

KANTAR

Дослідження ринку незаконної торгівлі ТЮТЮНОВИМИ виробами

7579 Illicit Trade Monitoring
Україна

Червень 2020



Як проходить дослідження



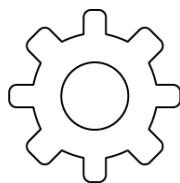
Географія та періодичність

- Репрезентативна вибірка по всій Україні, за виключенням окупованих територій
- 6 разів на рік



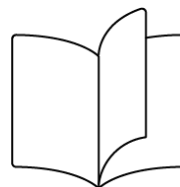
Вибірка

- 3000 курців фабричних сигарет
- Чоловіки та жінки віком старшим 18,5 років



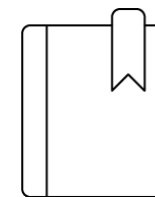
Методологія

- Інтерв'ю обличчя-до-обличчя
- Отримання пачок
- Дослідження пачок
- Виявлення нелегальних пачок



Анкета

- Заповнення короткої анкети з фіксацією інформації щодо пачки



Підготовка звіту

- Аналіз результатів
- Підготовка звіту

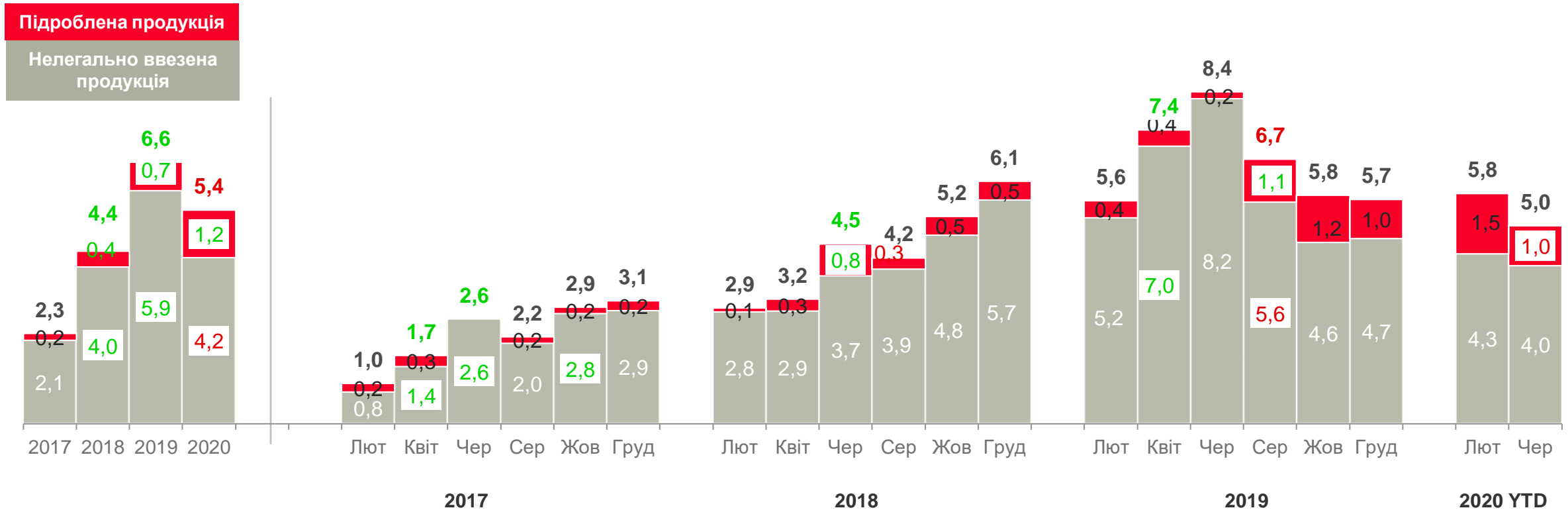
У 2020 році рівень нелегальної торгівлі в Україні знизився до 5.4% через зниження рівня нелегально ввезеної продукції до 4.2%, однак рівень підробленої продукції зріс до 1.2%

