

KANTAR

Дослідження ринку незаконної торгівлі ТЮТЮНОВИМИ виробами

7579 Illicit Trade Monitoring
Україна

Серпень 2020



Як проходить дослідження



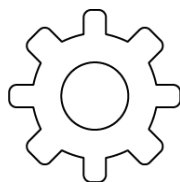
Географія та періодичність

- Репрезентативна вибірка по всій Україні, за виключенням окупованих територій
- 6 разів на рік



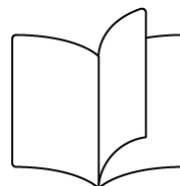
Вибірка

- 3000 курців фабричних сигарет
- Чоловіки та жінки віком старшим 18,5 років



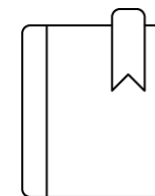
Методологія

- Інтерв'ю обличчя-до-обличчя
- Отримання пачок
- Дослідження пачок
- Виявлення нелегальних пачок



Анкета

- Заповнення короткої анкети з фіксацією інформації щодо пачки



Підготовка звіту

- Аналіз результатів
- Підготовка звіту

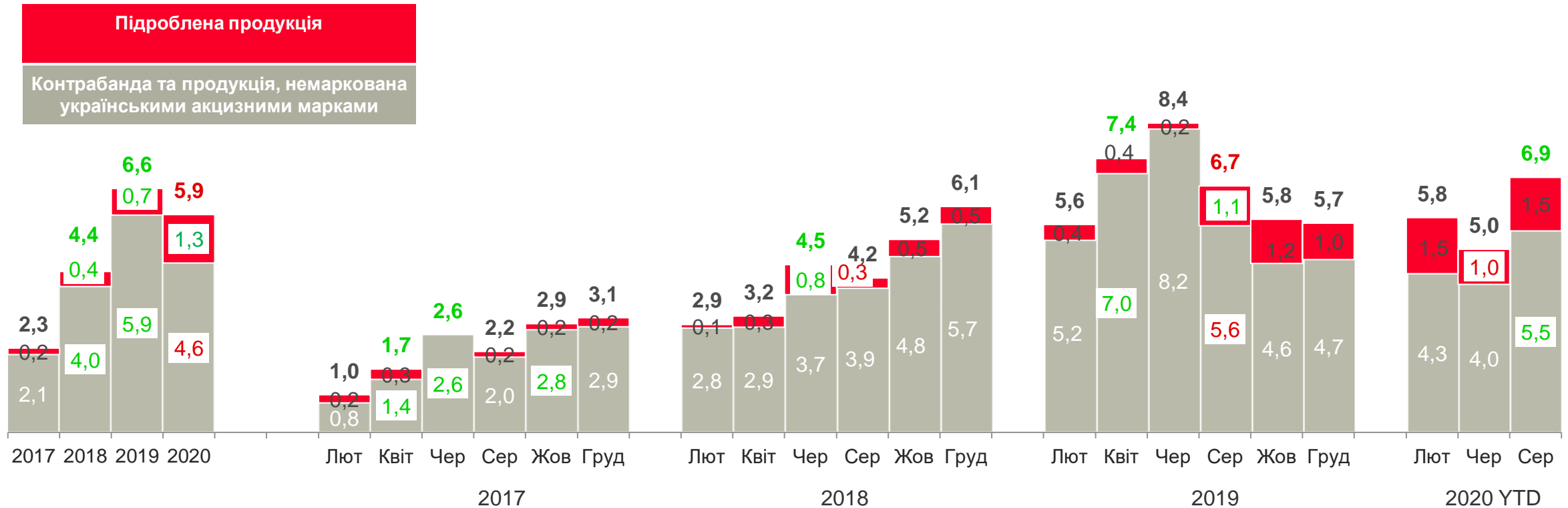
У 2020 році рівень нелегальної торгівлі в Україні становить 5.9%. У першому півріччі 2020 року цей рівень був стабільним і збільшився в серпні за рахунок зростання рівня контрабанди та нелегальної продукції, яка не немаркована українськими акцизними марками

