

# KANTAR

## Дослідження ринку нелегальної торгівлі

Лютий 2020 року

24.04.2020



# Як проходить дослідження



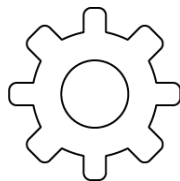
## Географія та періодичність

- Репрезентативна вибірка по всій Україні, за виключенням окупованих територій
- 6 разів на рік



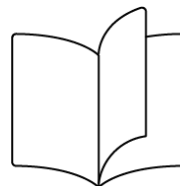
## Вибірка

- 3000 курців фабричних сигарет
- Чоловіки та жінки віком старшим 18,5 років



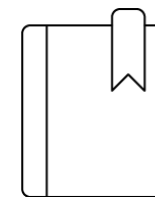
## Методологія

- Інтерв'ю обличчя-до-обличчя
- Отримання пачок
- Дослідження пачок
- Виявлення нелегальних пачок



## Анкета

- Заповнення короткої анкети з фіксацією інформації щодо пачки



## Підготовка звіту

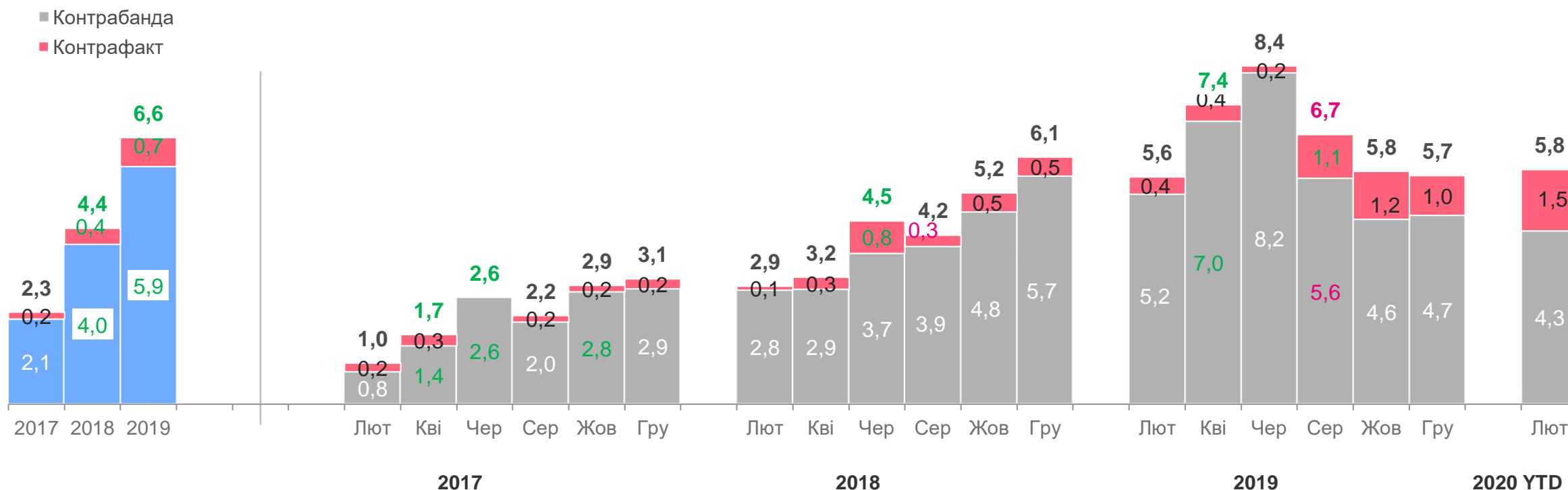
- Аналіз результатів
- Підготовка звіту

Протягом 2019 року рівень нелегальної торгівлі помітно зріс до 6,6%.  
 У лютому 2020 загальний рівень нелегальної торгівлі залишився практично незмінним у порівнянні із груднем 2019.

3 627 391 400  
 Штук сигарет у 2019

Оцінка несплачених податків у бюджет  
 України у 2019

4 683 066 000



У 2019 році спостерігається зниження рівня контрабанди з невизначених країн походження, але її частка становила 51%.

У лютому 2020 частка контрабанди зумовлена продукцією, джерела походження якої не визначені, а також із Білорусі

Структура контрабанди за країною походження, %  
Динаміка за роками (2017-2019)

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 YTD



# Марки нелегально ввезеної продукції та канали розповсюдження загальної нелегальної продукції, лютий 2020

## Нелегально ввезені марки, Доля



## Основні регіони розповсюдження

Харківська	27
Одеська	16
Дніпропетровська	12
Запорізька	11
Хмельницька	10
Чернівецька	8

## Основні канали



# Резюме

- У лютому 2020 році **рівень нелегальної торгівлі в Україні** становить 5.8% через зниження рівня нелегально ввезеної продукції до 4.3%, однак рівень підробленої продукції зріс до 1.5%.
- **Найбільш поширеними марками є** Compliment з маркуванням Duty Free, Credo, Marshall, Fest
- 84% об'єму нелегальної продукції реалізується в **6-ти областях України.**
- 72% обсягу нелегальної продукції було поширено через **3 канали розповсюдження:** вуличних торговців, магазини та кіоски.