2 576 090 000

Штук сигарет у 2020

Оцінка несплачених податків у бюджет України у 2020

4 092 400 000



Марки нелегально ввезеної продукції та канали розповсюдження загальної нелегальної продукції, 2020

Нелегально ввезені марки, Доля



Основні регіони розповсюдження

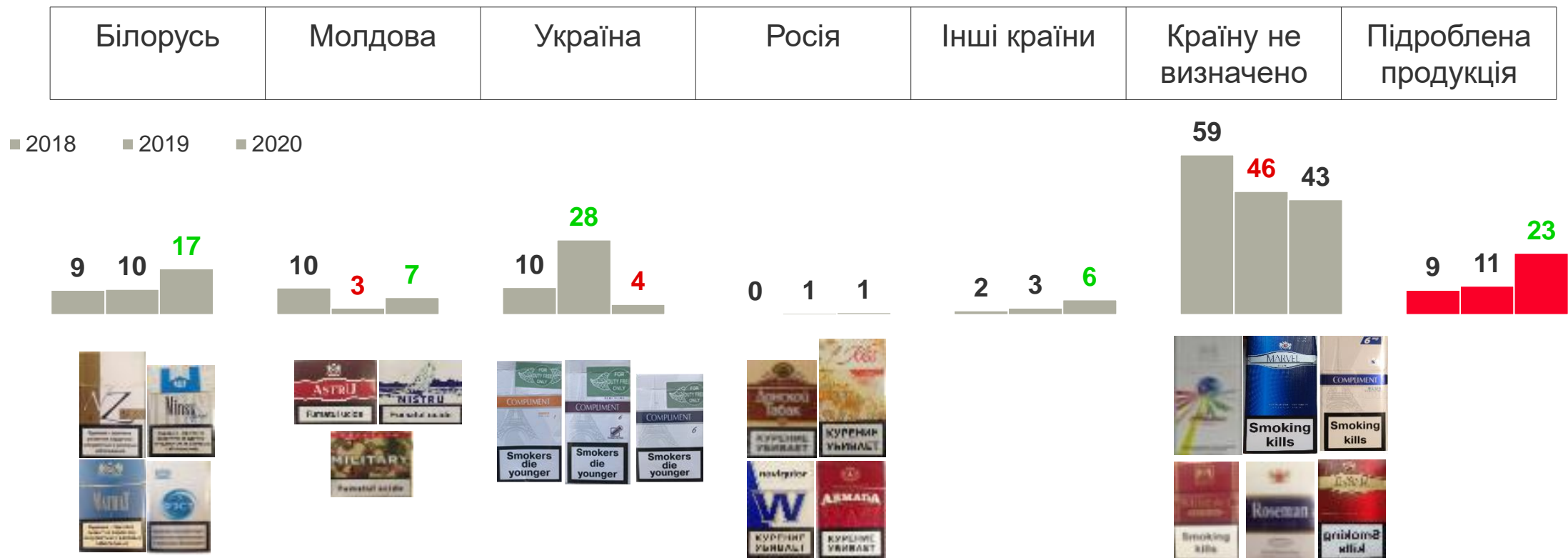
Харківська	23
Одеська	14
Дніпропетровська	12
Хмельницька	10
Запорізька	8
Чернівецька	8

Основні канали



Протягом першої половини 2020 року 67% нелегальної продукції надійшло від невизначених країн та підроблених марок.

Частка продукції, підробленої в Україні та нелегально ввезеної з Білорусі та Молдови, зросла



Резюме

- У 2020 році **рівень нелегальної торгівлі в Україні** знизився до 5.4% через зниження рівня нелегально ввезеної продукції до 4.2%, однак рівень підробленої продукції зріс до 1.2%.
- **Найбільш поширеними марками** є Compliment з маркуванням Duty Free, Jin Ling, Marshall, NZ, Fest, Credo та Marvel, частка яких складає 58% у структурі нелегально ввезеної продукції.
- 63% нелегальної продукції надійшло з Південно-Східного, Північно-Східного та Південного регіонів.
- 76% об'єму нелегальної продукції реалізується в **6-ти областях України**.
- 75% обсягу нелегальної продукції було поширено через **3 канали розповсюдження**: вуличних торговців, магазини та кіоски.