2 820 400 000

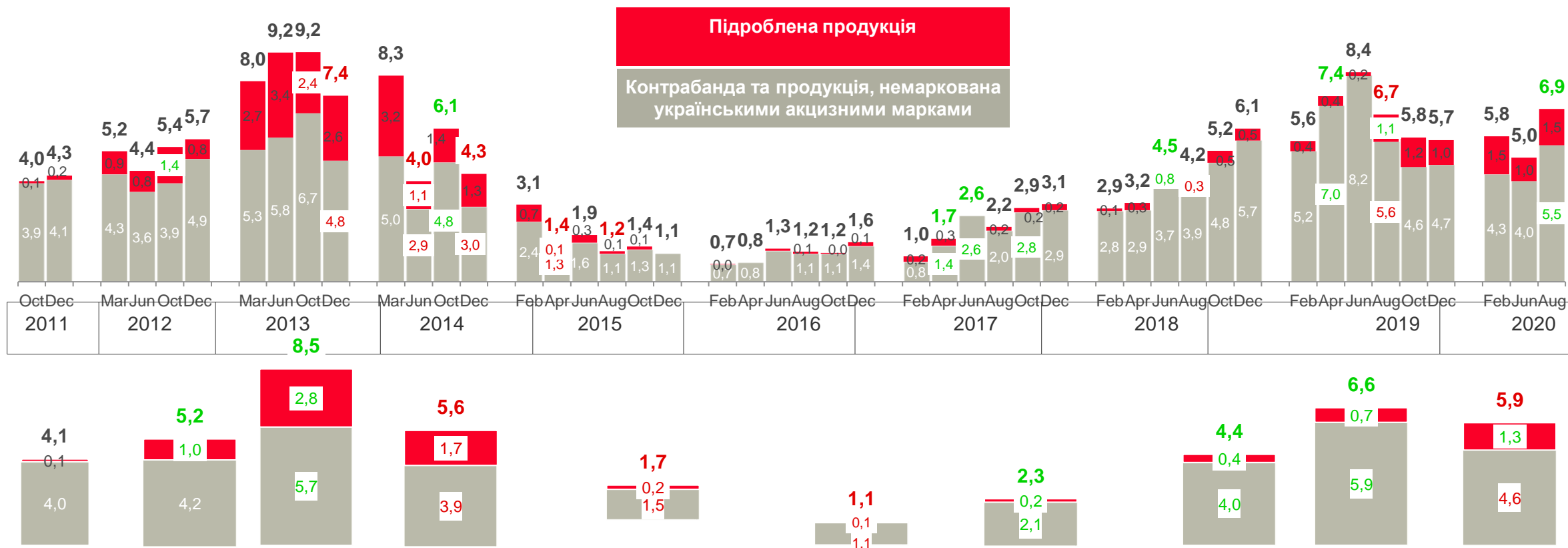
Штук сигарет у 2020

Оцінка несплачених податків у бюджет України у 2020

4 480 500 000

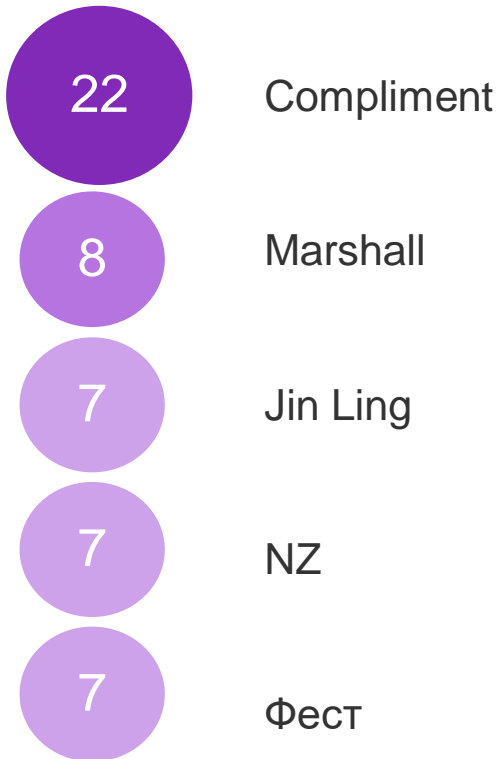


Станом на 2020 рік рівень загальної нелегальної продукції знизився до 5.9% за рахунок зменшення рівня контрабанди та нелегальної продукції, яка не немаркована українськими акцизними марками до 4,6%, в той час як рівень підробленої продукції суттєво зріс до 1.3%.



