюнових компаній.

Бренди та виробники продукції, що маркована надписом Duty Free або призначеної для експорту, яка нелегально реалізується в Україні, 2025 рік



* Згідно того, як зазначено на пачці сигарет

Кіоски і магазини – основні канали розповсюдження нелегальної продукції, 2025 рік



Основні області розповсюдження нелегальної продукції в Україні, 2025 рік

Дніпропетровська	28%
Одеська	16%
Львівська	9%
Харківська	8%
Київ і Київська обл.	7%
Хмельницька	5%

73%

Резюме

- У лютому 2025, вперше після тривалого періоду падіння протягом 2024 року, фіксується зростання до 14,1% обсягів нелегальної торгівлі тютюновими виробами в Україні. Суттєво збільшилась частка продукції, маркованої надписом Duty Free або призначеної для експорту, яка нелегально продається в Україні – до 6,4%.
- 33% контрафактної продукції мають ознаки підроблених акцизних марок. Серед них 25%, за написом на упаковці, вироблені Маршалл Файнест Тобакко / Юнайтед Тобако / VK Tobacco FZE, 8% вироблені «Українським Тютюновим Виробництвом».
- 55% нелегальної продукції, яка маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, і нелегально продається в Україні, за написом на упаковці, вироблені Винниківською тютюновою фабрикою. Торговими марками цієї групи нелегальної продукції є Compliment (50%), Lifa (5%). Серед 45% продукції з невизначеним виробником – марки Marshall (25%), Urta (9%), Brut (6%).
- Традиційно лідерами за обсягами торгівлі нелегальною продукцією є 6 областей України, в яких зафіксовано 73% такої продукції: Дніпропетровська - 28%, Одеська - 16%, Львівська – 9%, Харківська – 8%; Київ і Київська обл. – 7%, Хмельницька – 5%.
- На початку 2025 року більша частина (68%) нелегальних тютюнових виробів продається через кіоски і магазини, що продовжує тенденцію попереднього року.