Марки нелегальної продукції та канали розповсюдження загальної нелегальної продукції, 2020

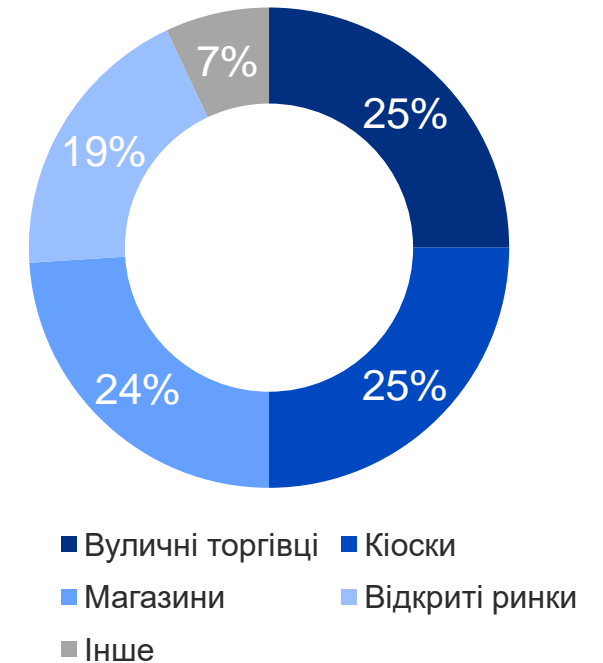
Марки нелегальної продукції, Доля



Основні регіони розповсюдження

Харківська	19
Дніпропетровська	16
Одеська	13
Хмельницька	10
Чернівецька	9
Запорізька	9

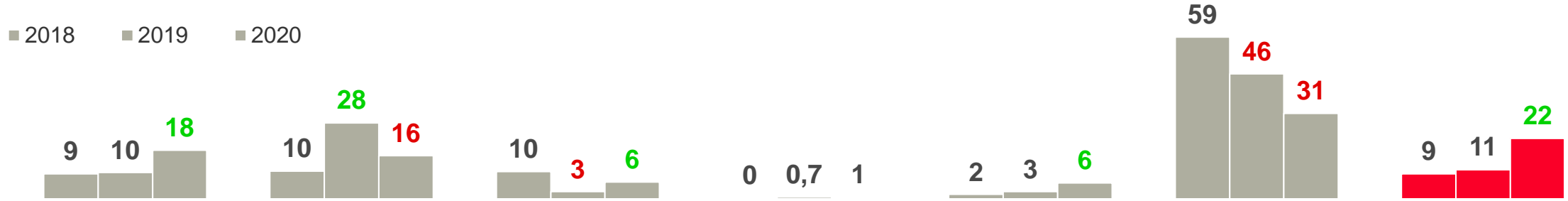
Основні канали дистрибуції



Розглядаючи шляхи надходження нелегальної продукції в 2020, зазначимо, що невизначені країни залишаються основним джерелом, але їх вклад зменшився.

Частка продукції, підробленої в Україні та нелегально ввезеної з Білорусі та Молдови, зросла

Білорусь	Україна	Молдова	Росія	Інші країни	Країну не визначено	Підроблена продукція
----------	---------	---------	-------	-------------	---------------------	----------------------



Резюме

- У 2020 році **рівень нелегальної торгівлі в Україні** становить 5.9%. Рівень контрафакту продовжує суттєво зростати і досяг 1.3% від загального обсягу тютюнової продукції, рівень іншої нелегальної продукції (немаркованої українськими акцизними марками та контрабанди) знизився до 4.6%.
- **Найбільш поширеними марками** є Compliment з маркуванням Duty Free, Marshall, Jin Ling, NZ, Fest, Marvel та Credo, частка яких складає 62% у структурі нелегально продукції.
- 75% загального об'єму нелегальної продукції реалізується в **6-ти областях України**.
- 62% нелегальної продукції поширено в Південно-Східному, Північно-Східному та Південному регіонах.
- Нелегальна продукція розповсюджується як через нелегальні, так і через легальні канали торгівлі:
нелегальні канали (вуличні торговці, відкриті ринки) складають 44%;
легальні канали (кіоски та магазини) – 49%.

